

## ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES 10153 MICROECONOMIA

CURS 2018-2019

### Dades generals de l'assignatura

**6 ECTS**

**Segon Curs /Primer semestre/ Tipus Obligatòria**

**Llengua d'impartició: Català i Anglès**

Jordi Franch Parella  
Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.  
Doctor en Economia.  
[jfranch@umanresa.cat](mailto:jfranch@umanresa.cat)

### Objectius

Microeconomia aborda l'anàlisi de variables fonamentals com els incentius que tenen els consumidors, les empreses i el sector públic, així com l'anàlisi de les seves decisions.  
L'objectiu fonamental de l'assignatura és proporcionar a l'alumne un coneixement suficient de l'anàlisi microeconòmica, emfatitzant les variables fonamentals que afecten als agents econòmics: oferta i demanda, elasticitat, eficiència i intercanvi, beneficis i la mà invisible, el monopoli i la competència imperfecta, l'oligopoli, la competència monopolística, les externalitats i els drets de propietat, el mercat de treball i la distribució de la renda, els béns públics i les fallades de l'Estat.  
Una part del temari serà impartida en anglès. L'objectiu és contribuir a la comunicació efectiva de l'alumne en aquest idioma, reforçant la competència bàsica del domini de la *llengua franca* en un món actual globalitzat.

### Competències

#### Competències Bàsiques

CB2 - Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

#### Competències Generals

G1 - Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

#### Competències Transversals

T1 - Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions, mostrant inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

T4 - Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

T6 - Usar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

#### Competències Específiques

E1 - Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per a la presa de decisions empresarials.

E5 - Transferir el coneixement de la història econòmica mundial, per a la interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

### Resultats d'aprenentatge

2. Comprèn els elements bàsics de l'anàlisi microeconòmica i macroeconòmica
6. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
8. Aplica els seus coneixements, la comprensió d'aquests i les seves capacitats de resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
9. Comprèn missatges orals i escrits de diferent tipologia de forma completa expressats en les llengües pròpies i en anglès.

## Recomanacions

No hi ha cap prerrequisit oficial o coneixement necessari per seguir correctament l'assignatura. És recomanable tenir nocions d'Economia.

## Continguts

### BLOC 1. EL MERCAT. LA COMPETÈNCIA I LA MÀ INVISIBLE

#### Tema 1. Els objectius microeconòmics i l'empresa

- . Economia: micro i macro
- . Preus: informació i incentius
- . L'economia de mercat i la mà invisible

#### Tema 2. La demanda, el consumidor i la utilitat marginal

- . Preferències del consumidor, restricció pressupostària i concepte d'utilitat
- . Demanda i excedent del consumidor
- . Béns substitutius i complementaris
- . Béns de luxe, béns normals i béns Giffen
- . Efecte renda i efecte substitució
- . Elasticitat: definició i aplicacions

#### Tema 3. L'oferta, l'empresa i els costos

- . La producció i els costos de l'empresa
- . Curt termini i llarg termini
- . Rendiments decreixents i rendiments d'escala
- . Oferta i excedent del productor
- . Isoquantes i isocostos

#### Tema 4. El mercat: especialització, intercanvi i eficiència

- . Avantatge comparatiu
- . L'intercanvi i els beneficis
- . Diferents situacions d'intercanvi
- . Intervenció en el mercat

### BLOC 2. FALLADES I TIPUS DE MERCATS

#### Tema 5. Les fallades del mercat i de l'Estat

- . Externalitats, Béns Públics
- . Monopolis, Distribució desigual de la renda
- . Crisis estructurals, escalfament global
- . Fallades de l'Estat

#### Tema 6. Tipus de mercats

- . Competència perfecta: anàlisi estàtica, eficiència productiva i assignativa
- . El monopoli: orígens, pèrdua d'eficiència, discriminació de preus, tipus i regulació
- . The oligopoly: game theory, oligopoly models, cooperation and incentives to break
- . Competència monopolística: publicitat i varietat de productes, avantatges de l'innovador

#### Tema 7. Els mercats dels factors productius

- . Mercat de Treball: atur, ocupació i salaris
- . Mercat de Capital: manipulació del tipus d'interès i el cicle econòmic

## Activitats formatives

- Exposició magistral professor
- Visualització de vídeos i conferències
- Anàlisi i exposició de material gràfic, pictogràfic...
- Debats, col·loquis, converses o grups de discussió
- Treballs d'ampliació i síntesi
- Exposicions orals i defenses de projectes
- Lectura i comprensió de textos i elaboració d'informes o resums
- Exàmens i proves
- Discussions i comentaris de documents (audiovisuals, escrits, orals...)
- Anàlisi i contrastació de dades o processos
- Preparació individual de proves. Estudi personal de contingut
- Correcció/revisió d'exercicis i seguiment
- Realització d'activitats o exercicis d'aplicació

La plataforma Moodle serà utilitzada com a eina complementària d'aprenentatge.

### Avaluació de l'assignatura

La base de l'avaluació serà l'avaluació continuada, en el següent quadre es detallen les diferents activitats avaluatives agrupades per sistemes d'avaluació.

Sistemes d'avaluació	Detall de les activitats avaluatives	%	Recuperable
Observació de la participació	Treball sobre qüestions plantejades a l'aula.	5%	No Recuperable
Seguiment del treball realitzat	Informe de seguiment.	5%	No Recuperable
Proves específiques d'avaluació: exàmens.	Examen 1. Nota mínima 4. Examen 2. Nota mínima 4.	30% 30%	Recuperable Recuperable
Realització de treballs o projectes	Treball 1. Treball 2.	15% 15%	No Recuperable No Recuperable

**100%**

Per superar satisfactòriament l'avaluació contínua, cal obtenir una mitjana igual o superior a 5.

En el cas de no superar l'assignatura o alguna de les activitats d'avaluació continuada que sigui necessari obtenir una nota mínima, hi haurà un segon període d'avaluació en el qual l'alumne podrà arribar a recuperar un màxim del 50% de la nota final.

Si l'alumne vol millorar la nota d'una activitat recuperable, caldrà que ho notifiqui formalment al docent responsable de l'assignatura en el termini màxim de 3 dies després de la publicació de les notes finals del període ordinari d'avaluació.

### Bibliografia

#### Bibliografia bàsica

Franch Parella, J. (2013). *Economia*. Madrid: Unión Editorial. Troba'l a la biblioteca: [http://cataleg.upc.edu/record=b1434929~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1434929~S1*cat)

Varian, H. R. (2011). *Microeconomía intermedia: un enfoque actual* (8ª ed.). Barcelona: Antoni Bosch. Troba'l a la biblioteca: [http://cataleg.upc.edu/record=b1394633~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1394633~S1*cat)