

**Dades generals de l'assignatura**

**6 ECTS**

**Tercer Curs / Primer Semestre/ Tipus Obligatòria**

**Llengua d'impartició: Castellà**

Renata Marciniak

Doctora en Ciències Econòmiques en el camp de la Ciència de Gestió

Doctora en Educació amb la menció Doctor Internacional

Màster en Gestió de Màrqueting

Màster en Investigació en Educació

Llicenciat en Gestió d'Empreses

Postgrau en Especialista en Entorns Virtuals d'Aprenentatge

[rmarciniak@umanresa.cat](mailto:rmarciniak@umanresa.cat)

**Objectius**

Degut al procés de globalització, les economies mundials depenen cada cop més les unes de les altres. Per aquesta raó, no es pot entendre l'economia - a nivell d'empresa, regió o país - sense comprendre profundament els mecanismes de l'economia oberta. L'objectiu general de l'assignatura Economia Internacional és familiaritzar als estudiants amb aquests mecanismes, per tal que entenguin perquè els països comercialitzen entre ells, quins béns s'intercanvien i quins són els beneficis associats a aquest intercanvi. Amb aquest objectiu, es proporcionarà als estudiants els **coneixements teòrics** (comerç internacional, instruments de la política comercial, balança de pagaments, fluxos d'inversió i migració, funcionament del sistema monetari internacional i empreses multinacionals), **coneixements pràctics** (anàlisi empírica dels problemes de l'economia internacional, estudi de casos) i **coneixements relatius a les condicions institucionals** de l'economia mundial contemporània, especialment l'economia europea (organismes internacionals de regulació del comerç en la pràctica).

**Competències**

Competències Bàsiques

CB2 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

Competències Generals

G1 - Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Competències Transversals

T1 - Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions, mostrant inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

T4 - Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

T6 - Usar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

Competències Específiques

E1 - Analitzar i comprendre el funcionament del mercat internacional, per a la presa de decisions empresarials.

### Resultats d'aprenentatge

3. Analitza els models d'economia internacional.
6. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
7. Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i especialment en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.
8. Aplica els seus coneixements, la comprensió d'aquests i les seves capacitats de resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
9. Comprèn missatges orals i escrits de diferent tipologia de forma completa expressats en les llengües pròpies i en anglès.

### Recomanacions

Per cursar l'assignatura Economia Internacional és necessari posseir coneixements bàsics de macroeconomia i microeconomia. Així mateix, es requereixen coneixements d'anglès a nivell bàsic, necessaris per llegir llibres i articles científics i accedir a la informació disponible en les bases de dades científiques que s'utilitzaran en les activitats pràctiques.

### Continguts

#### BLOC 1 TEORIA DEL COMERÇ INTERNACIONAL

- Tema 1. Objecte i importància de l'economia internacional
- Tema 2. Globalització
- Tema 3. Introducció al comerç internacional
- Tema 4. Teories del comerç internacional
- Tema 5. Moviments internacionals dels factors de producció
- Tema 6. Empreses multinacionals i competitivitat internacional

#### BLOC 2 POLÍTICA COMERCIAL I INTEGRACIÓ ECONÒMICA

- Tema 7. Política comercial internacional
- Tema 8. Organismes internacionals que regulen el comerç internacional
- Tema 9. Mercat de divises
- Tema 10. Sistema monetari internacional
- Tema 11. Desafiaments actuals de l'economia internacional
- 

### Activitats formatives

Exposició magistral professor  
 Visualització de vídeos i conferències  
 Anàlisi i exposició de material gràfic, pictogràfic...  
 Debats, col·loquis, converses o grups de discussió  
 Treballs d'ampliació i síntesi  
 Exposicions orals i defenses de projectes  
 Lectura i comprensió de textos i elaboració d'informes o resums  
 Exàmens i proves  
 Discussions i comentaris de documents (audiovisuals, escrits, orals...)  
 Anàlisi i contrastació de dades o processos  
 Recerca d'informació bibliogràfica, investigació documental  
 Preparació individual de proves. Estudi personal de contingut  
 Correcció/revisió d'exercicis i seguiment  
 Realització d'activitats o exercicis d'aplicació  
 La plataforma Moodle serà utilitzada com a eina complementària d'aprenentatge.

### Avaluació de l'assignatura

La base de l'avaluació serà l'avaluació continuada, en el següent quadre es detallen les diferents activitats avaluatives agrupades per sistemes d'avaluació.

Sistemes d'avaluació	Detall de les activitats avaluatives	%	Recuperable
Observació de la participació	Treball sobre qüestions plantejades a l'aula.	5%	No Recuperable
Seguiment del treball realitzat	Informe de seguiment.	5%	No Recuperable

Proves específiques d'avaluació: exàmens.	Examen 1. Nota mínima de 4 Examen 2. Nota mínima de 4	35% 35%	Recuperable Recuperable
Realització de treballs o projectes	Treball 1.	20%	No Recuperable
		<b>100%</b>	

Per superar satisfactòriament l'avaluació contínua, cal obtenir una mitjana igual o superior a 5.

En el cas de no superar l'assignatura o alguna de les activitats d'avaluació continuada que sigui necessari obtenir una nota mínima, hi haurà un segon període d'avaluació en el qual l'alumne podrà arribar a recuperar un màxim del 50% de la nota final.

Si l'alumne vol millorar la nota d'una activitat recuperable, caldrà que ho notifiqui formalment al docent responsable de l'assignatura en el termini màxim de 3 dies després de la publicació de les notes finals del període ordinari d'avaluació.

## Bibliografia

### Bibliografia bàsica

Krugman, P. R., Obstfeld, M., i Melitz, M. J. (2012). *Economía internacional: teoría y política* (9ª ed.). Madrid: Pearson. Troba'l a la biblioteca: [http://cataleg.upc.edu/record=b1444808~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1444808~S1*cat)

### Bibliografia recomanada

Bataller Martín, F., i Jordán Galduf, J. M. (2013). ¿Adónde va la política comercial exterior de la Unión Europea? *Revista de Economía Información Comercial Española: «La agenda comercial bilateral de la UE»*, (875), 11-30. Recuperat de [http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_875\\_11-30\\_2A44FF09D6B31636CC0BB965E90BF864.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_875_11-30_2A44FF09D6B31636CC0BB965E90BF864.pdf)

Franch Parella, J. (2013). *Economía*. Madrid: Unión Editorial. Troba'l a la biblioteca: [http://cataleg.upc.edu/record=b1434929~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1434929~S1*cat)

Helpman, E. (2011). *Understanding global trade*. Cambridge: Belknap Press of Harvard University Press. Troba'l a la biblioteca: [http://cataleg.upc.edu/record=b1433479~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1433479~S1*cat)

World Trade Organization. (2015). *World trade report 2015: speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement*. Geneva: World Trade Organization. Recuperat de [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/world\\_trade\\_report15\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report15_e.pdf)