

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES 10145 EMPRENEDORIA

CURS 2018-2019

Dades generals de l'assignatura

6 ECTS

Tercer curs / Segon semestre / Tipus obligatòria

Llengua d'impartició: Català

Marc Bernadich Márquez (Professor titular)
Doctor en Emprenedoria i gestió Empresarial.
Llicenciat en ADE.
Responsable d'Emprenedoria de UManresa.
mbernadich@umanresa.cat

Roger Fosas Ferrer
Llicenciat en ADE.
Executive MBA en Entrepreneurship i innovació.
Assessor i consultor en creació d'empreses.
rfosas@umanresa.cat

Eduard Barcons Comellas
Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració.
Postgrau en Estratègia i Competitivitat Territorial.
Gerent del Consell Comarcal del Berguedà.
ebarcons@umanresa.cat

Participació de professionals referents en l'activitat emprenedora i vinculats a empreses del territori.

Objectius

L'assignatura pretén, en primer lloc, transmetre els coneixements i les habilitats necessàries per crear una empresa. En aquest sentit, l'objectiu bàsic és familiaritzar els participants en el procés empresarial, econòmic, jurídic i administratiu inherent a la creació d'una empresa. En segon lloc, donada la complexitat del procés emprenedor, un objectiu també es copsar en primera persona experiències emprenedores reals en diferents contextos sectorials. Per això es compta amb la contribució de diferents persones que han emprès i que compartiran a classe la seva vivència.

Competències

Competències Bàsiques

CB4 - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5 - Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències Generals

G1 - Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Competències Transversals

T2 - Projectar els valors de l'emprenedoria i de la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació cap al desenvolupament professional.

Competències Específiques

E3 - Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre les persones i els equips, des dels diferents rols i els seus equips multidisciplinaris que es poden exercir en els diferents departaments de l'empresa.

E4 - Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i les seves diferents àrees funcionals orientades al desenvolupament d'iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

Resultats d'aprenentatge

1. Comprèn el funcionament intern de l'empresa.
2. Elabora amb adequació un pla d'empresa.
3. Entén l'ecosistema empresarial.
4. Mostra iniciativa emprenedora i analitza l'empresari com a protagonista de l'activitat emprenedora.
5. Mostra habilitats per al sistema de gestió d'equips i potenciació.
6. Resol problemes i situacions pròpies de l'acompliment professional amb actituds emprenedores i innovadores.
7. Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions en l'àmbit de l'administració i direcció d'empreses.
8. Identifica les seves pròpies necessitats formatives i organitza el seu propi aprenentatge amb un alt grau d'autonomia en tot tipus de contextos.

Recomanacions (si escau)

Es recomana haver cursat l'assignatura Iniciativa Empresarial

Continguts

BLOC 1 EL PROCÉS DE CREACIÓ D'UN PROJECTE EMPRESARIAL.

Tema 1 Disseny de Negoci
Tema 2 Màrqueting
Tema 3 Operacions
Tema 4 Persones
Tema 5 Estats financers
Tema 6 Aspectes administratius o jurídics
Tema 7 Últimes tendències en emprenedoria

BLOC 2 TIPOLOGIES D'EMPRENEDORIA I EMPRENEDORIA SECTORIAL.

Tema 8 Emprenedoria Corporativa
Tema 9 Emprenedoria Familiar.
Tema 10 Emprenedoria Industrial.
Tema 11 Emprenedoria de base cooperativista.
Tema 12 Emprenedoria 2.0.
Tema 13 Emprenedoria High-Tech.
Tema 14 Emprenedoria sector sanitari
Tema 15 Emprenedoria de serveis.

Activitats formatives

Exposició magistral professor
Visites externes
Confecció esquemes, presentacions gràfiques, mapes conceptuals, pòsters
Debats, col·loquis, converses o grups de discussió
Estudi de cas, supòsit pràctic, casos clínics
Exposicions orals i defenses de projectes
Exàmens i proves
Anàlisi i contrastació de dades o processos
Preparació individual de proves. Estudi personal de contingut
Confecció de portafolis, memòries, projectes, diaris reflexius

La plataforma Moodle serà utilitzada com a eina complementària d'aprenentatge.

Avaluació de l'assignatura

La base de l'avaluació serà l'avaluació continuada, en el següent quadre es detallen les diferents activitats avaluatives agrupades per sistemes d'avaluació.

Sistemes d'avaluació	Detall de les activitats avaluatives	%	Recuperable
Observació de la participació		5%	No Recup.
Seguiment del treball realitzat	Informe de seguiment. Actes.	10%	No Recup.
Proves específiques d'avaluació: exàmens.	Prova 1. Examen del llibre Prova 2. Examen Final. Nota mínima de 4	15% 30%	Recuperable Recuperable
Realització de treballs o projectes	Pla d'Empresa Diari de reflexions.	25% 15%	No Recup. No Recup.

Per superar satisfactòriament l'avaluació contínua, cal obtenir una mitjana igual o superior a 5.

En el cas de no superar l'assignatura o alguna de les activitats d'avaluació continuada que sigui necessari obtenir una nota mínima, hi haurà un segon període d'avaluació en el qual l'alumne podrà arribar a recuperar un màxim del 50% de la nota final.

Si l'alumne vol millorar la nota d'una activitat recuperable, caldrà que ho notifiqui formalment al docent responsable de l'assignatura en el termini màxim de 3 dies després de la publicació de les notes finals del període ordinari d'avaluació.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Castro Abancéns, I., i Rufino Rus, J. I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores* (2ª ed.). Madrid: Pirámide. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1479865~S1*cat

Kim, W. C., i Mauborgne, R. (2015). *Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant*. Boston: Harvard Business School Press. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1463166~S1*cat

Bibliografia recomanada

Fernández, Z., i Aragón Gómez, C. (Eds.). (2014). *Manual de creación de empresas: de la oportunidad a la puesta en marcha*. Cizur Menor (Navarra): Civitas Thomson Reuters. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1498486~S1*cat

Kirby, D. A. (2003). *Entrepreneurship*. London: McGraw-Hill Education. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1498442~S1*cat