

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES 10134 CONTRACTACIÓ INTERNACIONAL CURS 2018-2019

Dades generals de l'assignatura

6 ECTS

Tercer Curs / Primer Semestre/ Tipus Optativa

Llengua d'impartició: Català

Lourdes Salomón Sancho
Llicenciada en Dret i en filologia romànica.
Doctora en dret.
lourdes.salomon@umanresa.cat

Lluís Blancafort Masriera
Llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat. Màster en Estudis d'Àsia Oriental.
Programa de Desenvolupament de Directius.
Consultor en Internacionalització d'empreses.
lblancafort@umanresa.cat

Objectius

L'assignatura té com a objectiu principal oferir als estudiants una aproximació global a la contractació internacional.

Abordarem, en primer lloc, els principals subjectes i actors del comerç internacional, per a continuació, endinsar-nos en aquells aspectes específics de les empreses que operen en entorns internacionals. Estudiarem els principals contractes (agència, distribució) i farem també menció d'altres aspectes jurídics rellevants com són els temes laborals i fiscals que afecten a les empreses que operen en entorns internacionals.

Tenint en compte la creixent rellevància de l'economia digital basada en el coneixement, dedicarem un bloc especial a la protecció del coneixement i a la transferència del mateix que són la base de la innovació. La innovació és un aspecte essencial en la competitivitat de les empreses en l'actual entorn globalitzat.

Tancarem l'assignatura fent referència a com en l'actualitat es resolen majoritàriament les controvèrsies i litigis entre les empreses, a través sobre tot, de l'arbitratge.

L'assignatura fonamentalment pràctica donarà una importància especial al treball de l'estudiant a través de la resolució de casos reals d'empreses que estan incitant la seva internacionalització. Amb aquests casos reals aconseguirem acostar-nos a la realitat de com les empreses del nostre entorn encaren la seva internacionalització, on és molt rellevant el suport de les institucions del país.

Competències

Competències Bàsiques

CB2 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB5 - Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències Generals

G1 - Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

G2 - Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Competències Transversals

T1 - Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions, mostrant inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

T3 - Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i d'investigació.

T5 - Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, servei i en la inclusió social.

T6 - Usar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

T7 - Arribar a ser l'actor principal del propi procés formatiu en vista a una millora personal i professional i a l'adquisició d'una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques diverses.

Competències Específiques

E1 - Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per a la presa de decisions empresarials.

E3 - Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre les persones i els equips, des dels diferents rols i els seus equips multidisciplinaris que es poden exercir en els diferents departaments de l'empresa.

E6 - Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, a les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

Resultats d'aprenentatge

1. Coneix la regulació jurídica en un entorn internacional.
2. Analitza, dissenya, planifica i avalua l'orientació de l'empresa cap a la internacionalització.
4. Analitza l'estratègia d'internacionalització de l'empresa i estableix les accions necessàries a nivell d'eines digitals
6. Analitza coneixements propis de l'àmbit i la seva contextualització en entorns nacionals i internacionals.
7. Dissenya intervencions que atenen necessitats de l'àmbit de forma multidisciplinària.
8. Planteja intervencions en coherència als valors democràtics i de sostenibilitat mostrant respecte als drets fonamentals de les persones.

Continguts

TEMA 1. INTRODUCCIÓ A LA CONTRATACIÓ INTERNACIONAL

- 1.1. Introducció
- 1.2. Institucions de naturalesa internacional: GAT, OMC, OCDE
- 1.3. Institucions d'àmbit regional: UE, MERCOSUR
- 1.4. Institucions d'àmbit nacional i local: ACCIO10, Cambres de comerç, ICEX
- 1.5. La codificació del dret del comerç internacional
- 1.6. Règim jurídic espanyol del comerç exterior

TEMA 2. SUBJECTES DE LA CONTRACTACIÓ INTERNACIONAL

- 2.1. Establiment de societats fora de l'estat de constitució
- 2.2. Sucursals a l'estranger
- 2.3. Grups de societats
- 2.5. Joint venture internacional

TEMA 3. ASPECTES GENERALS DE LA CONTRATACIÓ COMERCIAL INTERNACIONAL

- 3.1. Fonaments de la regulació
- 3.2. Formació i contingut del contracte
- 3.3. Aspectes laborals en la internacionalització empresarial
- 3.4. Aspectes fiscals en la internacionalització empresarial
- 3.5. Les licitacions en concursos internacionals

TEMA 4. BÉNS IMMATERIALS, DRET DE LA COMEPTÈNCIA I RESPONSABILITAT EXTRA CONTRACTUAL

- 4.1. Propietat industrial
- 4.2. Propietat intel·lectual
- 4.3. Competència deslleial
- 4.4. Defensa de la competència

TEMA 5. CONTRACTES DE COL·LABORACIÓ

- 5.1. Distribució comercial: agència, distribució i franquícia
- 5.2. Transferència de tecnologia

TEMA 6. ARBITRATGE COMERCIAL INTERNACIONAL

- 6.1. Configuració de l'activitat arbitral
- 6.2. Conveni arbitral
- 6.3. Procediment arbitral

Activitats formatives

Exposició magistral professor
 Visualització de vídeos i conferències
 Visites externes
 Debats, col·loquis, converses o grups de discussió
 Estudi de cas, supòsit pràctic, casos clínics
 Exposicions orals i defenses de projectes
 Lectura i comprensió de textos i elaboració d'informes o resums
 Exàmens i proves
 Preparació individual de proves. Estudi personal de contingut
 Correcció/revisió d'exercicis i seguiment
 Confecció de portafolis, memòries, projectes, diaris reflexius
 Realització d'activitats o exercicis d'aplicació

Avaluació de l'assignatura

La base de l'avaluació serà l'avaluació continuada, en el següent quadre es detallen les diferents activitats avaluatives agrupades per sistemes d'avaluació.

Sistemes d'avaluació	Detall de les activitats avaluatives	%	Recuperable
Seguiment del treball realitzat	Informe de seguiment.	20%	No Recup.
Proves específiques d'avaluació: exàmens.	Prova 1. Primer examen. Nota mínima 4	20%	Recup.
	Prova 2. Segon examen. Nota mínima 4	20%	Recup.
Realització de treballs o projectes	Treball 1. Projecte empresa	20%	No Recup.
	Treball 2. Treball i Exposició Oral	20%	No Recup.

Per superar satisfactòriament l'avaluació contínua, cal obtenir una mitjana igual o superior a 5.

En el cas de no superar l'assignatura o alguna de les activitats d'avaluació continuada que sigui necessari obtenir una nota mínima, hi haurà un segon període d'avaluació en el qual l'alumne podrà arribar a recuperar un màxim del 50% de la nota final.

Si l'alumne vol millorar la nota d'una activitat recuperable, caldrà que ho notifiqui formalment al docent responsable de l'assignatura en el termini màxim de 3 dies després de la publicació de les notes finals del període ordinari d'avaluació.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Esplugues Mota, C., Palao Moreno, G., Espinosa Calabuig, R., i Fernández Masiá, E. (2017). *Derecho del comercio internacional* (8ª ed.). València: Tirant lo Blanch.

Fernández Rozas, J. C., Miguel Asensio, P. A. de, i Arenas García, R. (2016). *Derecho de los negocios*

internacionales (5ª ed.). Madrid: Iustel. Troba'l a la biblioteca:
http://cataleg.upc.edu/record=b1509589~S1*cat

Bibliografia recomanada

García Picazo, P. (2017). *Teoría breve de relaciones internacionales ¿Una anatomía del mundo?* (5ª ed. rev). Madrid: Tecnos.

Peña Andrés, C. (2016). *Negociación para el comercio internacional*. Sabadell: Marge Books.

Rodríguez, L. F. (2016). *Mediación comercial internacional*. Madrid: Dykinson.