

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES 10131 DESENVOLUPAMENT DE PIMES CURS 2018-2019

Dades generals de l'assignatura

6 ECTS

Quart Curs / Segon Semestre/ Tipus Optativa

Llengua d'impartició: Català

Marta Tiñena Bueno
Llicenciada en Sociologia
Màster en Màrqueting, Distribució i Consum
Consultora en Màrqueting i Comunicació
mtinena01@umanresa.cat

Anna Martí Font
Llicenciada en Psicologia
Patrona de les fundacions Eduardo Punset i Viuràlia
Fundadora de Tuwing S.L.
amarti@umanresa.cat

Marc Bernadich Márquez Llicenciat en ADE.
Doctor en Emprenedoria i gestió Empresarial.
Responsable d'Emprenedoria de UManresa.
mbernadich@umanresa.cat

Objectius

Aquesta assignatura pretén estudiar matèries com la RSC i les tècniques d'investigació per a potenciar el desenvolupament de l'empresa.

Es pretén ajudar a l'estudiant a assimilar els conceptes bàsics de la RSC, poder-ne conèixer els fonaments en cada àrea en la que està present i identificar les raons per les quals aquesta matèria gaudeix de l'actual rellevància en l'empresa. Paral·lelament s'aprofundirà en les diferents línies normatives associades a la RSC i en desenvolupar una habilitat crítica i d'argumentació a favor i en contra de diferents enfocaments en aquesta matèria. Es pretén també desenvolupar en l'estudiant les habilitats de cerca, integració i aplicació d'informació sobre els models ja existents, així com la possible creació de nous.

Per altra banda la part de tècniques d'investigació social i anàlisi de mercats, té com a objectiu proporcionar a l'estudiant de grau eines conceptuals i metodològiques en l'àmbit de la investigació aplicada per tal d'activar les seves aptituds i actituds amb la finalitat que aquest pugui desenvolupar-se professionalment en el món dels estudis de mercat, de la gestió empresarial i dels projectes d'emprenedoria.

Competències

Competències Bàsiques

CB2 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB5 - Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències Generals

G2 - Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Competències Transversals

T1 - Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions, mostrant inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

T2 - Projectar els valors de l'emprenedoria i de la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació cap al desenvolupament professional.

T4 - Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

Competències Específiques

E1 - Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per a la presa de decisions empresarials.

E4 - Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i les seves diferents àrees funcionals orientades al desenvolupament d'iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

E7 - Aplicar els fonaments del màrqueting per definir les línies estratègiques de l'empresa en aquest àmbit i adaptar-se a les noves necessitats socials i empresarials.

Resultats d'aprenentatge

3. Aplica correctament sistemes d'informació a la gestió empresarial.
4. Distingeix i analitza els fonaments de la gestió empresarial i determinants estratègics.
5. Avalua els canvis en l'entorn empresarial i la necessitat de noves estratègies.
7. Resol problemes d'investigació de mercats per prendre decisions, recollint, organitzant i analitzant les dades
8. Actua en les situacions habituals i les que són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
9. Resol problemes i situacions pròpies del compliment professional amb actituds emprenedores i innovadores.
10. Dissenya intervencions que atenen necessitats de l'àmbit de forma multidisciplinar.
11. Aplica els seus coneixements, la comprensió d'aquests i les seves capacitats de resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
12. Identifica les seves pròpies necessitats formatives i organitza el seu propi aprenentatge amb un alt grau d'autonomia en tot tipus de contextos.

Continguts

BLOC 1 TECNQUES D'INVESTIGACIÓ

TEMA 1 INTRODUCCIÓ A LA INVESTIGACIÓ DE MERCATS

- evolució de la investigació de mercats
- Avantatges de fer una investigació de mercats
- Futur i reptes de la IM

TEMA 2 TÈCNiques DE RECOLLIDA DE DADES I FONTS D'INFORMACIÓ

- Recollida de dades primàries i secundàries
- Segmentació de mercat i públic objectiu
- Etapes del procés d'investigació de mercats

TEMA 3 LA PIME I LA INVESTIGACIÓ DE MERCATS

- Per què és important la IM de una PIME
- Tècniques d'IM per a PIMES

BLOC 2 RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

TEMA 1 NATURALSA I FONAMENTS DE LA RSC

- Arrels històriques i marcs teòrics de la RSC
- Ètica, drets humans, valors i negocis
- Responsabilitat social i ètica de negocis

TEMA 2 APLICACIÓ I GESTIÓ ESTRATÈGICA DE LA RSC

- Models d'organització i gestió socialment responsables
- Polítiques públiques, empreses i societat civil
- Govern corporatiu i bones pràctiques
- Inversió socialment responsable i Cooperació al desenvolupament
- Gestió integrada dels RRHH

TEMA 3 ÀMBITS ESPECIALS DE LA RSC

- Comunicació de la RSC
- Empreses i agents socials (ONG)
- Fons ètics i solidaris
- Comerç exterior
- Multinacionals i conflictes bèl·lics

BLOC 3 LA FUNCIO GERENCIAL

Activitats formatives

Exposició magistral professor
 Visualització de vídeos i conferències
 Simulacres, jocs, dinàmiques, role play, dramatitzacions
 Debats, col·loquis, converses o grups de discussió
 Estudi de cas, supòsit pràctic, casos clínics
 Exposicions orals i defenses de projectes
 Lectura i comprensió de textos i elaboració d'informes o resums
 Exàmens i proves
 Preparació individual de proves. Estudi personal de contingut
 Correcció/revisió d'exercicis i seguiment
 Confecció de portafolis, memòries, projectes, diaris reflexius
 Realització d'activitats o exercicis d'aplicació

Avaluació de l'assignatura

La base de l'avaluació serà l'avaluació continuada, en el següent quadre es detallen les diferents activitats avaluatives agrupades per sistemes d'avaluació.

Sistemes d'avaluació	Detall de les activitats avaluatives	%	Recuperable
Seguiment del treball realitzat	Exercicis de classe Bloc 1 Exercicis de classe Bloc 3	15% 30%	No Recup. No Recup.

Proves específiques d'avaluació: exàmens.	Examen 1 Bloc 1 Examen 2 Bloc 2	20% 15%	Recuperable Recuperable
Realització de treballs o projectes	Treball Bloc 2	20%	No Recup.

Per superar satisfactòriament l'avaluació contínua, cal obtenir una mitjana igual o superior a 5.

En el cas de no superar l'assignatura o alguna de les activitats d'avaluació continuada que sigui necessari obtenir una nota mínima, hi haurà un segon període d'avaluació en el qual l'alumne podrà arribar a recuperar un màxim del 50% de la nota final.

Si l'alumne vol millorar la nota d'una activitat recuperable, caldrà que ho notifiqui formalment al docent responsable de l'assignatura en el termini màxim de 3 dies després de la publicació de les notes finals del període ordinari d'avaluació.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Canals, J. (2010). *Building respected companies: rethinking business leadership and the purpose of the firm*. Cambridge: Cambridge University Press. Troba'l a la biblioteca:

https://cataleg.upc.edu/record=b1462780~S1*cat

García Ferrando, M., Ibáñez, J., i Alvira Martín, F. (Ed.). (2003). *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación* (3ª ed. rev). Madrid: Alianza. Troba'l a la biblioteca:

https://cataleg.upc.edu/record=b1285130~S1*cat

Hair, J. F., Bush, R. P., i Ortinau, D. J. (2010). *Investigación de mercados: en un ambiente de información digital* (4ª ed.). México: McGraw Hill. Troba'l a la biblioteca:

http://cataleg.upc.edu/record=b1376957~S1*cat

Navarro García, F. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica* (2ª ed. act). Madrid: ESIC. Troba'l a la biblioteca: https://cataleg.upc.edu/record=b1430969~S1*cat

Olcese Santonja, A., Rodríguez, M. A., i Alfaro, J. (2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible: conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa*. Madrid: McGraw Hill. Troba'l a la biblioteca: https://cataleg.upc.edu/record=b1330641~S1*cat

Ortega Martínez, E. (Ed.). (1994). *Manual de investigación comercial* (3ª ed.). Madrid: Piramide. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1078329~S1*cat

Rosendo Ríos, V., i Pérez del Campo, E. (2013). *Business research methods: theory and practice*. Madrid: ESIC. Troba'l a la biblioteca: https://cataleg.upc.edu/record=b1444087~S1*cat

Bibliografia recomanada

Crane, A., Matten, D., i Spence, L. J. (Ed.). (2014). *Corporate social responsibility: readings and cases in a global context* (2nd ed.). New York: Routledge.

Esteban Velasco, G., i ... (2005). *Responsabilidad social corporativa: aspectos jurídico-económicos*. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I. Troba'l a la biblioteca:

https://cataleg.upc.edu/record=b1291367~S1*cat

Frederick, W. C. (2006). *Corporation, be good!: the story of corporate social responsibility*. Indianapolis: Dog Ear.

Kotler, P., i Trías de Bes, F. (2003). *Lateral marketing: new techniques for finding breakthrough ideas*.

Hoboken: Wiley. Troba'l a la biblioteca: https://cataleg.upc.edu/record=b1432018~S1*cat