

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES 10364 EINES DIGITALS PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ CURS 2018-2019

Dades generals de l'assignatura

6 ECTS

Quart Curs / Segon Semestre/ Tipus Optativa

Llengua d'impartició: Català

Ramon Costa

Llicenciat en Informàtica
Project and Change Director al MICProductivity
rcosta@umanresa.cat

Gerard Soler

Enginyer tècnic Informàtica de gestió. Màster oficial en Enginyeria Informàtica
Responsable Sistemes d'informació Fundació Universitària del Bages
gsoler@umanresa.cat

Jordi Argelich

Advanced professional certificate in Internet Marketing
Consultor en Marketing Digital Internacional y solucions TIC.
jargelich@umanresa.cat

Objectius

Les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) han esdevingut una peça clau i imprescindible per a les organitzacions.

Aquestes eines s'han anat incorporant a tots els departaments i àrees de les nostres companyies i han passat de tenir un paper de suport als processos i activitats de les empreses (infraestructura) a esdevenir una font d'innovació en producte, serveis i models de negoci.

L'adopció dels dispositius mòbils i Internet i la progressiva incorporació de noves tecnologies com el Cloud Computing, Big Data i blockchain per enumerar-ne algunes, han comportat canvis en tots els aspectes del dia a dia de les persones, organitzacions, empreses i societat, en general.

Estem immersos en la 4a revolució industrial el que ens porta la necessitat de transformar les empreses, en l'anomenada "Transformació Digital".

A dia d'avui, tot professional, gerent i directiu d'una companyia té l'obligació d'entendre el valor i impacte d'aquestes eines en el seu negoci, activitats i processos.

L'assignatura està dissenyada per a fer un repàs de totes aquestes aplicacions, "tradicionals" i "noves", per entendre el seu ús i valor.

Revisarem exemples d'aplicació pràctica d'aquestes eines i tecnologies, veurem models de negoci clàssics i nous, impactats per elles, i treballarem, i coneixerem, de primera mà, algunes d'aquestes eines.

Competències

Competències Bàsiques

CB2 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB5 - Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències Generals

G2 - Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Competències Transversals

T1 - Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions, mostrant inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

T3 - Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i d'investigació.

T4 - Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

Competències Específiques

E1 - Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per a la presa de decisions empresarials.

E3 - Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre les persones i els equips, des dels diferents rols i els seus equips multidisciplinaris que es poden exercir en els diferents departaments de l'empresa.

E4 - Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i les seves diferents àrees funcionals orientades al desenvolupament d'iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

Resultats d'aprenentatge

4. Analitza l'estratègia d'internacionalització de l'empresa i estableix les accions necessàries a nivell d'eines digitals
5. Resol problemes d'investigació de mercats per prendre decisions, recollint, organitzant i analitzant dades
10. Mostra una actitud de motivació i compromís per a la millora personal i professional.
11. Es desenvolupa en situacions complexes o que requereixin el desenvolupament de noves solucions tant en l'àmbit acadèmic com laboral o professional dins de l'empresa i l'economia.

Continguts

Tema 1. El paper de les TIC a les Organitzacions

- Història i Evolució
- TIC: Hardware, Software i Comunicacions
- Les TIC segons la seva aplicació operativa, tàctica i estratègica
- Les TIC segons el seu ús
- Les TIC segons la seva aportació en productivitat

Tema 2. Els Sistemes de Gestió Empresarial

- Ús i aplicació pràctica
- ERPs
- CRMs
- Altres: SCMs, Gestió de Projectes...
- Casos pràctics, exemples d'ús real i treball amb algunes d'aquestes eines

Tema 3. Les Tecnologies de la iProductivitat

- Aplicacions ofimàtiques la gestió de notes digitals i estratègies "paperless"
- Eines de Comunicació. Evolució
- Plataformes de Col·laboració
- Xarxes Socials Col·laboratives
- Treball en equip

Tema 4. Internet

- Evolució històrica
- eCommerce
- Xarxes Socials

Tema 5. Tendències tecnològiques i La Transformació Digital de les Organitzacions

- La 4a revolució industrial
- Les noves tecnologies i eines digitals i el seu impacte a les organitzacions
- Cloud Computing
- Internet de les Coses (IoT)
- Realitat Virtual i Augmentada (RC/RA)
- Big Data
- Intel·ligència Artificial
- blockchain
- Nous models de negoci
- Les habilitats digitals dels directius

Tema 6. Altres aspectes a considerar

- Seguretat i Ciberseguretat
- Protecció de dades i aspectes legals

Tema 7 Eines Digitals per a la internacionalització

- Fonts d'informació a Internet bàsiques per a la internacionalització.
- Determinació d'eines digitals en funció dels països i clients objectiu.
- Detecció i anàlisi dels competidors a Internet en mercats internacionals.
- Anàlisi terminològica. Paraules clau, idiomes i països.
- El pla de màrqueting digital internacional.
- El web de l'empresa exportadora. Aspectes clau.
- Estratègia d'idiomes i dominis d'Internet.
- Els cercadors. Posicionament SEO internacional.
- Publicitat a Internet en mercats internacionals.
- Utilització de les xarxes socials en processos d'internacionalització.
- Eines de mesura de les accions d'internacionalització realitzades a Internet. Google Analytics.

Activitats formatives

Exposició magistral professor
 Visualització de vídeos i conferències
 Debats, col·loquis, converses o grups de discussió
 Estudi de cas, supòsit pràctic, casos clínics
 Exposicions orals i defenses de projectes
 Lectura i comprensió de textos i elaboració d'informes o resums
 Exàmens i proves
 Preparació individual de proves. Estudi personal de contingut
 Correcció/revisió d'exercicis i seguiment
 Realització d'activitats o exercicis d'aplicació

Avaluació de l'assignatura

La base de l'avaluació serà l'avaluació continuada, en el següent quadre es detallen les diferents activitats avaluatives agrupades per sistemes d'avaluació.

Sistemes d'avaluació	Detall de les activitats avaluatives	%	Recuperable
Seguiment del treball realitzat	Informe de seguiment dels treballs de cada mòdul	20 %	No Recup.

Proves específiques d'avaluació: exàmens.	Prova final tipus test	40%	Recuperable
Realització de treballs o projectes	Treballs de cada mòdul	40%	No Recup.

Per superar satisfactòriament l'avaluació contínua, cal obtenir una mitjana igual o superior a 5.

En el cas de no superar l'assignatura o alguna de les activitats d'avaluació continuada que sigui necessari obtenir una nota mínima, hi haurà un segon període d'avaluació en el qual l'alumne podrà arribar a recuperar un màxim del 50% de la nota final.

Si l'alumne vol millorar la nota d'una activitat recuperable, caldrà que ho notifiqui formalment al docent responsable de l'assignatura en el termini màxim de 3 dies després de la publicació de les notes finals del període ordinari d'avaluació.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Andreu, R., Ricart i Costa, J. E., i Valor, J. (1996). *Estrategia y sistemas de información* (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill. Troba'l a la biblioteca: https://cataleg.upc.edu/record=b1137934~S1*cat

Sieber, S., Valor, J., i Porta, V. (2006). *Los sistemas de información en la empresa actual: aspectos estratégicos y alternativas tácticas*. Madrid: McGraw-Hill. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1301938~S1*cat

Bibliografia recomanada

Costa Pujol, R., i Vilalta, J. (2010). *IProductivitat, les TIC per incrementar el rendiment de les persones*. Barcelona: ACCIÓ, Generalitat de Catalunya. Recuperat de <https://cateinf.files.wordpress.com/2012/04/iproductivitat-les-tic-per-incrementar-el-rendiment-de-les-persones.pdf>

Delgado, A. (2016). *Digitalízate: cómo digitalizar tu empresa*. Barcelona: Libros de cabecera.

Dijk, J. van, i Deursen, A. van. (2014). *Digital skills: unlocking the information society*. New York: Palgrave Macmillan.

Hunter, R., i Weserman, G. (2009). *Real business of IT: how CIOs create and communicate value*. Madrid: McGraw-Hill Education.

Villaseca Morales, D. (2017). *Desarrolla tu talento digital: como acelerar tu carrera y reforzar tu marca personal*. Madrid: ESIC.