

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES 10144 INICIATIVA EMPRESARIAL

CURS 2018-2019

Dades generals de l'assignatura

6 ECTS

Primer curs / Segon semestre / Tipus Bàsica

Llengua d'impartició: Català

Marc Bernadich Márquez (Professor titular)
Llicenciat en ADE.
Doctor en Emprenedoria i gestió Empresarial.
Responsable d'Emprenedoria de UManresa.
mbernadich@umanresa.cat

David Urbano Pulido
Doctor en Administració i Direcció d'Empreses.
Professor-investigador (Departament d'Economia de l'Empresa - UAB).
durbano@umanresa.cat

Núria Serrat Antolí
Doctora en Pedagogia.
Professora agregada i investigadora de la Facultat d'Educació de la UB.
mserrat@umanresa.cat

Objectius

Aquesta assignatura té un enfocament molt pràctic i es pretén que els continguts teòrics sobre Emprenedoria i Creació d'Empreses s'apliquen en forma d'exercicis, simulacions de casos i articles, així com d'altres activitats emprenedores complementàries. L'assignatura pretén que els alumnes coneguin els models teòrics més rellevants i els conceptes claus sobre emprenedoria, el procés emprenedor: de la generació de la idea emprenedora a l'avaluació i la implementació del projecte, les característiques dels emprenedors i els recursos necessaris per emprendre i comprendre i saber aplicar els esmentats coneixements per tal de dur a terme un projecte emprenedor.

Competències

Competències Bàsiques

CB4 - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5 - Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències Generals

G1 - Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Competències Transversals

T2 - Projectar els valors de l'emprenedoria i de la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació cap al desenvolupament professional.

Competències Específiques

E3 - Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre les persones i els equips, des dels diferents rols i els seus equips multidisciplinaris que es poden exercir en els diferents departaments de l'empresa.

E4 - Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i les seves diferents àrees funcionals orientades al desenvolupament d'iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

Resultats d'aprenentatge

4. Mostra iniciativa emprenedora i analitza l'empresari com a protagonista de l'activitat emprenedora.
7. Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions en l'àmbit de l'administració i direcció d'empreses.
8. Identifica les seves pròpies necessitats formatives i organitza el seu propi aprenentatge amb un alt grau d'autonomia en tot tipus de contextos.

Continguts

BLOC 1 INVITACIÓ A L'EMPREDORIA I FASES DEL PROCÉS EMPRENEDOR. LA FIGURA DE L'EMPRESARIAT.

Tema 1 L'esperit emprenedor i les actituds cap a l'activitat emprenedora

Tema 2 El procés emprenedor

Tema 3 L'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora

BLOC 2 ACTITUD I CAPACITAT EMPRENEDORA

Tema 4 Actituds i capacitats.

- Observació i exploració per cercar informació i oportunitats.
- Creativitat per resoldre problemes.
- Assumpció de riscos calculats.
- Capacitat per prendre decisions i responsabilitats.
- Habilitats comunicatives per inspirar, motivar i persuadir.
- Organització i planificació sistemàtica per fixar metes i complir-les.
- Perseverança i persistència.
- Cerca d'eficiència i qualitat.
- Autoconfiança i independència.

BLOC 3 DE LA IDEA DE NEGOCI AL PLA D'EMPRESA.

Tema 5 Idea de negoci i l'oportunitat empresarial. El paper de la creativitat.

Tema 6 Generació de models i conceptes de negoci

Tema 7 Els recursos en el procés emprenedor i els factors d'èxit i de fracàs empresarial.

Activitats formatives

Exposició magistral professor

Visites externes

Confecció esquemes, presentacions gràfiques, mapes conceptuals, pòsters

Debats, col·loquis, converses o grups de discussió

Estudi de cas, supòsit pràctic, casos clínics

Exposicions orals i defenses de projectes

Lectura i comprensió de textos i elaboració d'informes o resums

Exàmens i proves

Preparació individual de proves. Estudi personal de contingut

La plataforma Moodle serà utilitzada com a eina complementària d'aprenentatge.

Avaluació de l'assignatura

La base de l'avaluació serà l'avaluació continuada, en el següent quadre es detallen les diferents activitats avaluatives agrupades per sistemes d'avaluació.

Sistemes d'avaluació	Detall de les activitats avaluatives	%	Recuperable
Observació de la participació	Activitats i exercicis de classe.	10%	No Recuperable
Seguiment del treball realitzat	Informe de seguiment.	10%	No Recuperable
Proves específiques d'avaluació: exàmens.	Prova llibre Prova kahoot Prova Final	10% 10% 30%	No Recuperable No Recuperable Recuperables
Realització de treballs o projectes	Treball 1.	30%	No Recuperable

Per superar satisfactòriament l'avaluació contínua, cal obtenir una mitjana igual o superior a 5.

En el cas de no superar l'assignatura o alguna de les activitats d'avaluació continuada que sigui necessari obtenir una nota mínima, hi haurà un segon període d'avaluació en el qual l'alumne podrà arribar a recuperar un màxim del 50% de la nota final.

Si l'alumne vol millorar la nota d'una activitat recuperable, caldrà que ho notifiqui formalment al docent responsable de l'assignatura en el termini màxim de 3 dies després de la publicació de les notes finals del període ordinari d'avaluació.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Gutiérrez Aragón, Ó. (2013). *Fundamentos de administración de empresas*. Madrid: Pirámide. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1464825~S1*cat

Urbano, D., i Toledano Garrido, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: Editorial UOC. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1370739~S1*cat

Bibliografia recomanada

Alemany, L., Alvarez, C., Planellas, M., i Urbano, D. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Barcelona: ESADE. Entrepreneurship Institute. Recuperat de http://itemsweb.esade.es/wi/research/eei/Investigacion/LBIEE_DocumentoFinal_27-07-2011_Rev_Oct11.pdf

Fernández Aguado, J., López Dominguez, I., i Rodríguez Fernel, A. (2000). *Manual para creación de empresas: cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial*. Madrid: Edisofer. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1498443~S1*cat

González Domínguez, F. J. (2002). *Creación de empresas: guía para el desarrollo de iniciativas empresariales*. Madrid: Pirámide. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1415982~S1*cat

Kirby, D. A. (2003). *Entrepreneurship*. London: McGraw-Hill Education. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1498442~S1*cat

Maqueda Lafuente, F. J. (1991). *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1428788~S1*cat