

## ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES 10152 INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

CURS 2018-2019

### Dades generals de l'assignatura

**6 ECTS**

**Primer Curs / Segon Semestre/ Tipus Bàsica**

**Llengua d'impartició: Català**

Ramon Miralles Rafart

Enginyer tècnic en informàtica de gestió. Llicenciat en matemàtiques.

Doctor en matemàtiques i economia.

Professor universitari i de finances.

[rmiralles@umanresa.cat](mailto:rmiralles@umanresa.cat)

### Objectius

L'assignatura pretén proporcionar a l'alumnat les capacitats necessàries en els conceptes bàsics de la ciència econòmica, els seus principis fonamentals i les pautes de funcionament que se'n deriven. S'estudiaran els problemes generals de l'economia en el seu conjunt i les principals variables macroeconòmiques que reflecteixen la seva evolució. També hi ha una introducció als mecanismes de l'economia de mercat, on s'analitza el mecanisme de determinació de preus i quantitats de producció, així com els conceptes bàsics de l'economia aplicats a l'empresa.

### Competències

#### Competències Bàsiques

CB2 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

#### Competències Generals

G1 - Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

#### Competències Transversals

T1 - Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions, mostrant inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

T4 - Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

T6 - Usar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

#### Competències Específiques

E1 - Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per a la presa de decisions empresarials.

E5 - Transferir el coneixement de la història econòmica mundial, per a la interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

### Resultats d'aprenentatge

5. Resol problemes numèrics i gràfics sobre l'aplicació de polítiques fiscals i monetàries
6. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
8. Aplica els seus coneixements, la comprensió d'aquests i les seves capacitats de resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
9. Comprèn missatges orals i escrits de diferent tipologia de forma completa expressats en les llengües pròpies i en anglès.

### Recomanacions

Es recomana haver cursat les matèries d'economia i economia de l'empresa del batxillerat, encara que no es considera imprescindible.

### Continguts

#### **BLOC 1 ELS PROBLEMES ECONÒMICS I EL CONSUM**

Tema 1.- Problemes econòmics i elecció econòmica.  
Tema 2.- Demanda i oferta del mercat.

#### **BLOC 2 DEMANDA I PRODUCCIÓ.**

Tema 3.- La producció i els costos.  
Tema 4.- Mercats i competència de béns i serveis. Mercats dels factors productius.

#### **BLOC 3 OFERTA I DEMANDA AGREGADES**

Tema 5.- Introducció a la macroeconomia i medició de l'activitat econòmica.  
Tema 6.- Renda, consum, estalvi i inversió a curt termini.

#### **BLOC 4 EL DINER I LA BALANÇA DE PAGAMENTS**

Tema 7.- El diner i els bancs. La política monetària.  
Tema 8.- El comerç internacional i la balança de pagaments.

### Activitats formatives

Exposició magistral professor  
Anàlisi i exposició de material gràfic, pictogràfic...  
Treballs d'ampliació i síntesi  
Lectura i comprensió de textos i elaboració d'informes o resums  
Exàmens i proves  
Anàlisi i contrastació de dades o processos  
Recerca d'informació bibliogràfica, investigació documental  
Preparació individual de proves. Estudi personal de contingut  
Correcció/revisió d'exercicis i seguiment  
Realització d'activitats o exercicis d'aplicació

La plataforma Moodle serà utilitzada com a eina complementària d'aprenentatge.

### Avaluació de l'assignatura

La base de l'avaluació serà l'avaluació continuada, en el següent quadre es detallen les diferents activitats avaluatives agrupades per sistemes d'avaluació.

Sistemes d'avaluació	Detall de les activitats avaluatives	%	Recuperable
Seguiment del treball realitzat	Entrega d'exercicis i qüestions resolts per l'alumnat al final d'algunes sessions presencials.	15%	No Recuperable
Proves específiques d'avaluació: exàmens.	Prova escrita 1. Prova escrita 2. Nota mínima 4	20% 50%	No Recuperable Recuperable
Realització de treballs o projectes	Treball sobre un tema de microeconomia o macroeconomia.	15%	No Recuperable

Per superar satisfactòriament l'avaluació contínua, cal obtenir una mitjana igual o superior a 5.

En el cas de no superar l'assignatura o alguna de les activitats d'avaluació continuada que sigui necessari obtenir una nota mínima, hi haurà un segon període d'avaluació en el qual l'alumne podrà arribar a recuperar un màxim del 50% de la nota final.

Si l'alumne vol millorar la nota d'una activitat recuperable, caldrà que ho notifiqui formalment al docent

responsable de l'assignatura en el termini màxim de 3 dies després de la publicació de les notes finals del període ordinari d'avaluació.

## **Bibliografia**

### **Bibliografia bàsica**

Franch Parella, J. (2013). *Economia*. Madrid: Unión Editorial. Troba'l a la biblioteca:  
[http://cataleg.upc.edu/record=b1434929~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1434929~S1*cat)

Wonnacott, P., i Wonnacott, R. J. (1992). *Economía* (4ª ed.). Madrid: McGraw-Hill. Troba'l a la biblioteca:  
[http://cataleg.upc.edu/record=b1070402~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1070402~S1*cat)

### **Bibliografia recomanada**

Dornbusch, R., Fischer, S., i Startz, R. (2004). *Macroeconomía* (9ª ed.). Madrid: McGraw-Hill. Troba'l a la biblioteca: [http://cataleg.upc.edu/record=b1416204~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1416204~S1*cat)

Fischer, S., Dornbusch, R., i Schmalensee, R. (1989). *Economía*. Madrid: McGraw-Hill. Troba'l a la biblioteca: [http://cataleg.upc.edu/record=b1014964~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1014964~S1*cat)