



Chelo Morillo Palomo

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 13/01/2021

v 1.4.3

37ea9b5831e15bfdc9c9a7b2e057c418

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Autora del libro "Marca Barcelona. Creación de una identidad" publicado por la Editorial Profit y doctora en Comunicación por la Universitat Ramon Llull desde enero de 2016. Mi tesis "Creación y posicionamiento de la Barcelona postolímpica como marca ciudad, es una investigación interpretativa, cualitativa y analítica sobre el proceso de creación y posicionamiento de la ciudad de Barcelona como marca ciudad durante y después del proceso y desarrollo de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92.

DEA (Estudios Avanzados en Comunicación) por la Universidad Ramon Llull desde marzo de 2010 con la investigación "La creación de marcas a través de la metodología del posicionamiento", la cual explora la creación, desarrollo, aplicación y contribución al marketing de la metodología del posicionamiento de Jack Trout y Al Ries.

Máster en Márketing por el Institut Superior de Marketing (ISM) de Barcelona desde diciembre de 2000. Postgraduada en Dirección de Empresas desde julio de 1997 por la Universidad de Barcelona y Licenciada en Sociología desde junio de 1996 por la Universidad de Barcelona.

Siempre he desarrollado mi carrera profesional en las áreas de Marketing y Comunicación en diferentes empresas, donde he gestionado y gestiono, la comunicación interna y externa, la imagen y reputación de la marca, así como actividades de marketing, organización de eventos, gestión de contenidos, y coordinación nacional e internacional de las áreas de marketing.

Desde septiembre de 2016 colaboro como profesora asociada en la escuela universitaria EAE Business School, donde soy coordinadora del Programa de Marketing en entornos internacionales del Master International Business, y coordinadora del Programa Branding Corporativo en el Máster en Dirección de Comunicación, así como profesora de la asignatura de Branding en el Programa del Máster en Dirección de Marketing y Ventas. Además soy tutora de TFM (Tesis Final de Máster) para alumnos/as del Máster en Dirección de Marketing y Ventas. Asimismo, desde febrero de 2017 soy profesora asociada en los estudios de Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Fundación Universitaria del Bages, Universitat de Manresa con la asignatura de "International Communication.



Chelo Morillo Palomo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Storopack	Responsable de Marketing & Comunicación	2005
2	Ayuntamiento de Montmeló	Concejal	2004
3	Isopor S.A.	Marketing assistant	2000
4	EAE Business School	Profesora Asociada	09/2016
5	UManresa-Fundació Universitària del Bages (FUB)	Profesora asociada	09/2016
6	JDA Expert LegalTax	Marketing & Communication Manager	01/2015

- 1 Entidad empleadora:** Storopack **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Categoría profesional: Responsable de Marketing & Comunicación
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2012 **Duración:** 7 años
- 2 Entidad empleadora:** Ayuntamiento de Montmeló **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Categoría profesional: Concejal
Fecha de inicio-fin: 2004 - 2007 **Duración:** 3 años
- 3 Entidad empleadora:** Isopor S.A. **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Categoría profesional: Marketing assistant
Fecha de inicio-fin: 2000 - 2005 **Duración:** 5 años

4



Entidad empleadora: EAE Business School
Categoría profesional: Profesora Asociada
Fecha de inicio: 09/2016

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 4 años

5 **Entidad empleadora:** UManresa-Fundació
Universit ria del Bages (FUB)
Categoría profesional: Profesora asociada
Fecha de inicio: 09/2016

Tipo de entidad: Universidad

Duraci3n: 4 años

6 **Entidad empleadora:** JDA Expert LegalTax
Categoría profesional: Marketing & Communication Manager
Fecha de inicio: 01/2015

Duraci3n: 5 años



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Máster en Marketing
Entidad de titulación: Instituto Superior de Marketing de Barcelona
Fecha de titulación: 2000
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Postgrado en Gestión Empresarial
Entidad de titulación: Universitat de Barcelona
Fecha de titulación: 1997
Tipo de entidad: Universidad
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciada en Sociología
Entidad de titulación: Universitat de Barcelona
Fecha de titulación: 1996
Tipo de entidad: Universidad

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Comunicación y Ciencias Sociales
Entidad de titulación: Universitat Ramon Llull
Fecha de titulación: 2016
Tipo de entidad: Universidad

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	C1	C1	B2	B2	B2
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1
Catalán	C2	C2	C2	C2	C2
Español	C2	C2	C2	C2	C2



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Branding Corporativo-2019_10_A_ES_500069
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master en Dirección de Comunicación Corporativa
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 22/10/2019 **Fecha de finalización:** 05/06/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Universitat Politècnica de Catalunya
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 2 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing & Comercialización en entornos internacionales
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Negocios Internacionales
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 22/04/2019 **Fecha de finalización:** 28/02/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Universitat Politècnica de Catalunya
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 3 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Creación de Valor en la empresa
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master en Dirección de Marketing y Ventas
Frecuencia de la actividad: 9
Fecha de inicio: 22/10/2017 **Fecha de finalización:** 05/06/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Universitat Politècnica de Catalunya
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España



- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: International Communication
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 13/02/2017 **Fecha de finalización:** 22/06/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universitat de Vic - Universitat **Tipo de entidad:** Universidad
Central de Catalunya
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciències Socials de Manresa
Ciudad entidad realización: Manresa, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Delivering Customers' Value
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master in Marketing and Sales Management
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 22/10/2016 **Fecha de finalización:** 05/06/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Universitat Politècnica de Catalunya
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Entrega de Valor al cliente
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master en Dirección de Marketing y Ventas
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 22/10/2016 **Fecha de finalización:** 05/06/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Universitat Politècnica de Catalunya
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing and commercialization in international
environments-2019_10_A_EN_5000046
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master in International Business
Frecuencia de la actividad: 11
Fecha de inicio: 22/10/2016 **Fecha de finalización:** 05/06/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: EAE Business School

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Universitat Politècnica Catalunya

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** FS1700 Flushot
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juan Pablo Cabrear Hurtado
Fecha de defensa: 03/02/2020
- 2** **Título del trabajo:** FS1700 Flushot
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Karen Denisse Huamani Reátegui
Fecha de defensa: 03/02/2020
- 3** **Título del trabajo:** FS1700 Flushot
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pamela Quintero Escobedo
Fecha de defensa: 03/02/2020
- 4** **Título del trabajo:** Lock N' Go
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniela Nolasco
Fecha de defensa: 03/02/2020
- 5** **Título del trabajo:** Lock N' Go
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Franklin Antonio Villarpardo Alcázar
Fecha de defensa: 03/02/2020
- 6** **Título del trabajo:** Lock N' Go
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María del Pilar Zuccolillo
Fecha de defensa: 03/02/2020
- 7** **Título del trabajo:** Molimax
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alfredo Yasuo Kishi Engelwart
Fecha de defensa: 03/02/2020
- 8** **Título del trabajo:** Molimax
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rodrigo Antonio Ruíz
Fecha de defensa: 03/02/2020



- 9** **Título del trabajo:** Molimax
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Victoria Lissette Carpma Avilés
Fecha de defensa: 03/02/2020
Tipo de entidad: Universidad
- 10** **Título del trabajo:** Nutrichips
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Agostina Belén Chemello
Fecha de defensa: 05/04/2019
- 11** **Título del trabajo:** Nutrichips
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Soukaina Khattab
Fecha de defensa: 05/04/2019
- 12** **Título del trabajo:** Bridalnet
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Andrea Bleyer Cuellar
Fecha de defensa: 06/02/2019
Tipo de entidad: Universidad
- 13** **Título del trabajo:** Bridalnet
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Mathieru Pierre André Jeanmouguin
Fecha de defensa: 06/02/2019
Tipo de entidad: Universidad
- 14** **Título del trabajo:** Swapfties
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Ana Paula Ruiz-Quintana Franco
Fecha de defensa: 05/02/2019
Tipo de entidad: Universidad
- 15** **Título del trabajo:** Swapfties
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Faisal Mohammed Sarhan
Fecha de defensa: 05/02/2019
Tipo de entidad: Universidad
- 16** **Título del trabajo:** Swapfties
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Niels Veldhuisen
Fecha de defensa: 05/02/2019
Tipo de entidad: Universidad
- 17** **Título del trabajo:** The Butler
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Guillermo Torrez Aguilar
Fecha de defensa: 05/02/2019
Tipo de entidad: Universidad
- 18** **Título del trabajo:** The Butler
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Mamoun Amr M. Alkabbani
Fecha de defensa: 05/02/2019
Tipo de entidad: Universidad



- 19** **Título del trabajo:** The Butler
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Gracia Miranda Valdez
Fecha de defensa: 05/02/2019
- 20** **Título del trabajo:** UNIMER - Fishtify
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniela Robledo Suárez
Fecha de defensa: 04/02/2019
- 21** **Título del trabajo:** UNIMER - Fishtify
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Guillaume Antoine A. Castronovo Suárez
Fecha de defensa: 04/02/2019
- 22** **Título del trabajo:** UNIMER - Fishtify
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Malak Attalibi
Fecha de defensa: 04/02/2019
- 23** **Título del trabajo:** Alfred -app service
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Domenik Pickard
Fecha de defensa: 02/06/2017
- 24** **Título del trabajo:** Alfred -app service
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marcelle Fuoco Palermo
Fecha de defensa: 02/06/2017
- 25** **Título del trabajo:** Alfred -app service
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marco Filippo Cesare Aondio
Fecha de defensa: 02/06/2017
- 26** **Título del trabajo:** Energetic Bar - RedBull
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Christoph Sappl
Fecha de defensa: 02/06/2017
- 27** **Título del trabajo:** Merkai: New Digital job portal star-up for music lovers
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Agone Ipek
Fecha de defensa: 02/06/2017
- 28** **Título del trabajo:** Merkai: New Digital job portal star-up for music lovers
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Andrea Carla Kosztyu
Fecha de defensa: 02/06/2017



- 29** **Título del trabajo:** Merkai: New Digital job portal star-up for music lovers
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Katherine Quintero Pulgarin
Fecha de defensa: 02/06/2017
- 30** **Título del trabajo:** The RedBull Energy Bar
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Christoph Sappl
Fecha de defensa: 02/06/2017
- 31** **Título del trabajo:** The Redbull Energy Bar
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Leticia Exposito
Fecha de defensa: 02/06/2017
- 32** **Título del trabajo:** Hyperloop Marketing Plan
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alexandra Tinoco
Fecha de defensa: 22/05/2017
- 33** **Título del trabajo:** Hyperloop Marketing Plan
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Elisabet Calbet
Fecha de defensa: 22/05/2017
- 34** **Título del trabajo:** Hyperloop Marketing Plan
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jan Cuyt
Fecha de defensa: 22/05/2017
- 35** **Título del trabajo:** Electric Mobility in a Shared Economy
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Batury Pinrli
Fecha de defensa: 12/05/2017
- 36** **Título del trabajo:** Electric Mobility in a Shared Economy
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Merve Doganer
Fecha de defensa: 12/05/2017
- 37** **Título del trabajo:** Electric Mobility in a Shared Economy
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Thomas Haselof
Fecha de defensa: 12/05/2017



Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: XXIX Seminário Internacional Comunicaçap. Municipal Desafios e Tendencias Inovadoras

Entidad organizadora: Omnisinal Communication en Casa das Artes, Vila de Famalicao, Porto

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 22/02/2019

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** La marca ciudad como factor de creación de valor, EAE Business School. 10/06/2019.
Nombre del material: 1
Fecha de elaboración: 10/06/2019
Tipo de soporte: Artículo/s
- 2** Marca Barcelona. Creación de una identidad, Marca Barcelona. Cración de una identidad. (España): Profit Editorial. 30/11/2018. ISBN 9788417209391
Nombre del material: 1
Fecha de elaboración: 01/11/2018
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: Si
- 3** De la sociedad de consumo a la sociedad de consumidores, Marketing & Ventas. 239, pp. 38 - 44. 02/10/2008.
Nombre del material: 1
Fecha de elaboración: 02/10/2008
Tipo de soporte: Artículo/s
Autor de correspondencia: Si