



Francesc Rufas Gregori

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 03/03/2021

v 1.4.3

0a6478d6448a4dad34ede71c39c0c852

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Soy Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona, Máster en Dirección de Marketing por la Universidad de la Verne (California) y MBA por la Universidad Camilo José Cela. Fundador y director de Enginy Assessors, es especialista en Marketing y Organización de Empresas, con 21 años de experiencia como consultor.

**Francesc Rufas Gregori****Situación profesional actual****Entidad empleadora:** Engind assessors**Entidad empleadora:** Coopers and Lybrand Health Group**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Departamento:** Los Angeles, Ca, USA**Categoría profesional:** Junior Consultant**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Funciones desempeñadas:** Consultor junior de Empresas**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
	Coopers&Lybrand	Consultor	1994

Entidad empleadora: Coopers&Lybrand**Categoría profesional:** Consultor**Fecha de inicio-fin:** 1994 - 1998**Duración:** 4 años - 3 meses



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: MBA
Entidad de titulación: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 2002
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Master en Marketing
Entidad de titulación: University of La Verne, California, USA
Fecha de titulación: 1994
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Economía de la Empresa
Entidad de titulación: Universitat de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1992

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C2	C1	C1
Francés	C1	C1	C2		
Catalán	C2	C2	C1	C2	C1
Español	C2	C2	C2	C2	C2

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial I
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 15/02/2021 **Fecha de finalización:** 30/06/2021
Entidad de realización: EAE Business School
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Marketing
Titulación universitaria: MBA Executive
Fecha de inicio: 07/01/2021 **Fecha de finalización:** 20/03/2021



Entidad de realización: EAE Business School

- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing Internacional
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 10/09/2020 **Fecha de finalización:** 10/02/2021
Entidad de realización: FUB, UVIC
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Creación de Valor en la empresa
Titulación universitaria: Master en Marketing y Dirección Comercial
Fecha de inicio: 07/10/2020 **Fecha de finalización:** 05/02/2021
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de negocios universitaria
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Analítica de costes y control de gestión
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 10/09/2020 **Fecha de finalización:** 04/02/2021
Entidad de realización: FUB, UVIC **Tipo de entidad:** Universidad
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial II
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 11/09/2020 **Fecha de finalización:** 02/02/2021
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial II
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 11/09/2020 **Fecha de finalización:** 02/02/2021
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial II
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 11/09/2020 **Fecha de finalización:** 02/02/2021
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Marketing
Titulación universitaria: Master en Dirección de Comunicación
Fecha de inicio: 22/10/2020 **Fecha de finalización:** 21/01/2021
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Planificación Estratégica
Titulación universitaria: Grado ADE
Fecha de inicio: 08/02/2019 **Fecha de finalización:** 30/06/2020
Entidad de realización: FUB, UVIC
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Marketing
Titulación universitaria: MBA Executive
Fecha de inicio: 07/01/2019 **Fecha de finalización:** 20/03/2020
Entidad de realización: EAE Business School



- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Marketing
Titulación universitaria: MBA Executive
Fecha de inicio: 07/01/2019 **Fecha de finalización:** 20/03/2020
Entidad de realización: EAE Business School
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing Internacional
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 10/09/2019 **Fecha de finalización:** 10/02/2020
Entidad de realización: FUB, UVIC
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Creación de Valor en la empresa
Titulación universitaria: Master en Marketing y Dirección Comercial
Fecha de inicio: 07/10/2019 **Fecha de finalización:** 05/02/2020
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de negocios universitaria
- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** Creación de Valor en la empresa
Titulación universitaria: Master en Marketing y Dirección Comercial
Fecha de inicio: 07/10/2019 **Fecha de finalización:** 05/02/2020
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de negocios universitaria
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial II
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 11/09/2019 **Fecha de finalización:** 02/02/2020
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial II
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 11/09/2019 **Fecha de finalización:** 02/02/2020
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Marketing
Titulación universitaria: Master en Dirección de Comunicación
Fecha de inicio: 22/10/2019 **Fecha de finalización:** 21/01/2020
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Afectación de pandemia del Covid en nuevos modelos de teletrabajo
Entidad de realización: EAE Business School
Alumno/a: Fabiola Rodriguez Jimenez
Fecha de defensa: 2020
- 2** **Título del trabajo:** Desarrollo de APP de inversiones financieras
Entidad de realización: EAE Business school
Alumno/a: Amir Hossein Mohamadi Radi
Fecha de defensa: 2020



- 3 Título del trabajo:** Desarrollo de Red Social
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Nicole Kroeck
Fecha de defensa: 2020
- 4 Título del trabajo:** Proyecto empresarial: Academia de ajedrez
Entidad de realización: EAE Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Oriol Serra Garcia
Fecha de defensa: 2020

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Nuevas estrategias en el mundo del Retail. Revista emprendedores.
Tipo de producción: Artículo científico
- 2** Diversos artículos asociados a la evolución del consumo en diversos sectores económicos. Periódicos: Regió 7, el País, 5 días.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Diversos artículos de valoración de entorno económico. La Vanguardia.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
- 4** Nuevo enfoque al cliente en el entorno empresarial. Revista Capital.
Tipo de producción: Artículos de divulgación

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Nuevas retos en el mundo del retail
Nombre del congreso: Congreso mundial del Retail
Ciudad de celebración: Ciudad de Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 2017
Entidad organizadora: Seminarium
- 2** **Título del trabajo:** Los nuevos retos de la formación superior en el área de Marketing
Nombre del congreso: Seminario internacional de Marketing
Ciudad de celebración: Dubai, Emiratos Árabes Unidos
Fecha de celebración: 2016
- 3** **Título del trabajo:** Barcelona y su estrategia de Marca Ciudad
Nombre del congreso: World congress of Marketing
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 2014
Entidad organizadora: Seminarium

4 Título del trabajo: Estrategia de enfoque al cliente
Nombre del congreso: Congreso Mundial de Marketing
Ciudad de celebración: Ixtapa de Ciguatanejo, México
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universidad Pontificia

5 Título del trabajo: La economía del Mundial
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Marketing deportivo
Ciudad de celebración: Santiago de Chile, Chile
Entidad organizadora: Universidad Javeriana

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: Proyecto de dinamización económica de la Navarra Media
Tipo de actividad: Proyecto de investigación, dedicado a proponer estrategias de intervención gubernamental en la Navarra Media
Entidad convocante: AEZMA
Ciudad entidad convocante: Tudela
Fecha de inicio: 2008
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Duración: 1 año - 1 mes

Otros méritos

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Beca BCA de estudios en Estados Unidos
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Betrheen Colleges Abroad
Fecha de concesión: 1992
Entidad de realización: University of La Verne, CA
Tipo de entidad: Fundación
Duración: 2 años

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** 5 veces ganador del premio al "Profesor del año" en la Universidad EAE Business School
Entidad concesionaria: EAE Business School
Ciudad entidad concesionaria: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de concesión: 20/06/2019
Tipo de entidad: Universidad
- 2 Descripción:** Ganador del premio "Estudiante Internacional del año"
Entidad concesionaria: University of La Verne, CA
Ciudad entidad concesionaria: Los Angeles, Estados Unidos de América
Fecha de concesión: 1993