



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



Silvia Casellas Oriol

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 31/08/2025

v 1.4.3

ab4d37af072d37791f26d8f4204068ef

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

ab4d37af072d37791f26d8f4204068ef



Silvia Casellas Oriol

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Fundació Universitària del Bages

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Consultora de comunicación	Directora	01/09/2005
2	GCI Ágora_Gruo GREY	Directora general	01/01/2004
3	Bodegas H.A. Barceló	Directora de comunicación	01/01/2002
4	Codorníu	Directora de comunicación	01/01/1996
5	Iternatura comunicación S.L.	Directora y fundadora	01/04/2009

1 Entidad empleadora: Consultora de comunicación

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Categoría profesional: Directora

Fecha de inicio-fin: 01/09/2005 - 31/12/2008

Duración: 2 años - 3 meses



2	Entidad empleadora: GCI Ágora_Gruo GREY Categoría profesional: Directora general Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 30/12/2005	Tipo de entidad: Entidad Empresarial Duración: 2 años
3	Entidad empleadora: Bodegas H.A. Barceló Categoría profesional: Directora de comunicación Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 31/12/2004	Tipo de entidad: Entidad Empresarial Duración: 2 años
4	Entidad empleadora: Codorníu Categoría profesional: Directora de comunicación Fecha de inicio-fin: 01/01/1996 - 31/12/2002	Tipo de entidad: Entidad Empresarial Duración: 7 años
5	Entidad empleadora: Iternatura comunicación S.L. Categoría profesional: Directora y fundadora Fecha de inicio: 01/04/2009	Tipo de entidad: Entidad Empresarial Duración: 16 años

Resumen de la actividad profesional

Silvia Casellas es doctora en Comunicación por la Universitat Pompeu Fabra, licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universitat Autònoma de Barcelona, y máster en Relaciones Institucionales y Marketing Público por la misma universidad. Completó sus estudios en el Instituto de Estudios Políticos de París y en ESADE Business School. Con más de 25 años de experiencia en comunicación y relaciones públicas, es fundadora y directora de Iternatura Comunicación, una empresa especializada en el diseño de espacios turísticos y culturales mediante narrativas y tecnologías. Previamente, fue directora general de GCI-Àgora (GREY) y trabajó durante más de una década en el sector del vino, con responsabilidades en comunicación nacional e internacional en H.A. Barceló y en el Grupo Codorníu. En la actualidad, su actividad profesional está directamente vinculada a las áreas de investigación que son las narrativas transmedia y la aplicación de nuevas tecnologías en los ámbitos del turismo, la cultura, los medios digitales y la participación ciudadana.



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: DEA

Nombre del título: Diploma de estudios avanzados

Entidad de titulación: FUNDACIÓ BARCELONA MEDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Fecha de titulación: 2012

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

3 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Certificat d'Études Politiques

Entidad de titulación: Institut d'études politiques de Paris **Tipo de entidad:** Universidad

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Comunicación

Entidad de titulación: FUNDACIÓ BARCELONA MEDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Fecha de titulación: 08/11/2024

Otra formación universitaria de posgrado

1 Titulación de posgrado: Programa de Dirección Estratégica de la Comunicación

Entidad de titulación: Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Facultad, instituto, centro: CDD

Fecha de titulación: 2002

2 Titulación de posgrado: Postgrado en Relaciones Institucionales y Marketing Público

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad



Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 Título del curso/seminario: Cómo encontrar libros y capítulos de libro en Web of Science y Scopus y conocer su impacto

Objetivos del curso/seminario: Mejorar la búsqueda de documentación y referencias académicas.

Entidad organizadora: FUNDACIÓ BARCELONA MEDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Duración en horas: 2 horas

Fecha de inicio-fin: 22/09/2022 - 22/09/2022

2 Título del curso/seminario: Diseño Narrativo Transmedia

Objetivos del curso/seminario: Este taller se presenta como una introducción a las narrativas transmedia e incluye el desarrollo de un proyecto propio. Después de una introducción general a este nuevo formato narrativo, caracterizado por la expansión de los relatos en muchos medios y plataformas con la complicidad de los “prosumidores”, el taller presentará una serie de experiencias de (tanto del mundo de la ficción y como de la no ficción). Durante el taller, los participantes desarrollarán un proyecto narrativo transmedia trabajando en pequeños grupos. El proyecto podrá orientarse hacia las narrativas de ficción o no ficción. La historia a trabajar podrá ser de creación propia o se podrá partir de un relato ya existente (novela, videojuego, película, cómic, etc.). Cada proyecto deberá también incluir una estrategia para alentar y gestionar los contenidos generados por los usuarios. El objetivo final del taller es hacer que los participantes comiencen a “pensar en transmedia” y sepan aplicar los principios básicos de esta estrategia narrativa.

Entidad organizadora: Barcelona International Summer **Tipo de entidad:** Universidad School

Facultad, instituto, centro: Universitat Pompeu Fabra

Duración en horas: 21 horas

Fecha de inicio-fin: 2020 - 2020

3 Título del curso/seminario: How to design a scientific poster that is communicatively effective

Objetivos del curso/seminario: Diseño de un póster académico.

Entidad organizadora: FUNDACIÓ BARCELONA MEDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 11/12/2019 - 11/12/2019

4 Título del curso/seminario: Oral communication of scientific content. Keys for communicating your research effectively

Objetivos del curso/seminario: Mejorar las capacidades de comunicación oral.

Entidad organizadora: FUNDACIÓ BARCELONA MEDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Duración en horas: 7 horas

Fecha de inicio-fin: 04/04/2019 - 11/04/2019

5 Título del curso/seminario: Comunicadores por el desarrollo sostenible

Entidad organizadora: Centre UNESCO de Catalunya **Tipo de entidad:** Organismo

Facultad, instituto, centro: Centre UNESCO de Catalunya

Duración en horas: 75 horas

Fecha de inicio-fin: 03/05/2010 - 14/07/2010



Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	C1	C1	C1	C1	C1
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1
Catalán	C2	C2	C2	C2	C2
Español	C2	C2	C2	C2	C2

Actividad docente

Formación académica impartida

Nombre de la asignatura/curso: Profesora de organización de eventos en el espacio público y narrativas transmedia

Titulación universitaria: Organización de eventos

Fecha de inicio: 2005

Entidad de realización: Elisava Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Elisava

Fecha de finalización: 2008

Tipo de entidad: Universidad

Tutorías académicas de estudiantes

Nombre del programa: Mejora rendimiento

Entidad de realización: Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas

Frecuencia de la actividad: 3

Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: Tutora en la elaboración de los planes de comunicación del Programa de Dirección de Comunicación de ESADE

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Cursos y seminarios impartidos

Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Máster en innovación de la gestión turística del CETT

Entidad organizadora: CETT

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de impartición: 2025

Temática: Formación Docente



Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

- 1 Silvia Casellas Oriol. Turismo transmedia. Análisis, evaluación y caracterización de experiencias transmedia por el diseño de nuevos espacios turísticos, Turismo transmedia. Análisis, evaluación y caracterización de experiencias transmedia por el diseño de nuevos espacios turísticos. UPF.

Nombre del material: Tesis doctoral

Fecha de elaboración: 2024

Tipo de soporte: Tesi doctoral

Autor de correspondencia: Sí

- 2 Silvia Casellas Oriol. Metavers transmèdia, Turismo, tecnología y narrativas. 33, pp. 74 - 87. Elisava.

Nombre del material: Revista Elisava

Fecha de elaboración: 2017

Tipo de soporte: Artículo/s

Autor de correspondencia: Sí

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Grup de Recerca Comunicació, Publicitat i Societat (CAS)

Objeto del grupo: Advertising and Public Relations

Código normalizado: Universitat Pompeu Fabra

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: FUNDACIÓ BARCELONA MEDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Fecha de inicio: 2020

Duración: 5 años