



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de Catalunya

Curriculum Vitae

Imprès normalitzat (LEC)

Nombre de fulls que conté: 59

Nom i cognoms: Enric Ordeix i Rigo

Data: 3 de novembre de 2025



Aquest currículum es presenta sense perjudici que en el procés d'avaluació es pugui demanar a la persona interessada l'ampliació i justificació de la informació que conté.

Podeu consultar el document *Guia de bones pràctiques per a la confecció del CV d'AQU Catalunya* disponible al nostre web: www.aqu.cat

1. Dades personals

Cognoms i nom Enric Ordeix i Rigo		DNI 33937464K
Nacionalitat Catalana/Espanyola	Data de naixement 18/5/1970	Sexe ☒ Home ☐ Dona
Adreça C/Josep Maria Pallàs, 18 08500 Vic		

2. Situació professional actual

Institució/organisme/empresa ESERP Digital Business & Law School		Centre ESERP Digital Business & Law School
Departament, secció, unitat Màrqueting, Publicitat i Relacions Públiques		Adreça Casp, 56 08010 Barcelona
Codi postal 08010	Municipi Barcelona	Província Barcelona
Categoria professional actual Professor associat		Data d'inici 2025
Situació administrativa ☐ Funcionari/ària ☒ Contractat/ada ☐ Interí/ina ☐ Becari/ària ☐ Una altra situació (especifiqueu-la):		
Dedicació ☐ A temps complet ☒ A temps parcial		Especialització (codis UNESCO) 6308

3. Identificació científica (opcional)

☐ ORCID ID: 000-0002-49102169 ☐ Scopus ID: 34768744500 ☐ Researcher ID:

4. Formació acadèmica

Titulació universitària	Centre	Data d'obtenció
1. Llicenciat en Ciències de la Informació- Branca Periodisme	1. Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona	1. 10.2.1996 2. 30.7.1998
2. Llicenciat en Ciències Polítiques- Internacionals	2. Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia - Universitat Autònoma de Barcelona	3. 30.7.1991
3. Tècnic en Relacions Públiques	3. Escola Superior de Relacions Públiques de la Universitat de Barcelona	
Doctorat	Centre	Data d'obtenció
1. Doctorat Internacional en Humanitats i Comunicació	1. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna - Universitat Ramon Llull	1. 24.2.2014
DEA i altres titulacions de postgrau	Centre	Data d'obtenció
1. "Organizational communications" en el marc de l'MBA	1. Suffolk University de Boston	1. Estiu de 2000
2. Public Relations Writing	2. Emerson College, Boston	2. Estiu de 2000
3. Diploma d'Estudis Avançats	3. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna - Universitat Ramon Llull	3. any 2010

5. Activitats anteriors a la situació actual de caràcter científic o professional

Situació/plaça	Institució	Període
1. Equip de coordinació de diversos congressos nacionals i internacionals	1.Meeting and Congrès	1.
2. Director de Comunicació per Espanya	2.Manpower	1.2.1991-30.1.1992
3. Director de Màrqueting i RP	3. Intur-Estudis Universitaris de Granollers	2.
4. Coodirecció	4. Comunicat. Serveis de Comunicació Interna i Externa	8.11.1994-12.5.1995
5. Adjunt a direcció del Departament de Comunicació (àrea funcional)	5. Facultat de Comunicació Blanquerna- Universitat Ramon Llull	3.
6. Director de l'àrea d'Assessoria en Comunicació per Espanya	6. Mercer Human Resources Consulting	15.5.1995-30.7.1999
7. Director de Relacions Institucionals (àrea funcional depenent de Deganat)	7. Facultat de Comunicació Blanquerna- Universitat Ramon Llull	4.
8. Director Col·laboració Institucional i RSC (àrea funcional depenent de Deganat)	8. Facultat de Comunicació Blanquerna- Universitat Ramon Llull	15.10.1995-8.11.2000
9. Director de Carreres Professionals (àrea funcional del Vicedeganat d'Empresa i Innovació)	9. Facultat de Comunicació Blanquerna- Universitat Ramon Llull	5. 10.10.1995-23.11.2000
10. Professor convidat i col·laborador al Departament d'Estats Units - Projecte Obertura Eleccions Presidencials	10. Fundació Blanquerna, Universitat Ramón Llull	6. 5.12.2000-30.9.2002
12. Responsable de Comunicació Interna/ Responsable Ciències Socials (Àrea de Coneixement)	11. Emerson College, Boston	7.
13. Coordinador Grau de Gestió de la Comunicació Global	12. FCBarcelona	1.10.2002-30.7.2009
14. Degà	13. Facultat de Comunicació Blanquerna- Universitat Ramon Llull	8. 30.7.2009-30.7.2012
	14.EAE Business School- Planeta Formación y Universidades	9. 30.7.2012-30.7.2016
		10. 1.11.2014-31.5.2016
		11. 1.8.2016-31.12.2016
		12. 1.1.2017-1.7.2017
		13. 15.10.2017- 10.1.2022
		14. 10.1.2022-30.4.2025

6. Idiomes (R = regular, B = bé, C = Molt bé)

Idioma	Parlar	Llegir	Escriure
1. Català	1. c	1. c	1. c
2. Castellà	2. c	2. c	2. c
3. Francès	3. b	3. b	3. b
4. Anglès	4. c	4. c	4. c

7. Tesi doctoral

Títol: Constructing The Social Personality in Organizations: Essentials of Managing the Social Commitment According to the Parameters Reached by the Study "Excellence in Public Relations and Communication Management".

Directors: Josep Rom Rodriguez

Universitat: Universitat Ramon Llull

Departament: Departament de Comunicació

Qualificació: Excel·lent. "Cum Laude" i Premi Extraordinari **Doctorat Europeu:** X Sí ☐ No
Universitat Ramon Llull

Any de defensa de la tesi: 2014

Any d'expedició del títol: 2014

8. Publicacions derivades de la tesi doctoral

Nota: les publicacions derivades de la tesi s'han de tornar a citar en els apartats corresponents.

Autors (p.o. de firma): Ordeix, E., Tench, R., Carayol, V. (eds.)

Títol: Public Relations, Values and Cultural Identity

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): P.I.E. Peter Lang, Brussels. ISBN: 978-3-0352-9879-6

Índex d'impacte (SCI/SSCI): n. 13 en el SPI. Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences

Any: 2015 **Clau (A:article, R:review):** R

Autors (p.o. de firma): Ordeix, E., Justel, S., Micó, J.L., Payne, G.

Títol: Public Interest and the Legitimacy of Media

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): "Organizational Legitimacy. Challenges and Opportunities for Businesses and Institutions". E. Díez-De-Castro, M. Peris-Ortiz Ed. P. 243-255. Springer ISBN: 978-3-319-75990-0

Índex d'impacte (SCI/SSCI): n. 8 en el SPI. Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences

Any: 2015 **Clau (A:article, R:review):** A

A. Projectes

A.1 Direcció i participació en projectes d'investigació

Títol del projecte: Institute for Business Trends Barcelona- Madrid

Entitat finançadora: EAE Business School **Referència de la concessió:**

Durada: des de/d' 2022 fins a Actualitat **Investigador/a principal:** Dr. Enric Ordeix i Rigo

Títol del projecte: Nuevas formas de publicidad interactiva en televisión, Internet y los medios digitales. Aplicaciones reales en HbbTV

Entitat finançadora: Proyecto Retos de la Dirección General de Investigación Científica y Técnica, Subdirección General de Proyectos de Investigación, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, **Referència de la concessió:** CSO2017-88895-R

Durada: des de/d' 2018 fins a Investigador/a principal: Dr. Josep A. Rom L'actualitat

Títol del projecte: Informació política, Twitter i democràcia: el periodisme en l'entorn dels mitjans socials

Entitat finançadora: Facultat de Comunicació i Relacions Internacional Blanquerna - Universitat Ramon Llull (32.250€) **Referència de la concessió:** CSO2014-52283-C2-2-P

Durada: des de/d' 2014 fins a 2017 **Investigador/a principal:** Dr. Josep Lluís Micó Sanz

Títol del projecte: Moving Smart Cities Forward: social branding for Smart mobility

Entitat finançadora: AJRE - Ajuts a la Recerca (2.500€) **Referència de la concessió:** AURL/R7/2014

Durada: des de/d' any 2014 **Investigador/a principal:** Dr. Josep A. Rom

Títol del projecte: Periodisme i fonts d'informació política a Espanya: relacions dinàmiques i comunicatives. Investigador a temps compartit en Projectes d'Investigació Fundamental no orientada- Pla Nacional I+D+i (54.500€)

Entitat finançadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades - Gobierno de España **Referència de la concessió:** CSO2010-16313

Durada: des de/d' 2008 fins a 2011 **Investigador/a principal:** Dr. Andreu Casero Ripollés

Títol del projecte: L'excel·lència en la Comunicació de les organitzacions a Xile

Entitat finançadora: Càtedra UNESCO Santander URL **Referència de la concessió:** - (1.500€)

Durada: any 2013 **Investigador/a principal:** Dr. Josep A. Rom

Títol del projecte: Estudis de les tendències actuals la comunicació en seguretat viària a nivell internacional

Entitat finançadora: Investigador a temps compartit en Projectes d'Investigació Fundamental no orientada- Generalitat de Catalunya (25.000€) **Referència de la concessió:** 16/6/10 045/10

Durada: any 2010 **Investigador/a principal:** Dr. Lluís Costa Fernández

A.2 Participació en contractes d'investigació i transferència de tecnologia d'especial rellevància amb empreses i/o administracions

Títol del contracte: GlobCom Project. "Reputation Management for Unconventional Energies"

Empresa/administració finançadora: INEOS (\$30.000)

País: Facultat de Comunicació
Blanquerna/
Universitat Ramon Llull,
University of Curtin
Technology (Perth),
University of Erfurt
(Germany), Institute
of Media Management
and Information
Technology Studies /
National Journalism
University
(Bangalore),
Università degli Studi
di Udine
(Udine/Gorizia),
Campus Curtin
University
(Sarawak/Borneo), Aut
University (Auckland),
Superior School of
Mass Communication and
Media Arts/
Polytechnic Institute
(Lisbon), State
University St.
Petersburg (St.
Petersburg),
Stellenbosch
University
(Stellenbosch, Cape
Town), Zayed
University (Abu
Dhabi), Leeds
Metropolitan
University (Leeds),
Emerson College
(Boston)

Durada: des de/d' febrer de 2018 fins a l'actualitat

Investigador responsable: Dr. Enric Ordeix i Rigo (Universitat Ramon Llull-Barcelona)

Títol del contracte: : IVCF- City Marketing in Europe

Empresa/administració finançadora: AMSIB/Amsterdam University of Applied Sciences **País:** Holanda

Durada: des de/d' 2008 fins a l'actualitat

Investigador responsable: Núria Arbonés Aran (Universitat d'Amsterdam)

Títol del contracte: Análisis y verificación del índice de Excelencia de James Grunig: ¿Sigue vigente su teoría?

Empresa/administració finançadora: Cátedra Repsol - URV de Excelencia en Comunicación

País: Catalunya

Durada: des de/ 2012 fins a 2014

Investigador responsable: Assumpció Huertas Roig, Natalia Lozano, Monterrubio, Enric Ordeix

Títol del contracte: GlobCom Project

Empresa/administració finançadora: Diverses empreses: Airbus (Support for the International Year of Biodiversity), Carl Zeiss (Global PR Campaign), Abu Dhabi (Eye on Earth Summit), Stellenbosch City (Destination Stellenbosch: After the Futbol World Cup), Carl Zeiss (Better Vision for a Better Future), WWF (Safe Sarawak-Borneo, Malasia), UN Environmental Program (Dugong and Seagrass), Carl Zeiss (One Dollar Glasses CSR Project) (\$15.000 de mitjana per any)

País: Facultat de Comunicació Blanquerna/ Universitat Ramon Llull, Curtin University of Technology (Perth), University of Erfurt (Germany), Institute of Media Management and Information Technology Studies / National Journalism University (Bangalore), Università degli Studi di Udine (Udine/Gorizia), Campus Curtin University (Sarawak/Borneo), Aut University (Auckland), Superior School of Mass Communication and Media Arts/ Polytechnic Institute (Lisbon), State University St. Petersburg (St. Petersburg), Stellenbosch University (Stellenbosch, Cape Town), Zayed University (Abu Dhabi), Leeds Metropolitan University (Leeds), Emerson College (Boston)

Durada: des de/d' febrer de 2009 fins a juny de 2017. Anualment

Investigador responsable: Dr. Volker Stoltz (Universitat d'Erfurt -Alemanya)/ Dr. Enric Ordeix i Rigo (Universitat Ramon Llull-Barcelona)

Títol del contracte: The city of Abu-Dhabi: The Potential Analysis and proposal for a global Public Affairs Plan

Empresa/administració finançadora: Govern d'Abu Dhabi (Emirats Àrabs)

País: Implicats en l'estudi: Sud-Àfrica, Estats Units, Alemanya, Itàlia, Emirats Àrabs i Espanya

Durada: des de/d' maig de 2008 fins a juny de 2009. Dos anys consecutius

Investigador responsable: Dr. Volker Stoltz (Universitat d'Erfurt-Alemanya)

Títol del contracte: La contribució de la comunicació interna a l'excel·lència de la gestió de l'Administració local: El cas dels ajuntament gironins

Empresa/administració finançadora: Escola d'Administració Pública de Catalunya **País:** Catalunya

Durada: des de/d' maig de 2008 fins a juny de 2008

Investigador responsable: Dr. Jordi Xifra (Universitat de Girona)

Títol del contracte: Organització de la Jornada "Nous reptes en la comunicació dels productes Alimentaris- Aliments funcionals: publicitat i consum"

Empresa/administració finançadora: Agència Catalana del Consum (Generalitat de Catalunya) **País:** Catalunya

Durada: any 2007

Investigador responsable: Dr. Jordi Xifra (Universitat de Girona)

Títol del contracte: XXIII Concurs Onze. "Notícia Onze". Un microespai de TV de bones notícies sobre tecnologia per a cecs.

Empresa/administració finançadora: Fundació ONCE (8.000€) **País:** Catalunya

Durada: any 2007

Investigador responsable: Dr. Josep A. Rom (Universitat Ramon Llull-Barcelona)

Títol del contracte: Analysis and improvement proposals to implement a new strategic plan for the multinational Chemistry Cognis GmbH. Reputation strategy for Cognis GmbH

Empresa/administració finançadora: Germany's Federal Foreign Office (Govern Alemany) **País:** Implicats en l'estudi: Sud-Àfrica, Estats Units, Polònia, Índia, Itàlia, Alemanya, Regne Unit i Espanya

Durada: des de/d' gener de 2007 fins a juny de 2007

Investigador responsable: Dr. Volker Stoltz (Universitat d'Erfurt- Alemanya)

Títol del contracte: Global Public Relations Plan for the Foreign Affairs Office of the Federal Republic of Germany. Germany as a Tourist Destination (World Championship)

Empresa/administració finançadora: Germany's Federal Foreign Office (Govern Alemany) **País:** Implicats en l'estudi: Sud-Àfrica, Estats Units, Alemanya, Itàlia, Emirats Àrabs i Espanya

Durada: des de/d' gener de 2006 fins a juny de 2006

Investigador responsable: Dr. Volker Stoltz (Universitat d'Erfurt- Alemanya)

Títol del contracte: Public Relations Campaign for the New Partnership for Africa's Development (NEPAD)

Empresa/administració finançadora: The New Partnership for Africa's Development (NEPAD) **País:** Implicats en l'estudi: Sud-Àfrica, Estats Units, Alemanya, Itàlia, Emirats Àrabs i Espanya

Durada: des de/d' febrer de 2005 fins a juny de 2005

Investigador responsable: Dr. Volker Stoltz (Universitat d'Erfurt- Alemanya)

Títol del contracte: Informe per al comerç just i la gran distribució a Catalunya. Recomanacions per a la impulsió de productes de comerç just i solidari en el sector de la gran distribució a Catalunya.

Empresa/administració finançadora: Agència Catalana del Consum **País:** Catalunya

Durada: des de/d' setembre de 2005 fins a març de 2006

Investigador responsable: Dr. Joan Sabaté i López (vicedegà FCCB-URL)

Títol del contracte: Communication and Public Relations tools to promote the Kingdom of Swaziland.

Empresa/administració finançadora: Govern de Zwazilàndia **País:** Implicats en l'estudi: Sud-Àfrica, Estats Units, Polònia, Índia, Itàlia, Alemanya, Regne Unit i Espanya

Durada: des de/d' febrer de 2004 fins a juny de 2004

Investigador responsable: Dr. Volker Stoltz (Universitat d'Erfurt- Alemanya)

Títol del contracte: Analysis to the General Electric (GE) Social Responsibility Policy: improvement proposals to implement a new strategic plan

Empresa/administració finançadora: Weber Shandwick Europe i General Electric - Seu Europa de Brusel·les **País:** Implicats en l'estudi: Alemanya, Regne Unit, Tailàndia, Itàlia, Estats Units i Espanya

Durada: des de/d' febrer de 2003 fins a juny de 2003

Investigador responsable: Dr. Volker Stoltz (Universitat d'Erfurt- Alemanya)

B. Publicacions

Si ho considereu oportú, incloeu una taula resum quantitativa de la vostra producció científica.

Ítem	Nombr e

B.1 Articles en revistes indexades¹

Autors/res (per ordre de signatura): Xavier Ginesta, Enric Ordeix, Josep Rom

Títol: Managing Content in Cross-Cultural Public Relations Campaign: A Case Study of the Paris Terrorist Attacks

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): In American Behavioral Scientist, vol. 61, 6: pp.624-632

Any: 2017

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI):

JCR 201 1.907 segons el JCR de Thomson Reuters

Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

JCR Q1 Àrea Ciències socials, Interdisciplinari

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN:

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Xavier Ginesta

Títol: Political Engagement Principals as the Basis for New Regional Self- Determination Processes in Europe: The case of Catalonia

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): In American Behavioral Scientist, Vol. 58, N°7,2014 pgs. 928-940

Any: 2014

Clau (A: article, R: review): A

Índex d'impacte (SCI/SSCI):

JCR 1,907 segons el JCR de Thomson Reuters

Nombre de citacions (SCI/SSCI): 6

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Q1 Ciències Socials, Interdisciplinari

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN: 0002-7642

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Xavier Ginesta

Títol: Beyond the votes: An European Perspective on the use of Public RELations to legitimize authority in Obama's campaign.

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): In American Behavioral Scientist, 55 (6), 2011, p-683-695.

Any: 2011

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI):

JCR 1,907 segons el JCR de Thomson Reuters

Nombre de citacions (SCI/SSCI): 3

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Q1 Ciències Socials,
Interdisciplinari

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN: 0002-7642

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Jordi Xifra

Títol: Managing reputational risk in an economic downturn: The case of Banco Santander.

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Public Relations Review. Vol. 35, N°4, 2009, p.353-360

Any: 2009

Clau (A: article, R: review):R

Índex d'impacte (SCI/SSCI):SSCI (1.311) **Nombre de citacions (SCI/SSCI):** 26
Scopus

Quartil i àrea (SCI/SSCI): Comunicació (2n
Quartil)

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN: 0363-8111

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, João Duarte

Títol: From Public Diplomacy to Corporate Diplomacy: Increasing Corporation's Legitimacy and Influence

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): In American Behavioral Scientist "special issue on Global Trends in Public Diplomacy, Corporate Management, and Public Relations" vol. 53, 4 p.549-564,

Any: 2009

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI): **Nombre de citacions (SCI/SSCI):** 24
JCR 1,907 segons el JCR de Thomson Reuters

Quartil i àrea (SCI/SSCI):
Q1 Ciències Socials,
Interdisciplinari

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN:

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: "Aznar's Political Failure or Punishment for Supporting the Iraq War. Hypotheses About the Causes of the 2004 Spanish Election Results".

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): In American Behavioral Scientist "Campaign 2004: Style vs. Substance in E-Politics and International Perspectives on Democracy", núm. 49/4 (desembre), 610-615.

Any: 2005

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI): **Nombre de citacions (SCI/SSCI):** -
JCR 1,907 segons el JCR de Thomson Reuters

Quartil i àrea (SCI/SSCI):
Q1 Ciències Socials,
Interdisciplinari

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN:

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Ferrán Lalueza

Títol: ¿Quién consiguió más liderazgo de opinión en la consagración de la Sagrada Familia, el Papa o el Templo?

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Estudios sobre el mensaje periodístico, Vol 19. P. 351-359

Any: 2013

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI):

ISI Social Science Citation Index
i Scopus. Factor d'impacte: 0,198

Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN: 1134-1629

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Josep Rom, Jordi Botey

Títol: Evolution or revolution? Analysis of Perceptions and Opinion by Main "Green" Culture Transformer Agents in the Electric Cars Industry in London and Barcelona. [¿Evolución o revolución? Análisis de opinión y de percepciones por parte de los principales agentes transformadores de la cultura green en el ámbito del coche electrónico en Londres y Barcelona]

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Historia y comunicación social, Vol. 19 N° Extra 3

Any: 2014

Clau (A: article, R: review): A

Índex d'impacte (SCI/SSCI): SJR 0, 182

Arts and Humanitats Citation Index

Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI): Scopus Q3

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): CIRC B, MIAR

(2016) 10,8, Q3 Google Scholar
Metrics 2010-11

ISSN: 1137-0734

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Marcos Polo López, Pavel Slutskiy

Títol: Standards of Corporate moral responsibility: The role of opinion leaders [Estándares de la moral en responsabilidad corporativa: El rol de los líderes de opinión]

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Any: 2016

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI):

Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI): Scopus Q3

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): RevicyhluZ,

World List of Social Science Periodicals (UNESCO), Ulrich's International, Periodicals Directory, The Library of Congress USA, ReZulcyt, Latindex, CLASE, CERPE, RedALyC, Dialnet, DOAJ (Directory of Open Access Journal), e-revistas, Scielo, Scielo Social Science, Scimago Journal & Country (SCOPUS)

ISSN: 1012-1587

Autors/res (per ordre de signatura): Jordi Botey, Joan Francesc Fondevila, Josep Rom, Enric Ordeix

Títol: HBBTV y publicidad interactiva aplicada: el caso alemán

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): adComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación, N°12, 2016 (Ejemplar dedicado a: Comunicaciones, redes e interactividad: nuevos fenómenos emergentes), págs. 143-162

Any: 2016

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI): **Nombre de citacions (SCI/SSCI): -**
Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): ESCI, ERIHPLUS, ISOC (30 de 33 criteris) Open Access Journals, Dialnet Q3 en el Journal Scholar Metric

ISSN: 2174-0992

Autors/res (per ordre de signatura): Joan Francesc Fondevila, Gaspar Berbel, Mònica Muñoz, Pedro Mir, Enric Ordeix (et.al)

Títol: Business tourist segment: empirical analysis in Spain about the influence of social media and smartphone in reservations for hotels

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Advances in Economics and Business, 4 (5): 261-267

Any: 2016

Clau (A: article, R: review): A

Índex d'impacte (SCI/SSCI): **Nombre de citacions (SCI/SSCI): -**
Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): EconLit, EBSCO, Google Scholar

ISSN: 2331-5059 (Print), ISSN: 2331-5075

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Josep Rom, Alin Stancu

Títol: New Corporate Social Responsibility Challenges: Sustainability, Social Commitment and Innovation

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Trípodos, N°37, 2015, págs. 9-11

Any: 2015

Clau (A: article, R: review): A

Índex d'impacte (SCI/SSCI): **Nombre de citacions (SCI/SSCI): -**
Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): Q3 Google Scholar Metric 2010 11 INRECS 5ª posición ESCI LatinIndex Carhus

ISSN: 1138-3305

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Xavier Ginesta

Títol: El fútbol profesional y su responsabilidad social corporativa en Cataluña (2006-2010): mucho más que Unicef

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Contratexto: revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, N° 20, 2012, págs. 177-194

Any: 2012

Clau (A: article, R: review): A

Índex d'impacte (SCI/SSCI): LatinIndex, **Nombre de citacions (SCI/SSCI): -**
Dialnet, Ulrichs

Quartil i àrea (SCI/SSCI): Q4

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN: 1025-9945

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Assumpció Huertas, Lozano

Títol: La excel·lència comunicativa en las organizaciones españolas. Aplicación del estudio Excellence de J. Grunig en España.

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Trípodos, 1 (Extra 2012), p.95-114

Any: 2012

Clau (A: article, R: review): A

Índex d'impacte (SCI/SSCI): Google Scholar Metrics 2008 11 H6 Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN: 1138-3305

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Public Relations in an International Context

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Trípodos, N°24, 2009. Pàgs. 15-17

Any:2009

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI):

Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): Google Scholar Metrics 2008 11 H6

ISSN: 1138-3305

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: The Excellence study in Internal Public Relations, an Intenational Paradigm

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Trípodos, N° 24, 2009, pp.41-52

Any: 2009

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI):

Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): Google Scholar Metrics 2008 11 H6

ISSN: 1138-3305

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo (Ed.)

Títol: Global Public Relations: Trends and Challenges

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Trípodos. 24, 2009, pp.01-193.

Any: 2009

Clau (A: article, R: review):R

Índex d'impacte (SCI/SSCI):

Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): Google Scholar Metrics 2008 11 H6

ISSN: ISSN paper:

1138-3305 ISSN

electrònic: 2340-5007

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Compromise Management as a challenge for Corporate Communication

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Comunicação Pública, Volum 3, 5, 2007/2008 p. 171-183

Any: 2008

Clau (A: article, R: review): A

Índex d'impacte (SCI/SSCI):

Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): Emerging Source Citation Index (ESCI - Thomson Reuters), ERIH PLUS, Catálogo Latindex, Dulcinea, e-Revistas, DICE, RESH, CIRC, ISOC, Dialnet, ULRICH, EBSCO, DOAJ, REBIUN, MIAR

ISSN: 2174-3681

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Antonio Navío Gomez

Títol: La vertiente actitudinal de la gestión de las relaciones internas: el desarrollo de las competencias profesionales como base de la cohesión de la cultura organizativa

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Sphera Publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación, N° 7, 2007, págs. 155-174

Any: 2007

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI): Dialnet, **Nombre de citacions (SCI/SSCI):** - Carhus (D), PentCom, LatinIndex

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN: 1576-4192

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: La gestió del compromís: construir la identitat i els valors a les organitzacions a partir de les relacions públiques

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, N°34 2006, págs. 181-192

Any: 2006

Clau (A: article, R: review): A

Índex d'impacte (SCI/SSCI): IN-RECS, **Nombre de citacions (SCI/SSCI):** - Revistas españolas de ciencias sociales. Factor d'impacte, 0.132

Quartil i àrea (SCI/SSCI): Q2 Comunicació

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):

ISSN: 0211-2175

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: "Desoladament optimista" ressenya del llibre Xifra Tiadú, Jordi planificación estratégica de las Relaciones Públicas.

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Trípodos. Núm 18, 240-241.

Any: 2006

Clau (A: article, R: review):A

Índex d'impacte (SCI/SSCI):

Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI):

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): Google Scholar Metrics 2008 11 H6

Autors/res (per ordre de signatura): Jordi Xifra i Enric Ordeix

Títol: Global Corporate Public Relations and Sports Culture: A Civil Religion Approach to Nation Building.

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Journal of International Business Disciplines" volum 2, núm 3 (Summer 2008)62-76. Published by the International Academy of Business Disciplines, Frostburg State University, and University of Maryland University College

Any: 2008

Clau (A: article, R: review): A

Índex d'impacte (SCI/SSCI):-

Nombre de citacions (SCI/SSCI): -

Quartil i àrea (SCI/SSCI): -

Altres indicis de Qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte): -

ISSN: 1934-1814

ISSN: ISSN 1138-3305, ISSN electrònic: 2340-5007

1. Consigneu els índex d'impacte corresponents a l'any de publicació de l'article en el JCR. En el cas que aquesta informació no estigui disponible perquè no s'ha actualitzat, indiqueu la informació corresponent a la darrera actualització disponible del JCR. Alternativament, indiqueu altres indicis de qualitat relativa (AHCI, classificació ERIH, CARHUS, INRECS, etc.)

Notes:

- Ordeneu les aportacions cronològicament, començant per les més recents i acabant per les més antigues.
- Indiqueu correctament totes les dades demanades.

B.2 Llibres i capítols de llibre

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Ralph Tench, Valérie Carayol

Títol: Public Relations, Values and Cultural Identity

Pàgines (inicial-final):

Editorial: P.I.E. Peter Lang, Brussels.

ISBN: 978-3-0352-9879-6

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau): Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): L

Any: 2015

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Santiago Justel, Josep Lluís Micó, Gregory Payne

Títol: Public Interest and the Legitimacy of Media

Pàgines (inicial-final): 243-255

Editorial: "Organizational Legitimacy. Challenges and Opportunities for Businesses and Institutions". E. Díez-De-Castro, M. Peris-Ortiz Ed. Springer

ISBN: 978-3-319-75990-0

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau): Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2015

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Valérie Carayol, Ralph Tench

Títol: Introduction: A new era of understanding for public relations theory and practice. Public Relations, values and cultural identity

Pàgines (inicial-final): 13-19

Editorial: P.I.E. Peter Lang, Brussels

ISBN: 978-3-0352-9879-6

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau): Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2015

Autors/res (per ordre de signatura): Olga del Rio, Joan Manuel del Pozo, Xavier Ginesta, Enric Ordeix (et.al)

Títol: Comunicació pel canvi social. Reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent.

Pàgines (inicial-final):

Editorial: Publicacions del Grup de Recerca Comunicació Social i Institucional (Universitat de Girona)

ISBN: 978-84-9984-236-3

Dipòsit legal (si escau): GI 644-2014

DOI (si escau): Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): L

Any: 2014

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Josep Rom, Jordi Botey

Títol: La revolución de la cultura green, el estado de opinión y las percepciones de los agentes de cambio en la implantación del vehículo eléctrico en Londres y Barcelona.

Pàgines (inicial-final): 295

Editorial: Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva. Pág.295.

ISBN: 978-84-15965-98-5

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau): Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2014

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Josep Rom, Jordi Botey

Títol: La movilidad sostenible y la identidad de las "Smart Cities": de la gestión del transporte a la gestión de la marca ciudad en Milton Keynes y Barcelona

Pàgines (inicial-final): 551-563

Editorial: Nuevas culturas y sus nuevas lecturas coord. por José Rodríguez Terceño, Antonio Fernández Paradas

ISBN: 978-84-481-9740-7

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau):

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2014

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Jordi Botey,

Títol: El portavoz: un líder de opinión.

Llibre: El portavoz en la comunicación de las organizaciones. Fundamentos teórico-prácticos

Pàgines (inicial-final): 161-174

Editorial: Publicaciones de la Universidad de Alicante (Alicante)

ISBN: 978-84-9717-229-5

Dipòsit legal (si escau): A591-2012

DOI (si escau):

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2012

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Josep Rom (Eds.)

Títol: La innovació en Relacions Públiques

Pàgines (inicial-final): p. 745 en total

Editorial: Universitat Ramon Llull, Facultat de Comunicació Blanquerna

ISBN: 978-84936959-3-4

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau):

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): L

Any: 2012

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Ferrán Lalueza

Títol: La identidad, el simbolismo y la creación de opinión: ¿la visita del Papa favoreció de la Sagrada Familia?

Pàgines (inicial-final): 89-104

Editorial: La Vanguardia investigadora en el EES, 2012, 628-9

ISBN: 978-84-9011-628-9

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau):

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2012

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Xavier Ginesta

Títol: Aplicación de los parámetros de la excelencia en la gestión de relaciones con los medios de comunicación: una comparativa entre FC Barcelona RCD Espanyol. La gestión de las relaciones con los públicos.

Pàgines (inicial-final): 102-118

Editorial: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) - Universidad de Alicante

ISBN: 978-84-693-2454-7

Dipòsit legal (si escau): A-469-2010

DOI (si escau):

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2010

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Jacint Tió

Títol: La responsabilidad social de las empresas: Relaciones Públicas o rentabilidad financiera

Pàgines (inicial-final): 32-52

Editorial: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) - Universidad de Alicante

ISBN: 978-84-693-2447-9

Dipòsit legal (si escau): A-469-2010

DOI (si escau):

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2010

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Jordi Xifra

Títol: Linguistic analysis pattern for corporate social responsibility reports

Pàgines (inicial-final): 292-298

Editorial: Business Research Yearbook. Global Business Perspectives, 2009, vol. XVI

ISBN: 978-1-889754-14-7

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau): Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2009

Autors/res (per ordre de signatura): Assumpció Huertas, Jordi Xifra i Enric Ordeix
[Rodney A. Oglesby & Marjorie G. Adams (eds)]

Títol: Global Business Perspectives: "Public Relations 2.0: A quantitative Study of Public Relations Blogosphere"

Pàgines (inicial-final): 757-762

Editorial: Publication of the International Academy of Business Disciplines. Vol. XV

ISBN: 1-889754-12-9

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau): Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2008

Autors/res (per ordre de signatura): Jordi Xifra i Enric Ordex [Rodney A. Oglesby & Marjorie G. Adams (eds)]

Títol: Building Bridges in a Global Economy: "Global Corporate Public Relations And Sport's Culture: A Civil Religion Approach To Nation-Building"

Pàgines (inicial-final): 117-123

Editorial: Publication of the International Academy of Business Disciplines i l' European Academy of Management and Business Economics

ISBN: 1-889754-13-7

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau): Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2008

Autors/res (per ordre de signatura): Jordi Xifra i Enric Ordex (Eds.)

Títol: Global corporate public relations and sport's culture: a civil religion approach to nation-building

Pàgines (inicial-final): 52-53

Editorial: International Academy of Business Disciplines. International Conference (6. 2008. Salamanca). Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa. Congreso Nacional (222.2008. Salamanca)

ISBN: 978-84-7356-556-1

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau): Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2008

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Antoni Navío, Raquel Casino [Marjorie G. Aams & Abbass Alkhafaji (eds)]

Títol: Internal Communication Makes Competences Management the way to strengthen the Organizational culture

Pàgines (inicial-final): 419-425

Editorial: Publication of the International Academy of Business Disciplines

ISBN: 1-889754-11-0

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau): Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2007

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Jordi Xifra [Marjorie G. Adams & Abbass Alkhafaji (eds)]

Títol: Company paradoxes: The challenge of Corporate Culture in a global and multicultural European market

Pàgines (inicial-final): 480-484

Editorial: Publication of the International Academy of Business Disciplines

ISBN: 1-889754-11-0

Dipòsit legal (si escau):

DOI (si escau):

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2007

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo – coordinació de la investigació-
Equip investigador: Selva Orejón, Adenai Pérez, Nerea Plaza, Juli Roma i Anna Soler

Títol: Las funciones del lenguaje en las memorias de responsabilidad social corporativa.
Análisis lingüístico de las cartas de presentación.

Pàgines (inicial-final): 547-564

Editorial: Asociación de Investigadores de Relaciones Públicas (AIRP)

ISBN: 978-84-611-5865-2

Dipòsit legal (si escau): A-190-2007

DOI (si escau):

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2007

Autors/res (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: PR Trends for International Firms. Reflexión sobre las conclusiones del I Simposio
en Comunicación Global Corporativa.

Pàgines (inicial-final): 233-248

Editorial: Servicio de Publicaciones de la Facultad de CC de la Universidad Complutense
de Madrid

ISBN: 84-609-7997-0

Dipòsit legal (si escau): 05/78352

DOI (si escau):

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC = edicions crítiques, E = editor/a): C

Any: 2005

***Nota:** cal indicar correctament totes les dades demanades. No deixar cap apartat en blanc.*

B.3. Altres publicacions

(Articles a revistes no indexades, informes tècnics, dictàmens, estudis de casos, traduccions, etc.)

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: 7 razones por las que Barcelona será un Hub de la Comunicación **Any:** 2018

Pàgines (inicial-final): 1

Editorial: esglobal

ISBN/ISSN:

Dipòsit legal: B-23.046.2006

Institució que fa l'encàrrec: Blanquerna- Universitat Ramon Llull

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: London 2012: a citizenship management **Any:** 2007

Pàgines (inicial-final): p.8

Editorial: Communication Director. Magazine for corporate communications and public
relations

ISBN/ISSN:

Dipòsit legal:

Institució que fa l'encàrrec: Helios Media SPRL

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Calpena, Sònia de Jaime, Rosa-Àuria Munté, Enric
Ordeix, Josep Rom. Grup de recerca en comunicació empresarial, institucional i
societat de la Facultat Ciències de la Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon
Llull

Títol: Material didàctic sobre la Televisió. **Any:** 2007
Curso Escolar ONCE

Pàgines (inicial-final): 1-57

Editorial: ONCE

ISBN/ISSN:

Dipòsit legal:

Institució que fa l'encàrrec: Fundació ONCE

Autors/ores (per ordre de signatura): Grup de Recerca en Comunicació Empresarial Institucional i Societat de la Facultat de Comunicació Blanquerna- Universitat Ramon Llull (Dr. Joan Sabaté, Dr. Josep Rom, Prof. Isabel Solanas, Prof. Victor Curto, Prof. Enric Ordeix i Llic. Carolina Sorribas)

Títol: El comerç just i la gran distribució a Catalunya. Recomanacions per a la impulsió de productes de comerç just i solidari en el sector de la gran distribució a Catalunya **Any:** 2006

Pàgines (inicial-final): 1-161

Editorial: Editorial Mediterrània

ISBN/ISSN: 84-8334-122-0

Dipòsit legal: B-23.046.2006

Institució que fa l'encàrrec: Agència Catalana del Consum

Nota: cal indicar correctament totes les dades demanades. No deixar cap apartat en blanc.

B.4 Publicacions amb avaluació externa resultants de congressos

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Gregory Payne, Phillip Gleen

Títol: Developing the Blanquerna- Emerson partnership

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Cross-Cultural Diplomacy. Engaging in Diplomacy, Sports and Politics Across Cultures. Blanquerna Emerson Global Summit. 2017. October, 9th-11th, 2017

Any: 2018

Clau (A: article, R: review):R

ISBN/ISSN: 978-84-947556-3-7

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Gregory Payne, Raul Reis

Títol: Rediscover Rosarito Public Diplomacy Project: A Decade of Bulding Bridges at the Grass Roots Level

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Cross- cultural diplomacy. Engaging in Diplomacy, Sports and Politics Across Cultures. Blanquerna Emerson Global Summit 2017. October, 9th-11th, 2017

Any: 2018

Clau (A: article, R: review):R

ISBN/ISSN: 978-84-947556-3-7

Autors (p.o. de firma): Josep Lluís Micó, Santiago Justel, Enric Ordeix

Títol: Governing the media: Web analytics in newsrooms

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Cross Cross-cultural diplomacy. Engaging in Diplomacy, Sports and Politics Across Cultures. Blanquerna Emerson Global Summit 2017. October, 9th-11th, 2017

Any: 2017

Clau (A: article, R: review):R

ISBN/ISSN: 978-84-947556-3-7

Autors (p.o. de firma): Joan Francesc Fondevila, Pedro Mir, Sergi Cortiñas, Gaspar Berbel, Eva Santana, Josep Rom, Enric Ordeix, Jordi Botey, Marta Carreras, Óscar Guitierrez, Elena Puiggròs, Lluís Feliu

Títol: WhatsApp use in the University: empirical analysis

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): CIDUI 2016: Impactes de la innovació en la docència i l'aprenentatge. Bellaterra. UA. 5-7 de julio de 2016

Any: 2016

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Joan Francesc Fondevila, Pedro Mir, Javier Sierra, Eva Santana, Josep Rom, Enric Ordeix, Jordi Botey, Mònica Muñoz, Elena Puiggròs, Lluís Feliu

Títol: Interactividad en redes sociales: anàlisis de campos semánticos en turismo.

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): II XESCOM. Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor, que se celebrará los próximos 15 y 16 de septiembre de 2016 en la Escuela de Negocios (EDES Business School) de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la ciudad de Quito (Ecuador).

Any: 2016

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix i Assumpció Huertas

Títol: Análisis cualitativo y perspectiva crítica del Estudio de la Excelencia de James Grunig en el desarrollo profesional de la relaciones públicas en España

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Relaciones Públicas: el diálogo de las organizaciones: VII Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas, Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 21, 22 y 23 de marzo de 2012 / coord. por María Teresa Otero Alvarado, (pp. 130-144). [Sevilla]: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)

Any: març de 2012

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Assumpció Huertas, Natàlia Lozano

Títol: Análisis y verificación del Índice de Excelencia de James Grunig: ¿Sigue vigente su teoría?

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Comunicació i Risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació, 2012, 42 pàgs.

Any: 2012

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN: 978-84-615-5678-6

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Josep Rom

Títol: La innovació en relacions públiques

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): La innovació en relacions públiques: v Congrés Internacional d'Investigació i Relacions Públiques, 2012, págs. 95-114

Any: 2012

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN: 978-84936959-3-4

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Assumpció Huertas, Natàlia Lozano

Títol: La excelencia comunicativa en las organizaciones españolas: aplicación del studio Excellence de J. Grunig en España

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): La innovació en relacions públiques: V Congrés Internacional d'Investigació i Relacions Públiques, 2012, págs. 95-114

Any: 2012

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN: 978-84936959-3-4

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Assumpció Huertas

Títol: Análisis cualitativo y perspectiva crítica del Estudio de la Excelencia de James Grunig en el desarrollo profesional de las relaciones públicas en España

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Relaciones públicas, el diálogo de las organizaciones : VII Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas, [libro de actas]. Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 21-23 de marzo de 2012. María Teresa Otero Alvarado (coord.) (pp. 130-144). [Sevilla]: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)

Any: 2012

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Josep Rom, Sonia de Jaime

Títol: Proposta de model de classificació e interpretació de les situacions de crisi: tipologia i anàlisi

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): La innovació en relacions públiques: V Congrés Internacional d'Investigació i Relacions Públiques, 2012, págs. 249-262

Any: 2012

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN: 978-84936959-3-4

Autors (p.o. de firma): Josep Rom, Enric Ordeix

Títol: Iconography, Symbolism and Religion: A Case Study on City Marketing." Business Research Year book. Business and Global Social Responsibility. XIX -

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): EUA: International Academy of Business Disciplines, 2012, pp. 256 - 261.

Any: març de 2012

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Sonia de Jaime, Josep Rom, Enric Ordeix

Títol: Proposta de model de classificació i interpretació de les situacions de crisi: tipologia i anàlisi. La innovación en Relaciones Públicas". In Syllabus of the V Congress International Research in Public Relations

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Trípodas Extra 2012, 2012, pp. 249 - 262.

Any: març de 2012

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Josep Rom, Enric Ordeix (eds).

Títol: La innovació en Relacions Públiques/ La innovación en Relaciones Públicas/Innovation in Public Relations. Syllabus of the V Congress International Research in Public Relations

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Trípodos Extra 2012

Any: març de 2012

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Xavier Ginesta

Títol: Fundaciones y deporte: cómo el fútbol profesional catalán comunica su Responsabilidad Social Corporativa

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Comunicación y desarrollo en la era digital. Congreso AE-IC 3, 4 y 5 de febrero de 2010, 2010, págs. 31

Any: 2010

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN: 978-84-614-2818-2

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Los valores de la organización y el público interno, la base de la personalidad corporativa

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Actas de les II jornadas Nacionales de Relaciones Públicas a la Universitat d'Alacant.

Any: Desembre de 2008

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Jordi Xifra

Títol: Global corporate public relations and sport's culture: a civil religion approach to nation-building

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Estableciendo puentes en una economía global. Vol 2

Any: 2007

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN: 978-84-7356-556-1

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Las funciones del lenguaje en las memorias de responsabilidad social: análisis lingüístico de las cartas de presentación.

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Tendencias actuales en las relaciones públicas : II Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas, [libro de actas]. Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 16, 17 y 18 de noviembre de 2005. María Teresa Otero Alvarado, Aida Rodríguez Patrón (coord.) (pp. 547-563). [Sevilla]: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)

Any: 2007

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN: 978-84-611-5865-2

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Dealing with Corporate Values: A New Multicultural Company Trend

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Proceeding of the II International Symposium in Global Corporate Communication. Setting Corporate Standards Across Cultural Borders. Editorial Forum- Gorizia (Itàlia).

Any: 2007

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN: 978-88-8420-451-6

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Carolina Sorribas

Títol: Anàlisi dels canvis en els processos creatius dels plantejaments publicitaris de les empreses líders en la gestió de la RSC a l'Estat. Comparació 2000-2005

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Trípodos: [Extra 2006] III Simposium de professors universitaris de Creativitat Publicitària. Revisem les teories de la creativitat, 407 - 418

Any: 2006

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Past, Present and Future of PR Students Associativism in Europe Dealing with Multicultural Corporate Values: The Main and New PR Trends

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Revista de l'APERPEC (PRIME Portugal). Proceedings of the PRIME Autumn European Congress on Social Responsibility, Corporate Values and Corporate Citizenship; 16-17

Any: Novembre de 2005

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix i Jordi Botey

Títol: Las relaciones internas: de la cultura organizacional a la construcción interna de la marca

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Trípodas [Extra 2005] "I Congrés Internacional de Comunicació i Realitat". La utopia digital en els mitjans de comunicació: dels discursos als fets. Un balanç", Volum 1, 275-294

Any: 2005

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix i Rigo

Títol: "I Symposium on Global Corporate Communication PR trends for international firms" Reflexión sobre las conclusiones 28-30 de junio de 2004

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): I Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 17 y 18 de noviembre de 2004 / coord. por María Teresa Otero Alvarado, 2004, págs. 85-99

Any: 2004

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Dialogar con el personal

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Expansión & Empleo (Opinión); 28 y 29 de abril de 2001, p.2

Any: abril de 2001

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix i Antoni Serra

Títol: El comunicación responsable, el valor del compromiso social de las organizaciones

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Perspectiva; núm. 31, 1-2

Any: març de 2001

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Autors (p.o. de firma): Enric Ordeix, Josep Rom, Jordi Botey

Títol: Benchmark Chile- Spain: Qualitative analysis for excellence professional development of public relations in both countries

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): IABD Business Review. Atlanta (Georgia) (EUA), 2013

Any: març de 2001

Clau (A: article, R: review):A

ISBN/ISSN:

Nota: cal indicar correctament totes les dades demanades. No deixar cap apartat en blanc.

B.5 Obres artístiques

Descripció:

Dates:

Exposició, catalogació, publicació:

Nota: cal indicar correctament totes les dades demanades. No deixar cap apartat en blanc.

C. Congressos

(Especifiqueu clarament les conferències invitades a societats científiques)

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Global Corporate PR, Reponsibility and Culture

Tipus de contribució: Ponent

Congrés: 30th Annual Conference. International Academy of Business Disciplines (IABD)

Publicació: -

Lloc: Emeryville, California

Any: 2018 (6-8 abril)

Organisme/institució que l'organitza: University of North Florida, Coggin College of Business

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Pavel Slutskiy

Títol: Cross-cultural Communication

Tipus de contribució: Organitzador

Congrés: Cross cultural Communication Conference 2018

Publicació: -

Lloc: Barcelona

Any: 2018 (Gener 24-25)

Organisme/institució que l'organitza: Chulalongkorn University, Bournemouth University, Zayed University, Emerson College, Blanquerna - Universitat Ramon Llull

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Josep Rom, Giorgia Miotto

Títol: The UN Sustainable Development Goals as Codes of Analysis of the Top Business Schools' Sustainability Reports.

Tipus de contribució: Ponent. Comunicació

Congrés: 29th IABD Annual Conference - March 2017

Publicació: -

Lloc: Barcelona

Any: 2017 (març)

Organisme/institució que l'organitza: The International Academy of Business Disciplines (IABD).

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: City Marketing in Europe. IVCF Winter Congress 2017 Edition.

Tipus de contribució: Organitzador

Congrés: IVCF Winter Congress 2017 Edition

Publicació: -

Lloc: Amsterdam

Any: 2017 (Desembre 15)

Organisme/institució que l'organitza: Facultat Blanquerna- Universitat Ramon Llull, Universitat de Barcelona, ESGI, IVCF

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: The Catalan political process for independence: An example of the partisan media system

Tipus de contribució: Organitzador i membre de la ponència

Congrés: 2016 Emerson College ABS Election Retrospective Conference

Publicació: -

Lloc: Boston, Els Estats Units

Any: 2016 (9-12 Novembre)

Organisme/institució que l'organitza: Emerson College

Autors/ores (per ordre de signatura): Antonio Castillo, Paula Pineda, Enric Ordeix

Títol: Las Relaciones Públicas en una Sociedad conectada: Relaciones Públicas y Lobby. La imagen de los lobbies proyectada por la prensa española.

Tipus de contribució: Director del Comitè Científic i Ponent

Congrés: XI Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas y IV Foro de Profesores de Relaciones Públicas de las Universidades Españolas

Publicació: -

Lloc: Valencia

Any: 2016 (27, 28 i 29 d'abril)

Organisme/institució que l'organitza: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix, Josep Rom, Cristina Freixas, Maria Warith, Lali Miralpeix

Títol: Strategic Public Relations: Public Values and Cultural Identity

Tipus de contribució: Director del Comitè Organitzador i ponent

Congrés: EUPRERA 2013 Congress

Publicació: -

Lloc: Barcelona

Any: 2013 (24 i 25 d'abril)

Organisme/institució que l'organitza: Facultat Blanquerna - Universitat Ramon Llull, Grup de Recerca en Estratègia i Creativitat Publicitària i EUPRERA

Autors/ores (per ordre de signatura): Grup de Recerca en Comunicació Empresarial, Institucional i Societat (FCCB-URL) del qual en formo part.

Títol: La gestión de las Relaciones Públicas con los públicos

Tipus de contribució: Membre del Comitè Científic i Director del Comitè Organitzador

Congrés: IIII Congreso Internacional d'Investigació I Relaciones Públicas

Publicació: Sí

Lloc: Barcelona

Any: 2009 (24 i 25 d'abril)

Organisme/institució que l'organitza: Grup de Recerca en Comunicació Empresarial, Institucional i Societat (FCCB-URL) i l'Associació d'Investigadors de Relaciones Públicas

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Searching for the Corporate legitimacy by public opinion support

Tipus de contribució: Organitzador d'un panell de discussió i revisador d'articles en l'àrea de la Responsabilitat Social i la cultura organitzativa.

Congrés: 21 Annual Conference for the International Academy of Business Disciplines. Communication Strategies for Success in Global Business.

Publicació: Sí

Lloc: St Louis (Missouri)

Any: 2009 (4-6 d'abril)

Organisme/institució que l'organitza: International Academy of Business Discipline

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: L'escenografia del poder

Tipus de contribució: Comunicació i coordinació general

Congrés: IIII Jornades tècniques de protocol institucional i en l'empresa

Publicació: -

Lloc: Barcelona

Any: 2009 (26-27 de febrer)

Organisme/institució que l'organitza: Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull i Tasmània Comunicació Global.

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Los valores de la organización y el público interno, la base de la personalidad corporativa

Tipus de contribució: Comunicació

Congrés: II Jornadas Nacionales de Relaciones Públicas

Publicació: Sí

Lloc: Alacant

Any: 2009 (18, 19 de desembre)

Organisme/institució que l'organitza: Universitat d'Alacant

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: La ràdio més visible, màrqueting i comunicació exterior a la ràdio local

Tipus de contribució: Coordinació general

Congrés: IV Congreso de la Radio Local Pública

Publicació: -

Lloc: Barcelona (Torre Agbar)

Any: 2008 (24 i 25 d'octubre)

Organisme/institució que l'organitza: Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Amb la col·laboració de: Generalitat de Catalunya. Consorci Local i Comarcal de Comunicació. Comunicàlia, SA i Grup Agbar.

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Furnishing the edifice: in the mediterranean countries

Tipus de contribució: Membre del comitè científic i conferenciant.

Congrés: IV Symposium on Global Corporate Communication

Publicació: -

Lloc: Abu Dhabi (Emirats Àrabs)

Any: 2008 (18-21 d'octubre)

Organisme/institució que l'organitza: Zayed University, Ministeri d'Educació d'Abu Dhabi i ADMAF.

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: La ràdio i el seu entremat social. Fòrmules per a la millora de l'audiència

Tipus de contribució: Coordinació acadèmica

Congrés: II Symposium Hispano- Nordamericà de Relaciones Públicas

Publicació: -

Lloc: Barcelona

Any: 2008 (9 de juny)

Organisme/institució que l'organitza: Fundació Universitària Europea de Relacions Públiques, Escola Superior de Relacions Públiques de la Universitat de Barcelona, Asociación española de empresas consultoras en comunicación y relaciones públicas amb la col·laboració de l'Institut d'Estudis Nord-Americans

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: La ràdio i el seu entremat social. Fòrmules per a la millora de l'audiència

Tipus de contribució: Coordinació general

Congrés: Sessió de treball de directors i responsable d'emissores locals

Publicació: -

Lloc: Barcelona

Any: 2008 (5 de juny)

Organisme/institució que l'organitza: Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Amb la col·laboració de: l'Ajuntament Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i Ràdio l'Hospitalet de l'Infant

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Global Corporate PR, Responsibility and Culture

Tipus de contribució: Revisor d'articles i organitzador del panell d'investigadors

Congrés: XXII Congreso Annual de la European Academy of Management and Business Economics

Publicació: Sí, ESIC (978-84-7356-556-1)

Lloc: Salamanca

Any: 2008 (18 i 20 de juny)

Organisme/institució que l'organitza: European Academy of Management and Business Economics, Universidad de Salamanca and International Accademy of Business Disciplines

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Communicator is a Facilitator! New roles of the relationship managemnet in a globalized world

Tipus de contribució: Revisor d'articles i organitzador del panell d'investigadors

Congrés: XX Annual Conference of the International Accademy of Business Disciplines

Publicació: Sí

Lloc: Houston (Texas- USA)

Any: 2008 (3 d'abril)

Organisme/institució que l'organitza: International Accademy of Business Disciplines

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo	
Títol: Building up values in cross-cultural organizations	
Tipus de contribució: Revisor d'articles i organitzador del panell d'investigadors	
Congrés: XX Annual Conference of the International Accademy of Business Disciplines	
Publicació: -	
Lloc: Houston (Texas - USA)	Any: 2008 (4 d'abril)
Organisme/institució que l'organitza: International Accademy of Business Disciplines	
Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo	
Títol: Global Communication in a cross-cultural world	
Tipus de contribució: Keynote speaker (conferenciant principal en la sessió plenària del congrés)	
Congrés: XX Annual Conference of the International Accademy of Business Disciplines	
Publicació: Sí	
Lloc: Houston (Texas - USA)	Any: 2008 (4 d'abril)
Organisme/institució que l'organitza: International Accademy of Business Disciplines	
Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo	
Títol: Introducció a les figures de protocol	
Tipus de contribució: Coordinació general	
Congrés: II Jornades tècniques de protocol institucional i en l'empresa	
Publicació: -	
Lloc: Barcelona	Any: 2008 (24 i 25 d'abril)
Organisme/institució que l'organitza: Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull i Tasmània Comunicació Global	
Autors/ores (per ordre de signatura): Think Tank en Comunicació de la International Association of Business Communicators del qual en formo part	
Títol: Trends and Challenges for Corporate Communication firms in Europe.	
Tipus de contribució: Membre del Think Tank i Contribució als continguts de l'informe/ conferència	
Congrés: IABC 2008 Eurocomm Conference	
Publicació: Sí (divulgació entre els socis)	
Lloc: Barcelona	Any: 2008 (4 i 5 de febrer)
Organisme/institució que l'organitza: International Association of Business Communicators i La Salle (Universitat Ramon Llull) amb la col·laboració de DIRCOM I La Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull	
Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo	
Títol: Introducció i tendències del protocol en el marc de les Relacions Públiques	
Tipus de contribució: Conferència introductòria i Coordinació general	
Congrés: I Jornades tècniques de protocol institucional i en l'empresa	
Publicació: -	
Lloc: Barcelona	Any: 2007 (18 i 19 d'abril)
Organisme/institució que l'organitza: Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull i Tasmània Comunicació Global.	
Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo	
Títol: Compromise Management as a challenge for Corporate Communication	
Tipus de contribució: Membre del comitè científic i conferència	
Congrés: IV Symposium on Global Corporate Communication. Corporate Communication as a Sustainable and Active Contributor to Democracy	
Publicació: Sí	

Lloc: Lisboa (Portugal)

Any: 2007 (27-29 de juny)

Organisme/institució que l'organitza: Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: "La responsabilidad social de las empresas: relaciones públicas o rentabilidad financiera?"

Tipus de contribució: Membre del comitè organitzador, moderador taula responsabilitat social i comunicació

Congrés: III Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

Publicació: Sí

Lloc: Sevilla

Any: 2007

Organisme/institució que l'organitza: Asociación de Investigadores de Relaciones Públicas i Universidad de Sevilla

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Corporate Social Responsibility: The Essence Of The Corporate Culture Or Just A Mean To Reach Loyalty?"

Tipus de contribució: Revisor d'articles i organitzador del panell d'investigadors.

Congrés: XIX Annual Conference of the International Accademy of Business Disciplines

Publicació: Sí

Lloc: Orlando (USA)

Any: 2007 (30 de març)

Organisme/institució que l'organitza: International Accademy of Business Disciplines.

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Localizing!. The New Global Corporate PR Challenge

Tipus de contribució: Revisor d'articles i organitzador del panell d'investigadors.

Congrés: XIX Annual Conference of the International Accademy of Business Disciplines

Publicació: Sí

Lloc: Orlando (USA)

Any: 2007 (29 de març)

Organisme/institució que l'organitza: International Accademy of Business Disciplines.

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: PR in the social Aspects of Sports events

Tipus de contribució: Conferència. President Comitè Científic i Organitzador.

Congrés: III International Symposium in Global Corporate Communication

Publicació: -

Lloc: Ciutat de Mallorca

Any: 2006 (juny)

Organisme/institució que l'organitza: Grup de Recerca en Comunicació Empresarial, Institucional i Societat (FCCB-URL) i S'Institut de Serveis Socials i Esportius de Mallorca, conjuntament amb la Convergence Institute of Media Management and Information Technology Studies, Bangalore (Índia), Università degli Studi di Udine (Itàlia), University of Pretoria (República Sud-Africana), American University of Sharjah (Emirats Àrabs), i l'Emerson College of Boston (USA).

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Carolina Sorribas

Títol: Anàlisi dels canvis en els processos creatius dels plantejaments publicitaris de les empreses líders en la gestió de la RSC a l'Estat. Comparació 2000-2005.

Tipus de contribució: Membre del Comitè Organitzador

Congrés: III Simposium de professors universitaris de Creativitat Publicitària. Revisem les teories de la creativitat.

Publicació: Sí. Tripodos [Extra 2006]

Lloc: Barcelona

Any: 2006 (març)

Organisme/institució que l'organitza: Grup de Recerca en Comunicació Empresarial, Institucional I Societat (FCCB-URL)

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Las funciones del lenguaje en las memorias de Responsabilidad Social Corporativa. Análisis lingüístico de las cartas de presentación

Tipus de contribució: Comitè organitzador i comunicació

Congrés: II Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas

Publicació: Sí

Lloc: Sevilla

Any: 2006

Organisme/institució que l'organitza: Universidad de Sevilla I Asociación de Investigadores de Relaciones Públicas

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Company Paradoxes: The Challenges of Corporate Culture in a Global and Multicultural European Market

Tipus de contribució: Comunicació

Congrés: XVIII Annual Conference of the International Accademy of Business Disciplines

Publicació: Sí

Lloc: San Diego (California- USA)

Any: 2006

Organisme/institució que l'organitza: International Accademy of Business Disciplines

Autors/ores (per ordre de signatura): Janice Payne, Brendan Summary, Nora Al-Shehail, Mathew Matsaganis i Enric Ordeix

Títol: Encouraging Cultural Diversity/Public Diplomacy Through International Internship Programs: The LA Program

Tipus de contribució: Comunicació

Congrés: XVIII Annual Conference of the International Accademy of Business Disciplines

Publicació: -

Lloc: San Diego (California- USA)

Any: 2006

Organisme/institució que l'organitza: International Accademy of Business Disciplines

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo, Iris Jammermerg i Volker Stolz

Títol: Trends in PR consultancy

Tipus de contribució: Professor convidat- conferenciant

Congrés: International Forum on trends in global PR

Publicació: -

Lloc: Erfurt (Alemanya)

Any: 2005

Organisme/institució que l'organitza: Universidad de Sevilla I Asociación de Investigadores de Relaciones Públicas

Autors/ores (per ordre de signatura): Jordi Espona, subdirector de la Caixa de Manlleu, i Enric Ordeix i Rigo

Títol: El cas de la Caixa de Manlleu

Tipus de contribució: Conferenciant

Congrés: Màster en Recursos Humans

Publicació: -

Lloc: Barcelona

Any: 2003 (juny)

Organisme/institució que l'organitza: Fundació les Heures de la Universitat de Barcelona

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: El portal del empleado como herramienta de comunicación interna: casos prácticos

Tipus de contribució: Ponent i president de taula

Congrés: V Encuentro Annual para Responsables de Comunicación interna

Publicació: -

Lloc: Madrid

Any: 2002 (gener)

Organisme/institució que l'organitza: Institute for International Research - IIR España

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Rigo

Títol: Las claves para gestionar su intranet como herramienta de Comunicación interna

Tipus de contribució: Ponent

Congrés: IV Congreso Internacional de Comunicación Interactiva- Corpcom 2001 sobre Reputación Corporativa

Publicació: -

Lloc: Madrid

Any: 2001 (juny)

Organisme/institució que l'organitza: Institute for International Research - IIR España

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix i Antoni Serra

Títol: La intranet como herramienta de comunicación interna y gestión del conocimiento

Tipus de contribució: Conferenciant

Congrés: Jornada: La gestión on-line el futuro de los Recursos Humanos. Hacia el entorno de Trabajo eficiente.

Publicació: -

Lloc: Madrid

Any: 2001 (abril)

Organisme/institució que l'organitza: Instituto de Fomento Empresarial

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix

Títol: Public Values and Cultural Identity.

Tipus de contribució: President de taula

Congrés: Congreso internacional de investigación de las Relaciones Públicas "Strategic Public Relations." EUPRERA 2013

Publicació: -

Lloc: Barcelona

Any: 2013

Organisme/institució que l'organitza: EUPRERA

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix

Títol: International Conference in Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business.

Tipus de contribució: President de taula

Congrés: International Conference in Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business

Publicació: -

Lloc: Bournemouth (UK)

Any: 2014

Organisme/institució que l'organitza: Bournemouth University, Bucharest University i URL

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix

Títol: Global Corporate PR. Responsibility & Culture

Tipus de contribució: Responsable de l'àrea temàtica (track chair)

Congrés: Conferencias anuales de San Diego, Orlando, Houston, San Louis, Las Vegas, New Orleans, Long Beach, San Diego (C.A). (2005-2015)

Publicació: -

Lloc: **Any:** 2015

Organisme/institució que l'organitza: International Accademics of Business Disciplines

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix

Títol: "Getting Smart Across the Atlantic: Smart cities, sustainability and mobility"

Tipus de contribució: Membre del comitè científic

Congrés: Symposium in Global Communications

Publicació: -

Lloc: Boston (USA) **Any:** 2015

Organisme/institució que l'organitza: Emerson College, Boston

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix

Títol: Global Communication in Malasya

Tipus de contribució: Membre del comitè científic

Congrés: International symposium in Global Communication

Publicació: -

Lloc: Miri, Borneo **Any:** 2015

Organisme/institució que l'organitza: Globcom Institute

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix

Títol: Leadership and agenda setting in corporate morale

Tipus de contribució: Ponent

Congrés: "Theory in Practice in Public Relations Through to the Fully-functioning society". International PR 2015 Conference

Publicació: -

Lloc: **Any:** 2015

Organisme/institució que l'organitza: Globcom Institute

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix

Títol: Community Engagement as a way to create cultural diplomacy for cities and neighborhoods: the Case of Amsterdam Zuidooost

Tipus de contribució: Ponent

Congrés: Simposio Cities & Visitors

Publicació: -

Lloc: Amsterdam **Any:** 2016 (16 de juny)

Organisme/institució que l'organitza: Globcom Institute

Autors/ores (per ordre de signatura): Enric Ordeix

Títol: Global Communication

Tipus de contribució: President del comitè científic

Congrés: Simposio en Global Communication

Publicació: -

Lloc: Bangkok **Any:** 2018 (juny)

Organisme/institució que l'organitza: Globcom Institute

Nota: cal indicar correctament totes les dades demanades. No deixar cap apartat en blanc.

D. Patents i models d'utilitat

Inventors/ores (per ordre de signatura):

Títol:

Núm. de sol·licitud:

País de prioritat:

Data de prioritat:

Any de concessió:

Entitat titular:

Països als quals s'ha estès:

Empreses que l'exploten:

Nota: cal indicar correctament totes les dades demanades. No deixar cap apartat en blanc.

E. Estades en centres de recerca

(A la clau indiqueu: doctoral, postdoctoral, convidat/da, contractat/da, altres a especificar)

Centre: Beaconhouse National University

Localitat: Lahore, Punjab

País: Pakistan

Any: 2018

Durada (mesos): 1 setmana
(abril)

Clau: Professor Convidat

Tema: Global Public Relations Trends & Challenges

Centre: Emerson College

Localitat: Boston

País: Estats Units

Any: 2016

Durada (mesos): 6 mesos (Agost - Desembre)

Clau: Professor Convidat

Tema: Storytelling and Global Communication Management- Master & Undergraduate in Communication Studies

Centre: Chulalongkorn University

Localitat: Bangkok

País: Tailandia

Any: 2016

Durada (mesos): 6 setmanes
(juny- juliol)

Clau: Professor Convidat

Tema: Global Brand Management - Master of Communication Art in Global Communication

Centre: Valparaíso University

Localitat: Viña del Mar

País: Xile

Any: 2015

Durada (mesos): 1 setmana (novembre)

Clau: Professor Convidat

Tema: Retos y tendencias de la comunicación estratégica de los negocios globales. Escuelas de negocio internacional

Centre: Emerson College

Localitat: Boston

País: Estats Units

Any: 1999-2013 en estades
periòdiques anuals

Durada (mesos): 3 mesos i mig
en diverses estades
partides

Clau: Professor Convidat

Tema: Global Communication seminar

Centre: DUOC - Universidad Católica

Localitat: Viña del Mar

País: Xile

Any: 2007

Durada (mesos): 1 setmana
(juliol)

Clau: Professor Convidat

Tema: Capacitación para los profesores en Relaciones Públicas

Cal aportar un certificat emès per la institució en què s'hagi realitzat l'estada de recerca, on hi consti la durada i la tasca desenvolupada. Les dades consignades en aquest apartat han de coincidir estrictament amb el certificat presentat.

F. Direcció d'activitats de recerca o desenvolupament

Activitat: Creació assignatura conjunta de Relacions Públiques globals, conjuntament amb 15 univesitats dels 5 continents.

Nom del treball: Tools and Techniques in the implentations of Global Public Relations in big corporations.

Nom de la persona a qui s'ha dirigit l'activitat de recerca: Dr. Volker Stolz (Universitat D'Erfurt-Alemanya)

Curs acadèmic: 2002-2003,
2003-2004, 2004-2005,
2005-2006, 2006-2007,
2007-2008, 2008-2009,
2009-2010, 2010-2011,
2011-2012, 2012-2013,
2013-2014, 2015-2016,
2016-2017, 2017-2018 (encara
vigent)

Institució: Consorci
d'universitats: Convergence
Institute of Media Management
and Information Technology
Studies, Bangalore (Índia),
Universit  degli Studi di
Udine (Itàlia), University of
Pretoria (República
Sud-Africana), American
University of Sharjah (Emirats
 rabs), i l'Emerson College of
Boston (USA).

Activitat: Recerca Comunicació Social i Institucional

Nom del treball: Comunicació pel canvi social: Reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent

Nom de la persona a qui s'ha dirigit l'activitat de recerca: Lluís Costa

Curs acadèmic: 2014

Institució: Universitat de Girona

Activitat: Reconeixement com Grup d'Investigació

Nom del treball: Investigació Emergent en Estratègia i Creativitat Publicitària.

Nom de la persona a qui s'ha dirigit l'activitat de recerca: Josep A. Rom 

Curs acadèmic: 2009-2013

Institució: AAUR (AGAU)
Generalitat de Catalunya
(31.200 )

Activitat: Aplicació de l'Estudi de l'Excel l ncia en Relacions Públiques de James
Grunig a l'estat Espanyol

Nom del treball: l'Excel l ncia en la Comunicació de les organitzacions

Nom de la persona a qui s'ha dirigit l'activitat de recerca: Dr. Assumpció Huertas (URV)

Curs acadèmic: 2008-2009

Institució: Càtedra d'Excel·lència
en Comunicació Unitat de
Comunicació (Universitat
Rovira i Virgili - Tarragona)

Activitat: Anàlisi de la capacitat comunicativa de les activitats esportives en entorns
socials de caire local

Nom del treball: Els efectes socials dels esdeveniments esportius

Nom de la persona a qui s'ha dirigit l'activitat de recerca: Sr. Antoni Serra

Curs acadèmic: 2005-2006

Institució: Institut de Serveis
Socials i Esportius de
Mallorca

G. Beques i ajuts

Finalitat: Fomació i recerca

Entitat finançadora: Rectorat Universidad de Valparaiso

Durada: Una setmana

Institució: Universidad de Valparaiso (Xile)

Finalitat: Seguiment eleccions Americanes

Entitat finançadora: Departament d'Estat USA

Durada: Novembre - Desembre de 2016

Institució: Emerson College

Finalitat: Beca Erasmus

Entitat finançadora: Comunitat Europea

Durada: Primer semestre del curs 1992-1993

Institució: Gent Universitat- Llicenciatura ciències de la comunicació

Finalitat: Millora en l'aprenentatge de la llengua anglesa a Guildford (Regne Unit)

Entitat finançadora: COOB-Entitat organitzadora dels Jocs Olímpics de Barcelona '92.

Durada: Un mes i mig

Institució: Escola d'estudis lingüístics de Guilford (Anglaterra-Regne Unit)

Finalitat: Tercer curs de Tècnic en Relacions Públiques-Títol propi de la Universitat de Barcelona

Entitat finançadora: Escola Superior de Relacions Públiques-Universitat de Barcelona

Durada: curs 1990-1991

Institució: Escola Superior de Relacions Públiques-Universitat de Barcelona

Finalitat: Organització d'un congrés internacional a Ostende (Bèlgica)

Entitat finançadora: Escola Superior de Relacions Públiques-Universitat de Barcelona

Durada: 2 mesos. Hivern de 1990.

Institució: High School of Business and PR (Hibo) de Gant (Bèlgica)

H. Experiència docent⁴ VEIEU El certificat acadèmic Adjunt

NOTA: Veieu el Document adjunt

Curs Acadèmic: 1996/1997

Relació d'activitats docents		Crèdits	Grups	Total
1	SEM1: Seminari I Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	8	2	16
2	SEM2: Seminari II Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	2	20

Curs Acadèmic: 1997/1998

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	SEM2: Seminari II Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
2	SEM3: Seminari III Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	9	3	27
3	SEM4: Seminari IV Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
4	TCLS1: Teoria de la Comunicació lingüística (Seminari 1) Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	8	1	8

Curs Acadèmic: 1998/1999

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	SEM2: Seminari II Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
2	SEM3: Seminari III Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	9	2	18
3	SEM4: Seminari IV Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	3	30
4	TCLS1: Teoria de la Comunicació lingüística (Seminari 1) Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	8	1	8

Curs Acadèmic: 1999/2000

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	SEM2: Seminari II Llicenciatura de Comunicació Audiovisual	10	2	20

Curs Acadèmic: 1999/2000

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
	Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques			
2	SEM3: Seminari III Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	9	2	18
3	SEM4: Seminari IV Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
4	TCLS1: Teoria de la Comunicació lingüística (Seminari 1) Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	8	1	8

Curs Acadèmic: 2000/2001

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	PRLC: Pràctiques de Lliure Configuració Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	1	5
2	SEM2: Seminari II Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
3	SEM3: Seminari III Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	9	2	18
4	SEM4: Seminari IV Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme	10	1	10

Curs Acadèmic: 2001/2002

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	PRLC: Pràctiques de Lliure Configuració Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	1	5
2	SEM3: Seminari III Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	9	1	9
3	SEM4: Seminari IV Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10

Curs Acadèmic: 2002/2003

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	BONREPUT: Com podem fer que una empresa tingui una bona reputació? Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	1	1	1
2	SEE7R: Seminari VII Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
3	SEM3: Seminari III Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	9	1	9
4	SEM4: Seminari IV Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
5	SEM7R: Seminari VII Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
6	SEMCA: Seminari Complementes de Formació	5	1	5

Curs Acadèmic: 2002/2003

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
	Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques			

Curs Acadèmic: 2003/2004

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	PRLC: Pràctiques de Lliure Configuració Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	1	5
2	SEM3: Seminari III Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	9	1	9
3	SEM4: Seminari IV Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
4	SEM8R: Seminari VIII Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10

Curs Acadèmic: 2004/2005

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	PRLC: Pràctiques de Lliure Configuració Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	1	5
2	SEM7R: Seminari VII Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
3	SEM8R: Seminari VIII Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
4	TRT2: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques II Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	2	10

Curs Acadèmic: 2005/2006

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	SEM3: Seminari III Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	9	1	9
2	SEM8R: Seminari VIII Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
3	TRT1: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques I Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	2	10
4	TRT2: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	1	5

Curs Acadèmic: 2006/2007

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	PROTOCOL: Jornades Tècniques de Protocol Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	1	1	1
2	SEM8RR: Seminari VIII: Especialització Professional II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
3	TRT1: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques I Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	2	10
4	TRT2: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	4	20

Curs Acadèmic: 2007/2008

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	PROTOCO2: Jornades de Protocol II	1	1	1

Curs Acadèmic: 2007/2008

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
	Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques			
2	SEM8RR: Seminari VIII: Especialització Professional II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
3	TRT1: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques I Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	2	10
4	TRT2: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	3	15

Curs Acadèmic: 2008/2009

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	CONGRRPP: Congrés: Investigació i Relacions Públiques Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	1	1	1
2	PROTOCO3: Jornades de Protocol III Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	1	1	1
3	SEM8RR: Seminari VIII: Especialització Professional II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
4	TRT1: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques I Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	3	15
5	TRT2: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	2	10

Curs Acadèmic: 2009/2010

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	CONGRRP2: V Congrés Internacional d'Investigació i RRRP Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	1	1	1
2	PROTOCO4: Jornades de Protocol IV Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	1	1	1
3	SEM8RR: Seminari VIII: Especialització Professional II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
4	TRT1: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques I Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	2	10
5	TRT2: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	2	10

Curs Acadèmic: 2010/2011

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	BTRT1: Teoria i Tècniques de les RP I Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4
2	BTRT2: Teoria i Tècniques de les RP II Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4
3	BTRT2: Teoria i Tècniques de les RP II(Tècniques RP Corporatives) Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	4	4
4	PROTOCO5: Jornades de Protocol V Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	1	1	1

Curs Acadèmic: 2010/2011

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
5	SEM8RR: Seminari VIII: Especialització Professional II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	10	1	10
6	SIMINCOM: Simposi Internacional de Comunicació Global Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	1	1	1
7	TRT2: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	2	10

Curs Acadèmic: 2011/2012

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	BPOPUB: Pràctiques II (Optatives) Grau en Publicitat i Relacions Públiques	6	1	6
2	BSEM8R: Seminari 8 Grau en Publicitat i Relacions Públiques	8	1	8
3	BTRT1: Teoria i Tècniques de les RP I Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4
4	BTRT2: Teoria i Tècniques de les RP II Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4
5	BTRT2: Teoria i Tècniques de les RP II(Tècniques RP Corporatives) Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	4	4
6	MOPROTOC: El protocol de les institucions Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	3	1	3
7	PREMPR: Pràctiques en Empreses Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	1	5
8	PRLC1: Pràctiques Lliure Configuració I Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	2	1	2
9	PRLC1: Pràctiques Lliure Configuració I Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	2	1	2
10	PRLC2: Pràctiques de Lliure Configuració II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	2	1	2
11	PRLC3: Pràctiques Lliure Configuració III Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	2	1	2
12	PROTOCO6: VI Jornada tècnica en l'organització d'esdeveniments Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	1	1	1
13	TRT1: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques I Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	1	5
14	TRT2: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	1	5

Curs Acadèmic: 2012/2013

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	BPOPUB: Pràctiques II (Optatives) Grau en Publicitat i Relacions Públiques	6	1	6
2	BSEM8R: Seminari 8 Grau en Publicitat i Relacions Públiques	8	1	8
3	BTRT1: Teoria i Tècniques de les RP I Grau en Cinema i Televisió Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4
4	BTRT2: Teoria i Tècniques de les RP II Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4
5	BTRT2: Teoria i Tècniques de les RP II(Tècniques RP Corporatives) Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	4	4
6	JRELINS: Jornada de Relacions Institucionals Llicenciatura de Comunicació Audiovisual Llicenciatura de Periodisme Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	1	1	1

Curs Acadèmic: 2012/2013

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
7	PREMPR: Pràctiques en Empreses Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	1	5
8	PRLC3: Pràctiques Lliure Configuració III Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	2	1	2
9	TRT2: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques II Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	5	1	5

Curs Acadèmic: 2013/2014

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	BPOPUB: Pràctiques II (Optatives) Grau en Publicitat i Relacions Públiques	6	2	12
2	BSEM5R: Seminari 5: Pràctiques I Grau en Publicitat i Relacions Públiques	8	4	32
3	BTRT1: Teoria i Tècniques de les RP I Grau en Cinema i Televisió Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4
4	BTRT2: Teoria i Tècniques de les RP II Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4
5	BTRT2: Teoria i Tècniques de les RP II(Tècniques RP Corporatives) Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	4	4
6	MOPROTOC: El protocol de les institucions Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	3	1	3

Curs Acadèmic: 2014/2015

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	BPOBLPUB: Pràctiques Obligatòries: Pub. RP Grau en Publicitat i Relacions Públiques	12	1	12
2	BSEM6R: Seminari 6: Pràctiques II Grau en Publicitat i Relacions Públiques	8	1	8
3	BTRT1: Teoria i Tècniques de les RP I Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4
4	BTRT2: Teoria i Tècniques de les RP II Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4
5	BTRT2: Teoria i Tècniques de les RP II(Tècniques RP Corporatives) Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	4	4
6	IRPICOMC: Relacions Públiques Internacionals i Comunicació Corporativa Grau en Relacions Internacionals	2	1	2
7	IRPICOMC: Relacions Públiques Internacionals i Comunicació Corporativa(International Public Relations and Corporate Communication (Uf)) Grau en Relacions Internacionals	1	1	1

Curs Acadèmic: 2015/2016

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	BPOBLPUB: Pràctiques Obligatòries: Pub. RP Grau en Publicitat i Relacions Públiques	12	2	24
2	BPOPUB: Pràctiques II (Optatives) Grau en Publicitat i Relacions Públiques	6	1	6
3	BSEM6R: Seminari 6: Pràctiques II Grau en Publicitat i Relacions Públiques	8	2	16
4	BTRT1: Teoria i Tècniques de les RP I Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4

Curs Acadèmic: 2015/2016

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	BPOBLPUB: Pràctiques Obligatòries: Pub. RP	12	2	24

Curs Acadèmic: 2015/2016

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
	Grau en Publicitat i Relacions Públiques			
2	BPOPUB: Pràctiques II (Optatives) Grau en Publicitat i Relacions Públiques	6	1	6
3	BSEM6R: Seminari 6: Pràctiques II Grau en Publicitat i Relacions Públiques	8	2	16
4	BTRT1: Teoria i Tècniques de les RP I Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2	2	4

Curs Acadèmic: 2016/2017

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	BPOBLPUB: Pràctiques Obligatòries: Pub. RP Grau en Publicitat i Relacions Públiques	12	2	24
2	BBSEM6R: Seminari 6: Pràctiques II Grau en Publicitat i Relacions Públiques	8	2	16

Curs Acadèmic: 2017/2018

	Relació d'activitats docents	Crèdits	Grups	Total
1	BBPRPUB: Pràctiques Externes Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting	12	2	24
2	BBSEM6R: Seminari VI: Estratègia de la Comunicació II Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting	8	2	16
3	BBSEM3: Seminari III: Comunicació Empresarial Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa Grau en Comunicació Audiovisual	8	1	8

⁴ S'ha de repetir aquesta estructura tantes vegades com calgui. S'ha d'acreditar documentalment l'activitat docent.

Nota: cal presentar un certificat oficial emès per la universitat de la docència reglada impartida. En el certificat ha de constar totes dades indicades en aquest apartat del currículum. El certificat ha de coincidir estrictament amb les dades consignades. A efectes de l'avaluació, no es considerarà la docència reglada universitària impartida que no estigui certificada oficialment.

I. Formació per a la docència

(S'hi ha de fer constar les estades en centres, la participació en cursos, postgraus i programes tant de l'àmbit disciplinar com específics de la formació docent universitària)

"The Social Print of FCBarcelona" MACROMEDIA Colònia (Alemanya). Març de 2017
Professor "Teoria i tècniques de les Relacions Públiques", "Comunicació Interna" i "Sociologia de la Comunicació a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. Del 2003-2012. De forma intermitent.
Professor de "Fonaments de les Relacions Públiques" i "Comunicación Interna" a la Facultat de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra. Del 2010-al 2016 de forma intermitent.
Professor col·laborador de dos cursos sobre "Intercultural Communication and Public Relations" dirigit pel professor de l'Emerson College, Dr. J. Gregory Payne, Boston, Novembre de 2017
"El comerç just i la gran distribució" Agència Catalana del Consum & Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull. Barcelona, 11 de maig de 2006.
Conference. New Challenges for Public Relations. Lisboa, 10-13 de novembre de 2006.
Professor del Postgrau en Gabinet de Premsa de la Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull, el curs 2005-2006.
Professor redactor dels capítols "Cultura organitzativa" del Màster en Recursos Humans de la UNED, cursos 2003-2004, 2004-2005 i 2005-2006.
7th Annual European Public Relations Education & Research Association. (EUPRERA) Conference. New Challenges for Public Relations. Lisboa, 10-13 de novembre de 2006
2nd World Public Relations Festival., Communicating for diversity, with diversity, in diversity. 28-30 juny 2005 FERPI-Global Alliance. (Trieste-Itàlia)
1a Jornada de Consum Sostenible i Responsable a Catalunya. Agència Catalana de Consum. Barcelona, 13 d'octubre de 2005.
Professor del Postgrau en Comunicació Política i Institucionals de l'Institut d'Estudis Polítics de la Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull, l'any 2003 i 2004.
Jornada sobre sostenibilitat i responsabilitat social, organitzat per la Fundació les Heures de la Universitat de Barcelona, conjuntament amb la Generalitat de Catalunya, primavera del 2003.
Valor-Empresa. Entorns de progrés a la empresa. Fòrum de directius, tardor del 2002.
Professor col·laborador de l'Institut Superior de Màrqueting, Màster de comunicació, i Màster de Màrqueting operatiu. Barcelona, desde 2001, fins a 2008
Professor col·laborador d'ESADE, màster MBA-part time i Edik-Àrea Funcional de Màrqueting, anys 2000 i 2001.
Curs "Tools in Internal Communication", en el marc del programa "Learning and Business", organitzat per la IABC (International Association of Business Communicators), Dublín, novembre del 1999.
"The International Association of Business Communicators (IABC) worldwide conference", Washington, juliol de 1999.
I Congreso Español de Relaciones Públicas en la Actualidad, Universidad de Málaga gener del 1999.
Seminari per a professors de Relacions Públiques dirigit pel professor de la

Universitat de Maryland, Dr. James Grunig, Universitat de Navarra, 1998.
Professor i cap d'estudis amb dedicació parcial de la diplomatura de Relacions Públiques i Comunicació Empresarial de l'Escola d'Estudis Universitaris de Granollers-INTUR. Des del 1992 fins al 1998.

J. Publicacions i materials docents

J.1 Publicacions docents

(Clau: A: articles, L: llibres o capítols de llibres de caire docent, C: aportacions a congressos)

Autors/ores (per ordre de signatura):

Títol:

Any:

Pàgines (inicial-final):

Editorial:

ISBN/ISSN:

Dipòsit legal:

Revista/llibre:

Clau:

Institució que fa l'encàrrec:

Nota: cal indicar correctament totes les dades demanades. No deixar cap apartat en blanc.

J.2 Materials docents

(Clau: M: manuals, LP: llibres de pràctiques, G: guies, MOL: material *on-line*, o altres a especificar)

Autors (p.o. de firma): Josep A. Rom, Rosàriuria Munté, Sònia de Jaime i Enric Ordeix i el Grup de Recerca de Comunicació Empresarial, Institucional i Societat (FCCB-URL)

Títol: Material pedagògic per l'Audiència Pública per a nois i noies de la ciutat de Sabadell. Sabadell comunica!

Pàgines (inicial-final): 1-114

Editorial: Ajuntament de Sabadell

Revista/llibre: Dossier pedagògic amb exercicis amb quaderns de notes suplementari

Adreça electrònica:

ISBN:

Dipòsit legal:

Any: 2007-2008

Clau:G

Autors (p.o. de firma): Josep A. Rom, Rosàriuria Munté, Sònia de Jaime i Enric Ordeix i el Grup de Recerca de Comunicació Empresarial, Institucional i Societat (FCCB-URL)

Títol: Material pedagògic II Audiència Pública de la Ciudad de Ribas

Pàgines (inicial-final): 1-114

Editorial: Ayuntamiento de Ribas de Madrid

Revista/llibre: Dossier pedagògic amb exercicis amb quaderns de notes suplementari

Adreça electrònica:

ISBN:

Dipòsit legal:

Any: 2006-2007

Clau:G

Autors (p.o. de firma): Josep A. Rom, Rosàriuria Munté, Sònia de Jaime i Enric Ordeix i el Grup de Recerca de Comunicació Empresarial, Institucional i Societat (FCCB-URL)

Títol: Material pedagògic per a Barcelona Comunica XII Audiència Pública per a nois i noies de la ciutat de Barcelona

Pàgines (inicial-final): 1-114

Editorial: Institut Municipal d'Educació de Barcelona- Ajuntament de Barcelona

Revista /llibre: Dossier pedagògic amb exercicis amb quaderns de notes suplementari

Adreça electrònica:

ISBN:

Dipòsit legal:

Any: 2006-2007

Clau:G

Autors (p.o. de firma): [Enric Ordeix Ed.] Victor Curto, Enric Ordeix, Xavier Sáez i Enric Ros

Títol: Material pedagògic de suport: El llenguatge publicitari / El llenguatge en la ficció

Pàgines (inicial-final): 1-49

Editorial: Departament d'Educació- Generalitat de Catalunya

Revista /llibre: Dossier pedagògic amb exercicis amb quaderns de notes suplementari

Adreça electrònica:

ISBN:

Dipòsit legal:

Any: 2005

Clau:G

Nota: cal indicar correctament totes les dades demanades. No deixar cap apartat en blanc.

K. Innovació docent

K.1 Projectes d'innovació docent

Títol del projecte: BGO Innovation Hub			
Entitat finançadora:		Referència de la convocatòria:	
Durada: des de/d'	fins a	Responsable:	

Títol del projecte: Center of Global Communication			
Entitat finançadora:		Referència de la convocatòria:	
Durada: des de/d'	fins a	Responsable:	

K.2 Participació en tasques institucionals de millora de la docència

(Tutories curriculars, comissions de disseny de plans d'estudi, disseny de noves assignatures, coordinació d'activitats especials, etc.)

Títol del projecte: Assignatura: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques I (2nQ de 3r curs). En llengua anglesa.

Entitat finançadora: Facultat Comunicació
Blanquerna- Universitat Ramon Llull

Referència de la convocatòria:
Troncal- quadrimestral

Durada: des de/d' juny de 2006 fins a
2015

Responsable: Miquel Altarriba, Cap
del departament de Publicitat i
Relacions Públiques

Títol del projecte: Assignatura: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques II (1rQ de 4t curs). En llengua catalana.

Entitat finançadora: Facultat
Comunicació Blanquerna-Universitat Ramon Llull

Referència de la convocatòria:
Troncal- quadrimestral

Durada: des de gener de 2006 fins a
2015

Responsable: Miquel Altarriba,
Cap del departament de Publicitat i
Relacions Públiques

Títol del projecte: Assignatura: Seminari VIII: Seminari Internacional de Responsabilitat Social Corporativa (2nQ de Quart) En llengua anglesa.

Entitat finançadora: Facultat
Comunicació Blanquerna-Universitat Ramon Llull

Referència de la convocatòria:
Troncal- quadrimestral

Durada: des de/d' juny de 2006 fins a

Responsable: Miquel Altarriba,
Cap del departament de Publicitat i
Relacions Públiques conjuntament amb
Dr. Volker Stolz de la Universitat
d'Erfurt

Títol del projecte: Assignatura: Teoria i Tècnica de les Relacions Públiques (1rQ i 2nQ de Primer i Tercer Curs). En llengua catalana.

Entitat finançadora: ESRP-Universitat de Barcelona

Referència de la convocatòria:
Troncal-Anual

Durada: des de/d' setembre de 2003
fins a 2015

Responsable: Sara Magallón,
Directora de l'ESRP- Universitat de
Barcelona

Títol del projecte: Docència per a professors en la Mostra d'Informatius, espots i videos de ficció de batxillerat.

Entitat finançadora: Facultat de
Comunicació Blanquerna- Universitat Ramon Llull

Referència de la convocatòria:

Durada: des de/d' octubre de 2001
fins a 2013

Responsable: Enric Ordeix

Títol del projecte: Docència per als professors participants a la XII Audiència Pública per a nois i noies de la ciutat. Barcelona Comunica!

Entitat finançadora: IMEB-Ajuntament de Barcelona

Referència de la convocatòria:

Durada: des de/d' juny de 2006 fins a
2010

Responsable: Lluïsa García- IMEB

Títol del projecte: Docència per als professors participants a la II Audiència Pública de

la ciudad. Ribas Comunica!

Entitat finançadora: Ayuntamiento de Ribas de Madrid

Referència de la convocatòria:

Durada: des de/d'juny de 2006 **fins a**
juny de 2007

Responsable: Lluïsa García- IMEB

■

Títol del projecte: Cursos sobre Intercultural Communication and Public Relations

Entitat finançadora: Emerson College

Referència de la convocatòria:

Durada: des de/d'Novembre 2017 **fins a** xxxxxx

Responsable: J. Gregory Payne

Títol del projecte: Docència per a professors del Play-Rec. Per a ensenyar les dinàmiques audiovisuals a nens i nenes de 3r i 4rt d'ESO

Entitat finançadora: Ajuntament de Barcelona

Durada: des de/d' octubre de 2008 **fins a** 2016

Referència de la convocatòria:

Responsable: Lluïsa García

Títol del projecte: Consell de Coordinació Pedagògica en el marc del Programa Educatiu de Ciutat.

Entitat finançadora: IMEB-Ajuntament de Barcelona

Durada: des de/d' gener 2007 **fins a** 2015

Referència de la convocatòria:

Títol del projecte: Seminari Global Communication Project

Entitat finançadora: Facultat de Comunicació Blanquerna- URL

Referència de la convocatòria:

Durada: des de/d' gener 2002 **fins a** 2018 **Responsable:** Enric Ordeix

Títol del projecte: Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques I Sociologia de la Comunicació.

Entitat finançadora: Universitat de Girona

Durada: des de/d' xxxx **fins a** xxx **Responsable:** Lluís Costa

Referència de la convocatòria:

Títol del projecte: Comunicació Interna I Fonaments de la Publicitat I les Relacions Públiques

Entitat finançadora: Universitat Pompeu Fabra

Durada: des de/d' xxxx **fins a** xxx **Responsable:** Jordi Xifra

Referència de la convocatòria:

Títol del projecte: Comunicació Interna I Fonaments de la Publicitat I les Relacions Públiques

Entitat finançadora: Universitat Pompeu Fabra

Durada: des de/d' fins a

Referència de la convocatòria:

L. Participació en tasques de promoció, avaluació i difusió de la qualitat docent

(Cursos i seminaris sobre la millora docent, participació en comitès d'avaluació de la qualitat de les titulacions...)

Consultor de l'International Virtual Consulting Firm, per a l'ensenyament de la pràctica de la consultoria en l'àmbit de les escoles de negocis i de comunicació. Hi participen universitats d'Àmsterdam i de Barcelona.

Fundador i vicepresident dels Global Communication Institut per a divulgar l'ensenyament en temàtiques de comunicació i relacions públiques internacionals. Fundat el juny de 2008 amb universitats de Alelmanya, Itàlia, EUA i Índia

Assessor de Los Angeles Program. Activitat que depèn del Global Exange Program, entitat d'intercanvi d'experiències professionals entre estudiants en pràctiques d'arreu de món, a la ciutat de Los Angeles. Any 2005 fins a l'actualitat.

III Foro Interuniversitario de Investigadores en Relaciones Públicas. UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI (Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad), 2005.

Assamblea General de l'Associación de Investigadores de Relaciones Públicas. Universidad de Sevilla (Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad), 2005.

II Foro Interuniversitario de Investigadores en Relaciones Públicas. UNIVERSITAT DE VIC (Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat), 2004.

Assamblea Fundacional de l'Associación de Investigadores de Relaciones Públicas. Universidad de Sevilla (Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat) , 2004.

President Global Communication Institute des de Gener de 2018 fina a l'actualitat.

Board Member. International Accademy of Business Disciplines desde 2016 fins a 2018

Board Member. International Public Relations Association desde 2016 fins a 2018

M. Activitats de caràcter professional

Empresa: Facultat de Comunicació Blanquerna- Universitat Ramon Llull		
Càrrec: Corodinador nous Grau en Gestió de la Comunicació Global	Dedicació (indicar temps parcial o complert):	Temps complert
Període (dia/mes/any d'inici i dia/mes/any de finalització): 2018- actualitat		
Empresa: Facultat de Comunicació Blanquerna- Universitat Ramon Llull		
Càrrec: Relacions Institucionals (àrea funcional)	Dedicació (indicar temps parcial o complert):	Temps complert
Període (dia/mes/any d'inici i dia/mes/any de finalització): 1.10.2002- 2016		
Empresa: Mercer Human Resource Consulting		
Càrrec: Director de la l'Àrea d'Assessoria en Comunicació per Espanya	Dedicació (indicar temps parcial o complert):	Temps copert
Període(dia/mes/any d'inici i dia/mes/any de finalització): 5.12.2000-30.9.2002		
Empresa: Comunicat. Serveis de Comunicació Interna i Externa		
Càrrec: Codirecció	Dedicació (indicar temps parcial o complert):	Temps parcial
Període(dia/mes/any d'inici i dia/mes/any de finalització): 15.10.1995-8.11.2000		
Empresa: Facultat de Comunicació Blanquerna- Universitat Ramon Llull		
Càrrec: Director de Relacions Públiques (àrea funcional)	Dedicació (indicar temps parcial o complert):	Temps complert
Període(dia/mes/any d'inici i dia/mes/any de finalització): 10.10.95-23.11.2000		
Empresa: Intur-Estudis Universitaris de Granollers		
Càrrec: Director de Màrqueting i RP	Dedicació (indicar temps parcial o complert):	Temps parcial
Període(dia/mes/any d'inici i dia/mes/any de finalització): 15.5.1995-30.7.1999		
Empresa: Manpower		
Càrrec: Director de Comunicació per Espaya	Dedicació (indicar temps parcial o complert):	Temps complert
Període(dia/mes/any d'inici i dia/mes/any de finalització): 8.11.1994-12.5.1995		
Empresa: Meeting and Congrès		
Càrrec: Coordinació d'equip	Dedicació (indicar temps parcial o complert):	Temps parcial
Període(dia/mes/any d'inici i dia/mes/any de finalització): 1.2.1991-30.1.1992		

N. Altres mèrits o aclariments de caràcter científic

(Premis, reconeixements, càrrecs, etc. Feu servir només l'espai d'un full A4)

- Director y miembro del comité científico del I al XVII Simposio Internacional de Comunicación Global Corporativa, organizado por la Facultat de Comunicació Blanquerna y El Global Communication Institute (2004-2018)
- Director del IV y V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas, organizado por la Facultat de Comunicació Blanquerna (2010-2011)
- Conference Chair del Congreso internacional de investigación de las Relaciones Públicas "Strategic Public Relations. Public Values and Cultural Identity. Euprepa 2013.
- Conference Chair on International Conference in Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business. Bournemouth University UK, Bucharest University y URL, 2014.
- Responsable del Área Temática (Track Chair) "Global Corporate P.R., Responsibility & Culture" de la International Accademics of Business Disciplines en las conferencias anuales de San Diego, Orlando, Houston, San Louis, Las Vegas, New Orleans, Long Beach, San Diego (C.A.) (2005-2015)
- Miembro del comité científico del symposio "Getting Smart Across the Atlantic: Smart Cities, Sustainability and Mobility" organizado por Emerson College Boston, 2015
- Miembro del comité científico del International Symposium in Global Communication in Malasya, GlobCom Institut. Miri, Borneo. 2015.
- Ponencia "Leadership and agenda setting in corporate morale" en el congreso "Theory in Practice in Public Relations through to the Fully-Functioning Society" International PR 2015 Conference.
- Membre del comitè organitzador del Congrés Internacional de Comunicació i Realitat en les udes últimes edicions, organitzat per la Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull.
- Membre del comitè organitzador en les tres primeres edicions del Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas organitzat per la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas des del 2005.
- Membre del comitè científic i organitzador en la quarta edició que tindrà lloc a la Facultat de Comunicació Blanquerna-Universitat Ramon Llull, l'abril de 2009.
- Membre de la International Academy of Business Disciplines i coordinador de l'àrea temàtica (Track Chair) Global Corporate Public Relations, Social Responsibility and Culture des del 19a Conference a Orlando l'abril del 2007 fins a l'actualitat. Revisor de comunicacions i organitzador de panells de discussió acadèmica, les últimes quatre edicions (Orlando (EUA), Houston (EUA), Salamanca (ESP), St. Louis (EUA)).
- Membre de la junta directiva de l'Associació Espanyola d'Investigadors de Relacions Públiques. Desde la seva fundació el novembre de 2004 fins a l'actualitat.
- President del comitè científic del III Simposium Intenacional en Comunicació Global "Social Aspects of Sports events". Facultat de Comunicació Blanquerna i l'Institut de Serveis Socials i Esportius de Mallorca. Ciutat de Mallorca, 2006.
- Pofessor assessor de Los Angeles Program. Activitat que depèn del Global Exange Program, entitat d'intercanvi d'experiències professionals entre estudiants d'arreu a la ciutat de Los Angeles. Any 2006.
- Membre del comitè organitzador del II Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas organitzat per la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas. Coordinador de la taula: "Aspectes globals de les Relacions Públiques". Sevilla, novembre de 2005.
- Membre del Comitè organtizador del II Internacional de Comunicació i Realitat, organitzat el març de 2005 per la Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull.
- Tutorització de diversos treballs finals de carrera a l'Escola Superior de Relacions Públiques de la Universitat de Barcelona. Cursos 2004 - 2018. Un total d'uns quaranta treballs.
- Membre del Comitè Organitzador del "I Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas" organitzat per la "Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas a Sevilla" el novembre de 2004.

- President del comitè científic i organitzador del I Simposium Intenacional en Comunicació Global "Trends in PR". Facultat de Comunicació Blanquerna. Barcelona, el juny de 2004.
- Membre del Consell Assessor del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya des de la seva constitució.
- Vicepresident i fundador del Global Communication Institut, de recerca universitària amb seu a Alemanya i en què hi participen professors de les Universitats d'Erfurt (Alemanya), la Facultat de Comunicació Blanquerna-Universitat Ramon Llull (Catalunya), Universitat d'Udine (Itàlia) i la Convergence Institute of Media Management and Information Technology Studies, Bangalore (Índia) Des de l'any 2002 fins al 2017. Actual president.

O. Altres mèrits o aclariments de caràcter docent

(Premis, reconeixements, càrrecs, etc. Feu servir només l'espai d'un full A4)

- Director Global Communication Center des del 2017 fins a l'actualitat
- Vice President Fundador Global Communication Institute e.V. (Germany) des del 2005
- President del Global Communication Institute des del Gener de 2018.
- Consultor i Membre de Junta de of the International Virtual Consulting Firm. Amsterdam/Paris/Barcelona
- Membre del Grup de Recerca d'of the Research Group on Strategy and Advertising Creativity
- Junta Directiva de International Academy of Business Disciplines (USA) des de 2017 fins a l'actualitat. REVISAR
- Junta Directiva de la "International Public Relations Association (UK)" des de 2017 fins a l'actualitat. REVISAR
- Membre del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, des de la seva fundació. Membre del comitè de transició durant la seva gestació.
- Membre de la junta directiva de l'Agrupació Espanyola de Relacions Públiques entre el 1989 i el 1993.
- Membre fundador de la Young European Public Relations Professionals, des de la seva fundació l'any 1993 fins l'any 2000.
- Membre fundador de l'Associació Europea d'Estudiants de Relacions Públiques (CERP-Students) al Consell d'Europa d'Estrasburg, l'any 1989, i vocal de la junta directiva des del 1989 fins al 1992.

P. Feu constar les deu aportacions científiques més rellevants d'aquest currículum

(En el cas de les publicacions, feu constar els índexs d'impacte, el nombre de citacions i els quartils)
