

## ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES 10148 GESTIÓ DEL COMERÇ INTERNACIONAL CURS 2017- 2018

### Dades generals de l'assignatura

**6 ECTS**

**Tercer Curs / Segon Semestre/ Tipus Obligatòria**

**Llengua d'impartició: Català / Anglès**

Lluís Blancafort Masriera (Professor titular)  
Llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat. Màster en Estudis d'Àsia Oriental.  
Programa de Desenvolupament de Directius.  
Consultor en Internacionalització d'empreses.  
[lblancafort@umanresa.cat](mailto:lblancafort@umanresa.cat)

Joan Freixanet i Solervicens  
Doctor en Administració d'empreses. Llicenciat i Màster en Administració i Direcció  
d'empreses.  
Professor universitari i consultor en internacionalització d'empreses.  
[jfreixanet@umanresa.cat](mailto:jfreixanet@umanresa.cat)

### Objectius

Avui en dia el món està globalitzat, això es una realitat indiscutible. Aquest fet influeix a les nostres carreres professionals, que cal enfocar-les cap a les necessitats i requeriments de les empreses ja que aquestes fonamenten les seves estratègies en la realitat dels mercats i de les seves evolucions. Aquest context és complicat donat que és dinàmic i canviant. En aquesta assignatura intentem fer un repàs dels aspectes estratègics, específics i pràctics de l'empresa així com dels professionals que hi treballen. Ho farem des de l'òptica actual però sense perdre de vista canvis que fan que estem en un entorn dinàmic. Ho farem des de la teoria, des de la discussió i des de la pràctica. Avui en dia es difícil d'entendre un entorn d'ADE sense els coneixements de l'entorn internacional. Entre altres podem destacar tres objectius: desenvolupament de conceptes per executar la estratègia internacional de les empreses, aprenentatge d'eines pràctiques d'ús habitual en la activitat internacional i desenvolupament d'un Pla de Promoció Internacional real.

### Competències

#### Competències Bàsiques

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB4 - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

#### Competències Generals

G1 - Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

G2 - Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviant en el marc d'un entorn global.

#### Competències Transversals

T1 - Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions, mostrant inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

T6 - Usar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

T7 - Arribar a ser l'actor principal del propi procés formatiu en vista a una millora personal i professional i a l'adquisició d'una formació integral que permeti aprendre i viure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques diverses.

### Competències Específiques

E3 - Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre les persones i els equips, des dels diferents rols i els seus equips multidisciplinaris que es poden exercir en els diferents departaments de l'empresa.

E4 - Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i les seves diferents àrees funcionals orientades al desenvolupament d'iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

E9 - Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, identificant les seves fortaleeses i debilitats segons l'estratègia empresarial.

### Resultats d'aprenentatge

1. Analitza i avalua l'entorn nacional i internacional en el qual es desenvolupa l'activitat empresarial i que afecta la gestió de les organitzacions.
3. Gestiona i administra una empresa o organització, tenint en compte la seva ubicació competitiva i institucional, les seves fortaleeses i debilitats.
5. Desenvolupa la capacitat creativa necessària per adequar les organitzacions al canvi constant a què estan immerses.
6. Actua en les situacions habituals i les que són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
8. Mostra habilitats per a l'anàlisi de situacions des d'una perspectiva global i integral posant en relació elements socials, culturals, econòmics i polítics segons correspongui.
9. Recopila i interpreta dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions incloent les reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica.
10. Comprèn missatges orals i escrits de diferent tipologia de forma completa expressats en les llengües pròpies i en anglès.

### Continguts

#### **BLOC 1 GLOBALITZACIÓ I ESTRATÈGIA.**

- Concepte de globalització
- Evolució de l'empresa en un context global
- Estratègies corporatives
- Selecció de mercats
- Selecció i adaptació del producte / servei
- Càlcul de preus per a l'exportació
- Pla de Promoció
- Estratègia de dels canals de distribució
- Operativa comercial

#### **BLOC 2 EINES PRÀCTIQUES I CONCEPTES ESPECÍFICS**

- Aprofitament de Fires
- Operativa comercial als mercats exteriors
- Departament d'exportació i Recursos Humans
- Logística i INCOTERMS
- Aliances i acords de col·laboració
- Mitjans de pagament
- Contracte de distribució

#### **BLOC 3 REALITZACIÓ D'UN PLA DE PROMOCIÓ INTERNACIONAL**

### Activitats formatives

Exposició magistral professor  
Visualització de vídeos i conferències  
Debats, col·loquis, converses o grups de discussió  
Treballs d'ampliació i síntesi  
Exposicions orals i defenses de projectes  
Lectura i comprensió de textos i elaboració d'informes o resums  
Exàmens i proves  
Discussions i comentaris de documents (audiovisuals, escrits, orals...)  
Recerca d'informació bibliogràfica, investigació documental  
Preparació individual de proves. Estudi personal de contingut  
Realització d'activitats o exercicis d'aplicació

La plataforma Moodle serà utilitzada com a eina complementària d'aprenentatge.

### Avaluació de l'assignatura

L'avaluació de l'assignatura es farà mitjançant avaluació contínua, que inclourà proves escrites i la realització de treballs individuals o en grup. Els percentatges sobre la nota final són els següents:

| Sistemes d'avaluació                      | Detall de les activitats avaluatives                             | %   | Recuperable |
|---|--|-----|-------------|
| Observació de la participació             | Participació en un simulador                                     | 10% | No Recup.   |
| Seguiment del treball realitzat           | Presentació de la primera para del Pla de Promoció Internacional | 10% | No Recup.   |
|   | Participació en un simulador                                     | 5%  | No Recup.   |
| Proves específiques d'avaluació: exàmens. | Prova Bloc 1. Nota mínima 4                                      | 25% | Recuperable |
|   | Prova Bloc 2. Nota mínima 4                                      | 25% | Recuperable |
| Realització de treballs o projectes       | Presentació final del Pla de Promoció Internacional              | 15% | No Recup.   |
|   | Participació en un simulador                                     | 10% | No Recup.   |

Per superar satisfactòriament l'avaluació contínua, cal obtenir una mitjana igual o superior a 5.

En el cas de no superar l'assignatura o alguna de les activitats d'avaluació continuada que sigui necessari obtenir una nota mínima, hi haurà un segon període d'avaluació en el qual l'alumne podrà arribar a recuperar un màxim del 50% de la nota final.

Si l'alumne vol millorar la nota d'una activitat recuperable, caldrà que ho notifiqui formalment al docent responsable de l'assignatura en el termini màxim de 3 dies després de la publicació de les notes finals del període ordinari d'avaluació.

### Bibliografia

#### Bibliografia bàsica

Jarillo, J. C., i Martínez Echezárraga, J. I. (1991). *Estrategia internacional: más allá de la exportación*. Madrid: McGraw-Hill. Troba'l a la biblioteca: [http://cataleg.upc.edu/record=b1084186~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1084186~S1*cat)

Llamazares García-Lomas, O. (Ed.). (2005). *Estrategia y gestión del comercio exterior: curso superior* (2ª ed.). Madrid: Instituto Español de Comercio Exterior. Troba'l a la biblioteca: [http://cataleg.upc.edu/record=b1333755~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1333755~S1*cat)

**Bibliografia recomanada**

Canals, J. (1992). *La internacionalització*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Troba'l a la biblioteca:  
[http://cataleg.upc.edu/record=b1073791~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1073791~S1*cat)

Montañés i Palau, J., i Artés Morata, J. (1995). *Empresa y comercio exterior: compraventa y medios de pago internacionales*. Barcelona: Gestión 2000. Troba'l a la biblioteca:  
[http://cataleg.upc.edu/record=b1141121~S1\\*cat](http://cataleg.upc.edu/record=b1141121~S1*cat)