

PREGUNTES ENQUESTA DE NOU ACCÉS

Les dades d'aquesta enquesta són confidencials i anònimes, es destinaran a un ús intern d'UManresa.

Bloc Informació Demogràfica

Aquestes preguntes són per classificar estadísticament les teves respostes.

1. Edat
2. Sexe
3. Població de residència
4. Nom del centre on has cursat els últims estudis
 - a. Nom centre
5. Població del centre on has cursat els últims estudis
6. Últims estudis cursats
 - a. CFGM
 - b. CFGS
 - c. Batxillerat
 - d. Grau
 - e. Prova major de 25 anys
 - f. Postgrau
 - g. Màster
 - h. Altres
7. En quin grau et matricules?
 - a. Infermeria
 - b. Fisioteràpia
 - c. Podologia
 - d. Logopèdia
 - e. Doble grau en Podologia i Fisioteràpia
 - f. Mestre en Educació Infantil
 - g. ADE
 - h. Gestió de la Societat Digital
 - i. Dret

Bloc Informació Universitat

8. Com et vas decantar per aquests estudis?
 - a. És el que sempre havia volgut fer.
 - b. Per la sortida professional.
 - c. Em vaig deixar aconsellar.
 - d. Altres (indica-ho).
9. Vas ser tu qui va triar UManresa?
 - a. Sí, jo mateix.
 - b. Els meus pares em van aconsellar
 - c. El professorat del centre on estudio m'ho va recomanar
10. Què és el més important per a tu a l'hora d'escollir una universitat? (Pots seleccionar més d'una opció)
 - a. Qualitat acadèmica
 - b. Experiència estudiantil
 - c. Pràctiques i sortides professionals
 - d. Proximitat geogràfica
 - e. Cost de la matrícula

- f. Altres (si us plau, especifica)
- 11. Coneixies UManresa abans de matricular-t'hi?
 - a. Sí
 - b. No
- 12. Abans de triar UManresa, quines altres universitats o centres formatius vas considerar?
(Opció de resposta oberta)
- 13. Com vas descobrir UManresa per primera vegada?
 - a. Recomanació d'un amic o familiar
 - b. Antic alumne
 - c. Professor / Orientador del centre on estudio
 - d. Professional expert / Orientador
 - e. Fires de l'ensenyament o fires virtuals
 - f. Jornada de Portes Obertes
 - g. Xerrada Informativa al teu centre o institut
 - h. Oficina d'Orientació per l'accés a la universitat
 - i. A través de la web UNPortal.
 - j. Cerca a Google
 - k. Xarxes socials
 - l. Publicitat en línia (banners, anuncis de vídeos, etc)
 - m. Publicitat tradicional (anuncis a la ràdio, premsa, etc)
 - n. Altres (indica-ho)
- 14. A l'hora d'escollir UManresa, quin criteri has tingut en compte?
 - a. Bones referències d'UManresa
 - b. Tipus de metodologia
 - c. Proximitat geogràfica
 - d. Flexibilitat horària
 - e. Nota de tall
 - f. Preu
 - g. Instal·lacions i equipaments
 - h. No accés a la primera opció universitària
 - i. Altres (indica-ho).
- 15. En cas que no triessis UManresa en primera opció, quin va ser el motiu principal?
 - a. El preu
 - b. La ubicació
 - c. El prestigi de la universitat
 - d. Desconeixement de la institució
 - e. Altres (indica-ho).
- 16. En quina activitat d'UManresa has participat?
 - a. He rebut una visita al meu institut
 - b. He fet una visita individualitzada a la Universitat
 - c. He parlat amb vosaltres en una Fira
 - d. He vingut a la Jornada de Portes Obertes
 - e. He participat en un taller a UManresa (Tribuna Jove, Taller Treball de Recerca, Taller de Pròtesis Dentals, etc.)
 - f. No he participat en cap activitat d'UManresa
- 17. T'has sentit ben atès pel nostre personal quan has contactat amb el centre? Valoració 1 – 5.

18. De quina manera t'agradaria que UManresa t'ajudés a créixer com a persona i professional?
19. Què et portaria a pensar que no has aconseguit els teus objectius?

Bloc eficiència Publicitària

20. Vas veure o escoltar algun anunci de UManresa abans de decidir matricular-te?
- a. Sí
 - b. No
 - c. No ho recordo
21. Si has vist anuncis, quins formats recordes més? (Pots seleccionar més d'una opció)
- a. Anuncis a Google
 - b. Anuncis a xarxes socials (Instagram, TikTok, Facebook, etc.)
 - c. Publicitat exterior (cartells, transports públics, etc.)
 - d. Vídeos promocionals en línia
 - e. Altres (si us plau, especifica)
22. Quina efectivitat creus que han tingut els anuncis en la teva decisió d'escollir UManresa?
- a. Molt efectiva
 - b. Bastant efectiva
 - c. Poc efectiva
 - d. Gens efectiva
 - e. No aplicable (no vaig veure anuncis)

Bloc Informació Consum

23. Compagines els estudis amb l'activitat laboral?
- a. Sí, treballa a jornada completa
 - b. Sí, treballa a mitja jornada
 - c. No tinc un treball estable
 - d. No treballa
24. Amb quin mitjà vens a la Universitat?
- a. Amb transport públic
 - b. Amb vehicle privat
 - c. A peu
 - d. Altres
25. On viuràs mentre estudiïs a UManresa?
- a. Al meu domicili habitual
 - b. A la residència Universitària
 - c. En un pis compartit a Manresa
 - d. Cap de les anteriors
26. En els teus moments d'oci, quina de les següents opcions et defineix més:
- a. Prefereixo passar el temps llegint, mirant una sèrie o jugat a la consola.
 - b. Prefereixo fer algun tipus d'activitat física, caminar, sortir a la muntanya o al mar. Moure'm.
 - c. Prefereixo sortir amb els amics, fer el got o anar de compres.
27. Quines Xarxes Socials consumeixes?
- a. TikTok
 - b. Twitch
 - c. Instagram

- d. Facebook
- e. Youtube
- f. X
- g. Linkedin
- h. Spotify
- i. Pinterest
- j. Snapchat
- k. Discord
- l. BeReal
- m. Reedit

28. Quan vols saber què passa, com busques aquesta informació?

- a. Per Google
- b. Directament per Tiktok o altres xarxes socials
- c. Per la ràdio i altres mitjans convencionals
- d. A través de ChatGPT o altres plataformes d'Intel·ligència Artificial
- e. Altres (indica-ho)

29. Com prefereixes consumir aquesta informació?

- a. Infografies
- b. Articles blog
- c. Notícies
- d. Vídeos
- e. Presentacions
- f. Podcast
- g. Publicacions xarxes
- h. Pdf descarregables
- i. Ebook

30. Com prefereixes ser contactat/da?

- a. Per correu electrònic
- b. Per whatsapp
- c. Per telèfon