UNIVERSITAT
A MANRESA

Pla estratègic FUB 2011-2015

Informe de seguiment – desembre 2012

El Pla estratègic FUB 2011-2015

El Pla estratègic FUB 2011-2015 va ser aprovat pel Patronat el juliol del 2011. Descriu els aspectes clau que han de permetre convertir la institució en un centre universitari de referència a les comarques centrals de Catalunya, reconegut per un model propi que es caracteritza per una docència de qualitat, amb una presència important del component pràctic i amb un professorat que manté vincles estrets amb el món professional.

El Pla s'estructura en:

- 4 línies estratègiques
- 16 mesures
- 32 accions

Les quatre línies estratègiques són:

1. Desenvolupar el **lideratge social** de la FUB i la creació de sinèrgies i aliances locals.
2. Reforçar i **fer sostenibles els estudis** de la FUB.
3. Definir una **estructura interna adequada** als objectius i reptes.
4. **Diversificar els ingressos** de la FUB.

Semestralment, es duu a terme un seguiment del conjunt d'accions dirigides a donar compliment a la missió que es descriu en els termes següents:

> *La Fundació Universitària del Bages promou el creixement personal i professional a través d'un projecte de formació universitària SOSTENIBLE, INNOVADOR i de QUALITAT, en col·laboració amb altres institucions i adequat a les necessitats de l'entorn.*

Elements més destacables de la situació del pla estratègic
Juny de 2012

Estat d'execució

	Accions que depenen únicament de la FUB	Accions vinculades a decisions/actuacions de tercers
Accions finalitzades	2.1.1 Quantificació de l'impacte de l'increment de les taxes públiques universitàries. 4.1.1 / 4.1.2 / 4.1.3 / 4.1.4 Pla de negoci de la Clínica	
Accions avançades	2.3.1 Estratègia de comunicació adreçada als alumnes 1.1.1 Indicadors RSC 2.2.1 / 2.2.2 Indicadors de valor afegit 3.2.1 Secretaria acadèmica única	1.2.1 Acords amb el teixit econòmic de l'entorn 1.3.1 Acords amb institucions de l'àmbit universitari
Accions en curs	2.1.2 Millorar el posicionament dels estudis a la preinscripció universitària 2.5.1 Estudis sobre necessitats formatives 3.1.1 / 3.1.2 / 3.1.3 / 3.1.4 Reforçar la direcció (responsable de comunicació i adjunt a direcció) 3.3.1 / 3.3.2 Classificació dels professors. Catàleg de serveis per a professors 4.2.1 Quantificar els costos unitaris per alumne	1.2.1 Acords amb les institucions sanitàries de l'entorn 1.2.3 Acords amb el teixit educatiu de l'entorn 1.3.2 Liderar el projecte universitari de Manresa 2.4.1 / 2.4.2 Acostament als centres de secundària 2.5.2 / 2.5.3 Acords per fer formació in company 3.4.1 Nou model de patronats 4.3.1 Nous projectes / Noves línies de negoci
Accions en projecte	2.5.4 Networking exalumnes	3.5.1 Canals per a la participació dels estudiants

Indicadors generals

Lideratge social de la FUB

Indicador	Valor 2011*	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
% alumnes de la FUB sobre el total d'alumnes als centres universitaris de Manresa	62,5%	63,6%				

*Curs 2010-2011.
**El total d'alumnes inclou els estudiants matriculats als estudis de grau, diplomatura i enginyeria de l'EPSEM i de la FUB.

Sostenibilitat dels estudis

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Nombre d'alumnes matriculats a primer curs	515	479				
Nombre d'alumnes a postgraus i màsters	148	202				
% d'alumnes matriculats a primer curs que van optar per la FUB en primera opció	45,0%	51,7%				

Redefinir l'estructura interna

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Existència de criteris per a la classificació del professorat en funció de la seva vinculació a la FUB	No	No				
Estructura de patronats simplificada	No	Sí(*)				

(*)Les reunions dels patronats de les dues escoles universitàries s'han reduït a una a l'any, el mínim legalment permès. S'ha potenciat, en canvi, el patronat general de la FUB.

Diversificar els ingressos

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Nous projectes implantats	---	2(*)				
Ingressos de la Clínica Universitària	196.710,88€	280.600€				
Ingressos de l'Escola de Formació Contínua	525.780,72€	590.232€				

(*) FUB+GRAN i FUB e+i

Valoració qualitativa

El Pla estratègic FUB 2011-2015 avança en els quatre eixos i comença a prendre forma en aquells àmbits en què, a més de l'acció de la mateixa FUB, requereix, també el concurs d'agents externs.

Eix 1: Lideratge social de la FUB

Les accions per reforçar el lideratge social de la FUB comencen a donar fruits, sobretot, en tres àmbits:

- Cooperació amb el teixit econòmic i empresarial a la Catalunya Central.
  - Signatura d'acords de col·laboració amb diferents institucions (SECOT, Mútua Intercomarcal i CETIM).
  - Organització de jornades de reflexió econòmica per encàrrec en diferents indrets (Solsona, Berga, Cardona), en el marc del programa FUB e+i (emprenedoria i innovació).

- Aliances en l'àmbit universitari.
  - La FUB està liderant la creació d'una associació de centres adscrits a universitats públiques catalanes.
  - S'ha iniciat un procés d'apropament a la Universitat de Vic per explorar vies de col·laboració més o menys estables.

- Cooperació amb agents locals destacats:
  - Organització de la Jornada d'Empresa (maig de 2012), juntament amb la UOC.
  - Organització d'unes jornades de reflexió econòmica (previstes per a l'abril de 2013), juntament amb Regió 7, l'Ajuntament de Manresa i la UOC.
  - Organització del programa La Universitat Emprèn, juntament amb l'Ajuntament de Manresa, la UOC i l'EPSEM. Aquesta és un projecte que es duu a terme anualment des del curs 2008-2009.

Eix 2: Sostenibilitat dels estudis

La sostenibilitat de l'activitat acadèmica de la FUB es treballa tant des del punt de vista dels estudis de grau com des dels de postgrau:

- S'ha millorat l'estratègia de comunicació de la FUB i els seus estudis de grau als centres de secundària a partir de dos elements:
    - Reforçar el contacte directe del professorat amb els alumnes potencials, a través de xerrades. De fet, és especialment destacable l'increment de xerrades/tallers, tant sobre temes d'Empresa com de Ciències de la Salut, durant el curs 2011-2012, en relació a l'anterior.
    - Promoure visites a les instal·lacions de la FUB dels centres de secundària ja que és un dels elements més ben valorats de la institució.
- Les noves instal·lacions de la CU+ permeten obrir la porta a noves col·laboracions en l'àmbit de la formació continuada in company (acord amb Avinent per a l'ús del bloc quirúrgic).
- Després de detectar una major demanda de la formació de llarga durada, l'Escola de Formació Contínua ha intensificat l'aposta per oferir nous postgraus i per transformar els postgraus en màsters.

Eix 3: Redefinició de l'estructura interna

La recerca d'una major eficiència dels recursos humans ha dut a treballar, en els darrers mesos, en dues línies:

- Implementació d'una secretaria única que aglutina el personal de gestió acadèmica i el de suport als equips docents dels estudis. Aquest canvi permet oferir atenció continuada des de les 8 del matí fins a les vuit del vespre.
- Benchmàrquing sobre les estratègies de vinculació del professorat col·laborador a partir de l'experiència d'altres institucions universitàries. És un treball que es troba en procés d'elaboració.

Eix 4: Diversificació dels ingressos

La posada en marxa del nou edifici de la CU+ planteja moltes oportunitats de diversificació de l'activitat de la FUB, tant pel fet de comptar amb nous espais especialment pensats per a l'atenció assistencial com perquè el trasllat de la docència teoricopràctica a les noves instal·lacions allibera aules a l'edifici principal. En aquest sentit, és especialment destacable:

- Posada en marxa de dos nous serveis assistencials a la CU+: atenció psicològica i assessorament dietètic.
- Posada en marxa del programa per a majors de 55 anys, FUB+GRAN.