UNIVERSITAT
A MANRESA

Pla estratègic FUB 2011-2015

Informe de seguiment – desembre 2013

El Pla estratègic FUB 2011-2015

El Pla estratègic FUB 2011-2015 va ser aprovat pel Patronat el juliol del 2011. Descriu els aspectes clau que han de permetre convertir la institució en un centre universitari de referència a les comarques centrals de Catalunya, reconegut per un model propi que es caracteritza per una docència de qualitat, amb una presència important del component pràctic i amb un professorat que manté vincles estrets amb el món professional.

El Pla s'estructura en:

- 4 línies estratègiques
- 16 mesures
- 32 accions

Les quatre línies estratègiques són:

1. Desenvolupar el **lideratge social** de la FUB i la creació de sinèrgies i aliances locals.
2. Reforçar i **fer sostenibles els estudis** de la FUB.
3. Definir una **estructura interna adequada** als objectius i reptes.
4. **Diversificar els ingressos** de la FUB.

Semestralment, es duu a terme un seguiment del conjunt d'accions dirigides a donar compliment a la missió que es descriu en els termes següents:

> *La Fundació Universitària del Bages promou el creixement personal i professional a través d'un projecte de formació universitària SOSTENIBLE, INNOVADOR i de QUALITAT, en col·laboració amb altres institucions i adequat a les necessitats de l'entorn.*

Elements més destacables de la situació del pla estratègic
Desembre de 2013

Estat d'execució

	Accions que depenen únicament de la FUB	Accions vinculades a decisions/actuacions de tercers
Accions finalitzades	2.1.1 Quantificació de l'impacte de l'increment de les taxes públiques universitàries. 3.1.1 / 3.1.2 / 3.1.3 / 3.1.4 Reforçar la direcció (responsable de comunicació i adjunt a direcció) 4.1.1 / 4.1.2 / 4.1.3 / 4.1.4 Pla de negoci de la Clínica	
Accions avançades	2.3.1 Estratègia de comunicació adreçada als alumnes 1.1.1 Indicadors RSC 2.2.1 / 2.2.2 Indicadors de valor afegit 3.2.1 Secretaria acadèmica única 3.3.1 / 3.3.2 Classificació dels professors. Catàleg de serveis per a professors	1.2.1 Acords amb el teixit econòmic de l'entorn 1.2.1 Acords amb les institucions sanitàries de l'entorn 1.3.1 Acords amb institucions de l'àmbit universitari 1.3.2 Liderar el projecte universitari de Manresa
Accions en curs	2.1.2 Millorar el posicionament dels estudis a la preinscripció universitària 2.5.1 Estudis sobre necessitats formatives 4.2.1 Quantificar els costos unitaris per alumne 2.5.4 Networking exalumnes	1.2.3 Acords amb el teixit educatiu de l'entorn 2.4.1 / 2.4.2 Acostament als centres de secundària 2.5.2 / 2.5.3 Acords per fer formació in company 3.4.1 Nou model de patronats 4.3.1 Nous projectes / Noves línies de negoci
Accions en projecte		3.5.1 Canals per a la participació dels estudiants

Indicadors generals

Lideratge social de la FUB

Indicador	Valor 2011*	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
% alumnes de la FUB sobre el total d'alumnes als centres universitaris de Manresa	62,5%	63,6%	ND			

*Curs 2010-2011.
**El total d'alumnes inclou els estudiants matriculats als estudis de grau, diplomatura i enginyeria de l'EPSEM i de la FUB.

Sostenibilitat dels estudis

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Nombre d'alumnes matriculats a primer curs	515	479	422			
Nombre d'alumnes a postgraus i màsters	148	202	139			
% d'alumnes matriculats a primer curs que van optar per la FUB en primera opció	45,0%	51,7%	68,9%			

Redefinir l'estructura interna

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Existència de criteris per a la classificació del professorat en funció de la seva vinculació a la FUB	No	No	Sí			
Estructura de patronats simplificada	No	Sí(*)	Sí(*)			

(*)Les reunions dels patronats de les dues escoles universitàries s'han reduït a una a l'any, el mínim legalment permès. S'ha potenciat, en canvi, el patronat general de la FUB.

Diversificar els ingressos

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Nous projectes implantats	---	2(*)	1 (**)			
Ingressos de la Clínica Universitària	196.710€	280.600€	528.496€			
Ingressos de l'Escola de Formació Contínua	525.780€	590.232€	588.932€			

(*) FUB+GRAN i FUB e+i
(**) Formació contínua per a titulats en FP (escola d'estiu)

Valoració qualitativa

El Pla estratègic FUB 2011-2015 avança en els quatre eixos, però sobretot en les línies lligades al lideratge i posicionament de la FUB i a la redefinició i reforçament de l'estructura interna.

Eix 1: Lideratge social de la FUB

Durant el segon semestre de 2013, la FUB ha donat un impuls important al seu posicionament com a institució universitària, tant en l'entorn local com al conjunt del país de la mà del procés de federació amb la Fundació Universitària Balmes, titular de la Universitat de Vic. En aquest període s'han viscut moments especialment transcendents per a aquesta aliança:

- L'aprovació del contracte federatiu per part de la Fundació Universitària Balmes, el 19 de juny de 2013.
- L'aprovació del contracte federatiu per part de la Fundació Universitària del Bages, el 25 de juliol de 2013.
- La incorporació dels representants de la Fundació Universitària Balmes al patronat de la Fundació Universitària del Bages, el 10 de desembre de 2013.
- La incorporació dels representants de la Fundació Universitària del Bages al patronat de la Fundació Universitària Balmes, el 18 de desembre de 2013.

Eix 2: Sostenibilitat dels estudis

La sostenibilitat dels estudis de la FUB s'ha vinculat a l'elaboració d'un pla de màrqueting que endreci, optimitzi i potenciï les accions de comercialització de l'oferta acadèmica. Hi participa un equip integrat per persones amb diferents responsabilitats dins de la institució amb la voluntat de focalitzar el treball de tots els departaments a la captació i retenció de l'alumnat.

El treball d'aquest equip s'adreça a:

- Estudiar el mercat i les seves tendències i identificar els diferents targets d'alumnes potencials. Establir una estructura interna suficient i preparada que pugui dur a terme aquesta investigació de manera periòdica.
- Elaborar un programa tàctic d'actuacions per a la campanya de promoció dels estudis de grau per al curs 2013-2014, que inclou la participació a diferents fires de Catalunya, l'Estat Espanyol, França i Itàlia i una millora de la funcionalitat comercial del web www.fub.edu.
- Elaborar una estratègia de màrqueting i comercialització de l'oferta acadèmica de grau i postgrau a mig termini, en què les eines digitals tinguin un paper central. Consolidar un equip de màrqueting suficient i capacitat per tirar endavant aquesta estratègia.

Eix 3: Redefinició de l'estructura interna

Durant el segon semestre de 2013, el comitè de direcció estava integrat per 10 persones, després de la incorporació d'un gerent amb responsabilitats sobre les àrees econòmicofinancera, d'infraestructures i serveis i de sistemes d'informació. A partir del gener de 2014, es preveu ampliar de nou aquest òrgan ja que les responsabilitats de direcció de l'Escola Universitària de Ciències de la Salut i de coordinació del procés de federació universitària no recauran ja en la mateixa persona, com fins ara.

Eix 4: Diversificació dels ingressos

La posada en marxa del nou edifici de la CU+ planteja moltes oportunitats de diversificació de l'activitat de la FUB, tant pel fet de comptar amb nous espais especialment pensats per a l'atenció assistencial com perquè el trasllat de la docència teoricopràctica a les noves instal·lacions allibera aules a l'edifici principal. Durant el segon semestre del 2013, s'ha continuat avançant en:

- La definició d'un nou model de negoci de la CU+, que proposa aprofundir de manera prioritària en el seu doble vessant assistencial i docent i no únicament assistencial (que pot entrar en competència amb altres institucions i empreses de la comarca amb qui interessa mantenir-hi aliances).

- Ampliació de l'oferta formativa a altres col·lectius no universitaris:
    - Cursos d'idiomes específicament pensats per al col·lectiu docent en actiu, amb acreditació del Departament d'Ensenyament.
    - Escola d'estiu per a titulats en formació professional.
    - Itinerari 'Mosaic humanístic' que se suma al de 'Comprendre el món d'avui', en el marc del programa FUB+GRAN per a majors de 55 anys.