



UNIVERSITAT  
A MANRESA

## **Pla estratègic FUB 2011-2015**

Informe de seguiment – juny 2012

## El Pla estratègic FUB 2011-2015

El Pla estratègic FUB 2011-2015 va ser aprovat pel Patronat el juliol del 2011. Descriu els aspectes clau que han de permetre convertir la institució en un centre universitari de referència a les comarques centrals de Catalunya, reconegut per un model propi que es caracteritza per una docència de qualitat, amb una presència important del component pràctic i amb un professorat que manté vincles estrets amb el món professional.

El Pla s'estructura en:

- 4 línies estratègiques
- 16 mesures
- 32 accions

Les quatre línies estratègiques són:

1. Desenvolupar el **lideratge social** de la FUB i la creació de sinèrgies i aliances locals.
2. Reforçar i **fer sostenibles els estudis** de la FUB.
3. Definir una **estructura interna adequada** als objectius i reptes.
4. **Diversificar els ingressos** de la FUB.

Semestralment, es duu a terme un seguiment del conjunt d'accions dirigides a donar compliment a la missió que es descriu en els termes següents:

*La Fundació Universitària del Bages promou el creixement personal i professional a través d'un projecte de formació universitària SOSTENIBLE, INNOVADOR i de QUALITAT, en col·laboració amb altres institucions i adequat a les necessitats de l'entorn.*

## Elements més destacables de la situació del pla estratègic Juny de 2012

### Estat d'execució

	Accions que depenen únicament de la FUB	Accions vinculades a decisions/actuacions de tercers
<b>Accions finalitzades</b>	<p>2.1.1 Quantificació de l'impacte de l'increment de les taxes públiques universitàries.</p> <p>4.1.1 / 4.1.2 / 4.1.3 / 4.1.4 Pla de negoci de la Clínica</p>	
<b>Accions avançades</b>	<p>2.3.1 Estratègia de comunicació adreçada als alumnes</p> <p>1.1.1 Indicadors RSC</p> <p>2.2.1 / 2.2.2 Indicadors de valor afegit</p>	<p>1.2.1 Acords amb el teixit econòmic de l'entorn</p> <p>1.3.1 Acords amb institucions de l'àmbit universitari</p>
<b>Accions en curs</b>	<p>2.1.2 Millorar el posicionament dels estudis a la preinscripció universitària</p> <p>2.5.1 Estudis sobre necessitats formatives</p> <p>3.1.1 / 3.1.2 / 3.1.3 / 3.1.4 Reforçar la direcció (responsable de comunicació i adjunt a direcció)</p> <p>3.2.1 Secretaria acadèmica única</p> <p>3.3.1 / 3.3.2 Classificació dels professors. Catàleg de serveis per a professors</p> <p>4.2.1 Quantificar els costos unitaris per alumne</p>	<p>1.2.1 Acords amb les institucions sanitàries de l'entorn</p> <p>1.2.3 Acords amb el teixit educatiu de l'entorn</p> <p>1.3.2 Liderar el projecte universitari de Manresa</p> <p>2.4.1 / 2.4.2 Acostament als centres de secundària</p> <p>2.5.2 / 2.5.3 Acords per fer formació in company</p> <p>4.3.1 Nous projectes / Noves línies de negoci</p>
<b>Accions en projecte</b>	<p>2.5.4 Networking exalumnes</p>	<p>3.4.1 Nou model de patronats</p> <p>3.5.1 Canals per a la participació dels estudiants</p>

## Indicadors generals

---

### Lideratge social de la FUB

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
% alumnes de la FUB sobre el total d'alumnes als centres universitaris de Manresa	62,5%*					

\*Curs 2010-2011. El total d'alumnes inclou els estudiants matriculats als estudis de grau, diplomatura i enginyeria de l'EPSEM i de la FUB.

### Sostenibilitat dels estudis

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Nombre d'alumnes matriculats a primer curs	515	479				
Nombre d'alumnes a postgraus i màsters	148					
% d'alumnes matriculats a primer curs que van optar per la FUB en primera opció	45,0%	51,7%				

### Redefinir l'estructura interna

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Existència de criteris per a la classificació del professorat en funció de la seva vinculació a la FUB	No					
Estructura de patronats simplificada	No					

## Diversificar els ingressos

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Nous projectes implantats	---					
Ingressos de la Clínica Universitària	196.710,88€					
Ingressos de l'Escola de Formació Contínua	525.780,72€					

## Valoració qualitativa

---

- Avancen significativament els projectes que depenen, bàsicament, de l'acció de la Fundació Universitària del Bages:
  - Pla de negoci de la Clínica Universitària. S'ha elaborat el pla com a pas previ i imprescindible per a la posada en marxa del nou equipament, a partir del mes de setembre.
  - Aprovació d'una política de responsabilitat social de la institució, amb els indicadors corresponents. En aquest sentit, és també significativa la presentació del programa FUB+GRAN, que pretén aprofitar el coneixement i la capacitat organitzativa de la FUB per posar a disposició de la gent gran una oferta formativa específicament pensada per a ells. La seva posada en marxa està prevista per a l'octubre de 2012.
  - Creació d'una bateria d'indicadors de valor afegit de la FUB, com a eina de suport a la comunicació.
  
- S'han fet els primers passos per redefinir la borsa de treball, la qual cosa ha de servir per avançar en la creació d'un programa d'alumni que faci més estreta la vinculació d'aquest col·lectiu amb la institució.
  
- L'organització de la I Jornada d'Empresa de la Catalunya Central, conjuntament amb la Universitat Oberta de Catalunya, ha permès avançar en dos objectius del pla estratègic: la intensificació de les relacions amb el teixit empresarial del territori i l'establiment d'aliances valuoses amb altres universitats.
  
- La FUB ha tingut una presència destacada al Saló de l'Ensenyament. Més enllà de la seva vinculació positiva al Campus Manresa, ha pogut presentar-se com la institució de referència quan es parla d'"Universitat a Manresa".
  
- S'han fet visites i xerrades a centres de fora de la Catalunya Central, en el marc del Tour FUB. En aquests llocs, l'interès per l'oferta formativa de la FUB ha estat desigual. Caldrà esperar a veure'n la repercussió a la matrícula del curs vinent.