



UNIVERSITAT
A MANRESA

Pla estratègic FUB 2011-2015

Informe de seguiment – juny 2014

El Pla estratègic FUB 2011-2015

El Pla estratègic FUB 2011-2015 va ser aprovat pel Patronat el juliol del 2011. Descriu els aspectes clau que han de permetre convertir la institució en un centre universitari de referència a les comarques centrals de Catalunya, reconegut per un model propi que es caracteritza per una docència de qualitat, amb una presència important del component pràctic i amb un professorat que manté vincles estrets amb el món professional.

El Pla s'estructura en:

- 4 línies estratègiques
- 16 mesures
- 32 accions

Les quatre línies estratègiques són:

1. Desenvolupar el **lideratge social** de la FUB i la creació de sinèrgies i aliances locals.
2. Reforçar i **fer sostenibles els estudis** de la FUB.
3. Definir una **estructura interna adequada** als objectius i reptes.
4. **Diversificar els ingressos** de la FUB.

Semestralment, es duu a terme un seguiment del conjunt d'accions dirigides a donar compliment a la missió que es descriu en els termes següents:

La Fundació Universitària del Bages promou el creixement personal i professional a través d'un projecte de formació universitària SOSTENIBLE, INNOVADOR i de QUALITAT, en col·laboració amb altres institucions i adequat a les necessitats de l'entorn.

Elements més destacables de la situació del pla estratègic Desembre de 2013

Estat d'execució

	Accions que depenen únicament de la FUB	Accions vinculades a decisions/actuacions de tercers
Accions finalitzades	<p>2.1.1 Quantificació de l'impacte de l'increment de les taxes públiques universitàries.</p> <p>3.1.1 / 3.1.2 / 3.1.3 / 3.1.4 Reforçar la direcció (responsable de comunicació i adjunt a direcció)</p> <p>3.2.1 Secretaria acadèmica única</p> <p>4.1.1 / 4.1.2 / 4.1.3 / 4.1.4 Pla de negoci de la Clínica</p> <p>4.2.1 Quantificar els costos unitaris per alumne</p>	<p>1.3.1 Acords amb institucions de l'àmbit universitari</p> <p>1.3.2 Liderar el projecte universitari de Manresa</p>
Accions avançades	<p>1.1.1 Indicadors RSC</p> <p>2.1.2 Millorar el posicionament dels estudis a la preinscripció universitària</p> <p>2.2.1 / 2.2.2 Indicadors de valor afegit</p> <p>2.3.1 Estratègia de comunicació adreçada als alumnes</p> <p>2.5.1 Estudis sobre necessitats formatives</p> <p>3.3.1 / 3.3.2 Classificació dels professors. Catàleg de serveis per a professors</p>	<p>1.2.1 Acords amb el teixit econòmic de l'entorn</p> <p>1.2.1 Acords amb les institucions sanitàries de l'entorn</p> <p>2.4.1 / 2.4.2 Acostament als centres de secundària</p> <p>3.4.1 Nou model de patronats</p> <p>4.3.1 Nous projectes / Noves línies de negoci</p>
Accions en curs	<p>2.5.4 Networking exalumnes</p>	<p>1.2.3 Acords amb el teixit educatiu de l'entorn</p> <p>2.5.2 / 2.5.3 Acords per fer formació in company</p> <p>3.5.1 Canals per a la participació dels estudiants</p>
Accions en projecte		

Indicadors generals

Lideratge social de la FUB

Indicador	Valor 2011*	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
% alumnes de la FUB sobre el total d'alumnes als centres universitaris de Manresa	62,5%	63,6%	ND			

*Curs 2010-2011.

**El total d'alumnes inclou els estudiants matriculats als estudis de grau, diplomatura i enginyeria de l'EPSEM i de la FUB.

Sostenibilitat dels estudis

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Nombre d'alumnes matriculats a primer curs	515	479	422			
Nombre d'alumnes a postgraus i màsters	148	202	139			
% d'alumnes matriculats a primer curs que van optar per la FUB en primera opció	45,0%	51,7%	68,9%			

Redefinir l'estructura interna

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Existència de criteris per a la classificació del professorat en funció de la seva vinculació a la FUB	No	No	Sí	Sí		
Estructura de patronats simplificada	No	Sí(*)	Sí(*)	Sí(*)		

(*)Les reunions dels patronats de les dues escoles universitàries s'han reduït a una a l'any, el mínim legalment permès. S'ha potenciat, en canvi, el patronat general de la FUB.

Diversificar els ingressos

Indicador	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015	Tendència
Nous projectes implantats	---	2(*)	1 (**)			
Ingressos de la Clínica Universitària	196.710€	280.600€	528.496€			
Ingressos de l'Escola de Formació Contínua	525.780€	590.232€	588.932€			

(*) FUB+GRAN i FUB e+i

(**) Formació contínua per a titulats en FP (escola d'estiu)

Valoració qualitativa

El Pla estratègic FUB 2011-2015 es troba en una fase d'execució avançada. Durant el primer semestre del 2014, la FUBages ha signat el contracte federatiu amb la FUBalmes, titular de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya. Aquest acord encarrila i ofereix un marc molt definit per al desenvolupament de la seva estratègia de lideratge, creixement i sostenibilitat a curt, mig i llarg termini.

Han estat moments transcendentals d'aquest període:

- L'aprovació per part del Parlament del canvi de nom de la Universitat de Vic, que passa a dir-se: Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya, el 22 de gener de 2014.
- La signatura del contracte federatiu entre la FUBalmes i la FUBages, al Parlament de Catalunya, amb la presència del conseller Andreu Mas-Colell, el 30 de gener de 2014.

Eix 1: Lideratge social de la FUB

La presència i prestigi social de la FUB han tingut dos àmbits de creixement, durant el primer semestre del 2014:

- El sistema universitari català:
 - La signatura del contracte federatiu amb la FUBalmes obre la porta a un canvi d'estatus de la FUBages, que s'ha d'anar concretant en els propers anys: de centre adscrit passa a centre federat (amb consideració de seu universitària a tots els efectes). Aquest fet és important perquè modifica substancialment les possibilitats d'intervenir en la presa de decisions que afecten el futur de la institució i la seva capacitat d'interlocució directa amb les autoritats universitàries.

- La incorporació del director general de la FUB a la Junta de Rectorat de la UVic-UCC, en qualitat de vicerector del Campus Manresa, és rellevant a l'hora d'aportar pes a la consideració universitària de la ciutat en el conjunt del país.
- L'entorn territorial immediat:
 - La signatura de diferents convenis de col·laboració és una oportunitat per apropar el teixit econòmic i social de la ciutat a la universitat. No és una línia de treball nova per a la FUB i és des d'aquesta actitud de col·laboració que s'ha guanyat prestigi i reconeixement en l'entorn territorial més proper. En aquests moments, però, és una relació que, a més, aporta valor afegit als estudis, en forma de:
 - Suport a l'emprenedoria entre l'alumnat (Banc de Sabadell)
 - Connexió dels estudis amb la realitat professional
 - Ampliació de la dotació per a ajuts a l'estudi:
 - Beques FUB-La Caixa
 - Beques-salari del programa Prèmium
 - S'han posat en marxa nous projectes que situen la FUB com a referent en innovació en els seus àmbits d'expertesa:
 - Matins d'experimentació (Educació)
 - Màster en motricitat orofacial (Logopèdia)
 - MBA (Empresa)
 - Simulació clínica (Ciències de la Salut)

Eix 2: Sostenibilitat dels estudis

La sostenibilitat dels estudis de la FUB s'ha vinculat a l'elaboració d'un pla de màrqueting que endreci, optimitzi i potenciï les accions de comercialització de l'oferta acadèmica. Hi participa un equip integrat per persones amb diferents responsabilitats dins de la institució amb la voluntat de focalitzar el treball de tots els departaments a la captació i retenció de l'alumnat.

Al llarg del primer semestre del 2014, s'ha posat en marxa una campanya de màrqueting, que ha esdevingut un banc de proves per a la del curs vinent, en termes organitzatius, de continguts, de públic objectiu i de canals de comunicació i venda. Ha significat, també, un primer pas en la integració de l'entorn digital a l'estratègia de captació d'alumnat potencial.

Eix 3: Redefinició de l'estructura interna

La creació d'una Secretaria Acadèmica i d'Estudis unificada ha permès fer un major i millor aprofitament dels seus recursos humans i dedicar-los a noves tasques:

- Atenció integral a l'alumnat
- Màrqueting i captació d'alumnat
- Organització d'esdeveniments

La creació d'un equip de màrqueting a partir de la implicació de responsables de diferents àrees (Secretaria Acadèmica, Secretaria de Direccions d'Estudis, Comunicació, Sistemes d'Informació, Gerència i Secretaria de Direcció General) ha permès afrontar un nou àmbit d'activitat, tot aprofitant els recursos interns.

Eix 4: Diversificació dels ingressos

La CU+ ofereix la possibilitat d'explorar diferents línies de negoci, a partir de la idea d'aprofitament docent/formatiu de l'activitat i les instal·lacions assistencials. És en aquest sentit, que cal destacar:

- Els convenis amb empreses i institucions per a la prestació de serveis/realització d'activitats.
- Els convenis amb administracions per a programes de promoció de la salut.
- Els acords per a l'ús formatiu de les instal·lacions amb entitats de formació i/o empreses del sector de la salut (especialment el bloc quirúrgic i els equips i espais de simulació clínica).