

RECONeixEMENT DE CRÈDITS ECTS ENTRE CFGS I ESTUDIS DE GRAU					
Universitat: Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya					
Estudis de Grau	CFGS	Assignatures	Curs	ECTS	TOTAL ECTS
Administració i Direcció d'Empreses	Administració i finances (LOGSE)	Anàlisi d'estats comptables	4t	6	36
		Introducció a la comptabilitat	1r	6	
		Organització i gestió empresarial	1r	6	
		Eines TIC	1r	6	
		Auditoria	4t	6	
		Direcció financera	2n	6	
	Administració i finances (LOE)	Anàlisi d'estats comptables	4t	6	60
		Academic skills for business studies	1r	6	
		Introducció a la comptabilitat	1r	6	
		Direcció financera	2n	6	
		Organització i gestió empresarial	1r	6	
		Eines TIC	1r	6	
		Auditoria	4t	6	
		Pràctiques Externes	4t	12	
	Responsabilitat Social Corporativa	4t	6		
	Assistència a la direcció (LOE)	Academic skills for business studies	1r	6	24
		Introducció a la comptabilitat	1r	6	
		Gestió del talent	3r	6	
		Eines TIC	1r	6	
	Comerç internacional (LOGSE)	Academic skills for business studies	1r	6	30
		International communication	2n	6	
		Eines TIC	1r	6	
		Logística internacional	4t	6	
		Gestió del comerç internacional	3r	6	
	Comerç internacional (LOE)	Academic skills for business studies	1r	6	54
		Contractació internacional	4t	6	
		Màrqueting Internacional	4t	6	
		Gestió del comerç internacional	3r	6	
Logística internacional		4t	6		
International communication		2n	6		
Direcció d'operacions		3r	6		
Pràctiques externes		3r	12		
Gestió comercial i màrqueting (LOGSE)	Academic skills for business studies	1r	6	30	
	Fonaments del màrqueting	2n	6		
	Eines TIC	1r	6		
	Logística internacional	4t	6		
	Màrqueting estratègic	4t	6		
Gestió de vendes i espais comercials (LOE)	Academic skills for business studies	1r	6	30	
	Fonaments del màrqueting	2n	6		
	Direcció d'operacions	3r	6		
	Investigació comercial-qualitativa	4t	6		
	Investigació comercial-quantitativa	4t	6		
Administració i Direcció d'Empreses	Màrqueting i publicitat (LOE)	Academic skills for business studies	1r	6	30
		Fonaments del màrqueting	2n	6	
		Investigació comercial-qualitativa	4t	6	
		Investigació comercial-quantitativa	4t	6	
		Màrqueting estratègic	4t	6	