

Convocatòria oberta

Tècnic/a de Màrqueting

El departament de Màrqueting d'UManresa treballa per impulsar la captació i la visibilitat dels programes i serveis de la institució, generant oportunitats reals de creixement per a la institució i facilitant que les persones trobin una formació útil, rellevant i alineada amb les seves necessitats.

La nostra manera de treballar combina estratègia i execució, amb un enfocament molt pràctic. Ho fem a través d'un màrqueting:

- Orientat a resultats, amb impacte directe en la captació.
- Centrat en l'usuari, entenent les seves motivacions i necessitats.
- Basat en dades i aprenentatge continu, optimitzant constantment les accions.
- Integrat, connectant canals, continguts i tecnologia (CRM, automatitzacions, campanyes digitals).

Responsabilitats

- 1 | Gestionar i optimitzar campanyes digitals (Meta Ads i Google Ads).
- 2 | Executar estratègies d'email màrqueting i automatització del màrqueting.
- 3 | Gestionar el CRM (segmentació, bases de dades i fluxos).
- 4 | Crear continguts digitals (blog, SEO, xarxes socials).
- 5 | Redactar textos per a peces digitals i materials offline (anuncis, redaccionals, etc.).
- 6 | Coordinar-te amb les diferents àrees d'UManresa (Escola de Postgrau, Escola d'Idiomes, etc.) per entendre necessitats i executar accions de captació.
- 7 | Establir i mantenir relacions amb col·legis professionals i proveïdors per a accions de difusió.
- 8 | Fer seguiment de les accions i proposar millores contínues.

Treballa amb nosaltres

Requisits

Cerquem una persona proactiva, amb capacitat d'organització i planificació, i amb habilitat per treballar per projectes de manera eficaç. Que sàpiga comunicar-se amb claredat i establir relacions fluides amb diferents interlocutors.

Valorem especialment la capacitat d'executar les tasques de manera metòdica i rigorosa, mantenint sempre una actitud flexible davant de canvis i reptes.

Necessitem algú autònom, amb bona gestió del temps i del treball, i amb una orientació clara a aconseguir resultats i impacte positiu en l'equip i els projectes.

- Que disposis de Llicenciatura o Grau + Postgrau en Màrqueting, Màrqueting Digital o àmbits afins.
- Que aportis experiència en màrqueting digital i captació (especialment en entorns amb múltiples productes o serveis).
- Que tinguis coneixements i experiència en:
 - CRM i automatitzacions (HubSpot valorable).
 - Email màrqueting.
 - Paid media (Meta i Google Ads).
 - SEO i creació de continguts.
- Que tinguis un alt nivell de copywriting.
- Que dominis el català i castellà.
- Valorable experiència en el sector educatiu o formatiu.

Treballa amb nosaltres

T'ofereim

- Contractació temporal per cobertura de baixa prematernal i posterior maternitat, amb jornada de treball a temps complet.
- Paquet de beneficis socials i formació contínua.
- Incorporació en un equip amb valors d'inclusió, innovació, dinamisme, emprenedoria i orientat a l'excel·lència.
- Conveni de referència: XIV Conveni col·lectiu d'àmbit estatal pels centres d'educació universitària i investigació.
- Lloc de treball: Manresa

Procés de selecció

El procés de selecció té com a objectiu avaluar les habilitats, competències i característiques de les candidatures, per seleccionar i incorporar el perfil que més s'ajusti a les necessitats del lloc de treball.

Aquest procés es regeix pels principis d'igualtat, capacitat i mèrit en totes les incorporacions, respectant les normatives de qualitat i protecció de dades que estableix la llei.

Candidatures i documentació

Uneix-te a UManresa i sigues part activa del departament de màrqueting. Ens encantaria conèixer el teu perfil, inscriu-te a l'oferta a través del formulari que trobaràs a: www.umanresa.cat/ca/fubages/treballa-fub

Documentació requerida

- Carta de motivació
- Currículum vitae