

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES 10147 DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA CURS 2017- 2018

Dades generals de l'assignatura

6 ECTS

Tercer Curs / Segon Semestre / Tipus Obligatòria

Llengua d'impartició: Català

Francesc Rufas Gregori

Llicenciat en ciències econòmiques i empresarials.

Màster oficial en business administration.

Consultor en estratègia empresarial. Docent escoles de negoci.

frufas@umanresa.cat

Objectius

L'estudi de l'assignatura de Direcció i Planificació Estratègica, permet als alumnes comprendre la forma correcta de conduir les activitats empresarials en relació a objectius competius tot optimitzant la utilització dels recursos de què disposa l'organització en un mercat i entorn competitiu i globalitzat. L'assignatura té com a principal objectiu, que l'alumne arribi a definir i comprendre els conceptes bàsics de la direcció estratègica, així com les diferents fases d'aquest procés.

Competències

Competències Bàsiques

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB4 - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Competències Generals

G1 - Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

G2 - Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Competències Transversals

T1 - Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions, mostrant inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

T5 - Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, servei i en la inclusió social.

T7 - Arribar a ser l'actor principal del propi procés formatiu en vista a una millora personal i professional i a l'adquisició d'una formació integral que permeti aprendre i viure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques diverses.

Competències Específiques

E4 - Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i les seves diferents àrees funcionals orientades al desenvolupament d'iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

E9 - Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, identificant les seves fortaleses i debilitats segons l'estratègia empresarial.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitza i avalua l'entorn nacional i internacional en el qual es desenvolupa l'activitat empresarial i que afecta la gestió de les organitzacions.

3. Gestiona i administra una empresa o organització, tenint en compte la seva ubicació competitiva i institucional, les seves fortaleses i debilitats.
5. Desenvolupa la capacitat creativa necessària per adequar les organitzacions al canvi constant a què estan immerses.
6. Actua en les situacions habituals i les que són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
7. Planteja intervencions en coherència als valors democràtics i de sostenibilitat mostrant respecte als drets fonamentals de les persones.
8. Mostra habilitats per a l'anàlisi de situacions des d'una perspectiva global i integral posant en relació elements socials, culturals, econòmics i polítics segons correspongui.
9. Recopila i interpreta dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions incloent les reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica.
10. Comprèn missatges orals i escrits de diferent tipologia de forma completa expressats en les llengües pròpies i en anglès.

Recomanacions (si escau)

Es necessari que els alumnes tinguin nocions sobre organització empresarial i àrees funcionals per departaments

Continguts

BLOC 1. INTRODUCCIÓ

- Tema1 Principis de Direcció Estratègica per objectius
- Tema 2 El Pla de negoci i la seva relació amb el pla de Màrqueting, el Pla d'Operacions, el Pla de RRHH i el pla Financer
- Tema 3 El pla Operatiu
- Tema 4 El pla de Control

BLOC 2. L'ANÀLISI DE DETERMINANTS ESTRATÈGICS

- Tema 5 L'anàlisi Intern
- Tema 6 Anàlisi del Micro entorn
- Tema 7 Anàlisi del Macro entorn

BLOC 3. ANÀLISI DE CONCLUSIONS A TRAVÉS DE MODELS

- Tema 8 DAFO
- Tema 9 Les 5 forces de Porter
- Tema 10 Canvas
- Tema 11 Anàlisi creuat
- Tema 12 Anàlisi funcional

BLOC 4. AVALUACIÓ DE LES ALTERNATIVES ESTRATÈGIQUES POSSIBLES

- Tema 13 Consideració de les opcions de creixement, consolidació o sortida
- Tema 14 Anàlisi de les oportunitats de creixement empresarial a través de múltiples línies estratègiques

BLOC 5. CONSTRUCCIÓ DEL PLA D'IMPLANTACIÓ I CONTROL DELS INDICADORS DE GESTIÓ.

- Tema 15 El pla de seguiment i control

Activitats formatives

- Exposició magistral professor
- Confeció esquemes, presentacions gràfiques, mapes conceptuals, pòsters
- Debats, col·loquis, converses o grups de discussió
- Treballs d'ampliació i síntesi
- Estudi de cas, supòsit pràctic, casos clínics
- Disseny, planificació i/o desenvolupament de propostes d'intervenció/investigació

Exposicions orals i defenses de projectes
Lectura i comprensió de textos i elaboració d'informes o resums
Exàmens i proves
Discussions i comentaris de documents (audiovisuals, escrits, orals...)

La plataforma Moodle serà utilitzada com a eina complementària d'aprenentatge.

Avaluació de l'assignatura

La base de l'avaluació serà l'avaluació continuada, en el següent quadre es detallen les diferents activitats avaluatives agrupades per sistemes d'avaluació.

Sistemes d'avaluació	Detall de les activitats avaluatives	%	Recuperable
Observació de la participació	Participació en casos pràctics a classe	10%	No Recup.
Seguiment del treball realitzat	Informe de seguiment del Pla Estratègic	15%	No Recup.
Proves específiques d'avaluació: exàmens.	Prova 1	50%	Recuperable
Realització de treballs o projectes	Realització i presentació del Pla Estratègic	25%	No Recup.

Per superar satisfactòriament l'avaluació contínua, cal obtenir una mitjana igual o superior a 5.

En el cas de no superar l'assignatura o alguna de les activitats d'avaluació continuada que sigui necessari obtenir una nota mínima, hi haurà un segon període d'avaluació en el qual l'alumne podrà arribar a recuperar un màxim del 50% de la nota final.

Si l'alumne vol millorar la nota d'una activitat recuperable, caldrà que ho notifiqui formalment al docent responsable de l'assignatura en el termini màxim de 3 dies després de la publicació de les notes finals del període ordinari d'avaluació.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Mintzberg, H., Quinn, J. B., i Ghoshal, S. (1999). *El proceso estratégico*. Madrid: Prentice Hall. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1231033~S1*cat

Bibliografia recomanada

Mintzberg, H., Quinn, J. B., i Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos* (Ed. breve). México: Pearson Educación. Troba'l a la biblioteca: http://cataleg.upc.edu/record=b1424186~S1*cat